

Cámara y Diputación entregan un nuevo lote de la campaña Elige Teruel

Redacción
Teruel

La Cámara de Comercio y la Diputación de Teruel continúan con la campaña Elige Teruel, difundida en redes como EligeTE, para promocionar y fomentar el consumo de los productos agroalimentarios de la provincia.

La campaña, revitalizada con fuerza a partir de 2020, incluye sorteos entre los seguidores de redes sociales. El lote de este mes fue entregado a la persona ganadora por el diputado delegado de

Agricultura y Ganadería, Miguel Ángel Navarro, y el técnico de Creación de Empresas de la institución cameral, Rubén Lapuente. Esta cesta incluía cena de ternasco de Aragón para dos personas, cápsulas de azafrán, sardinas en salazón y rosca se Pascua.

La página web *www.eligeteruel.com* recoge amplia información de los principales productos agroalimentarios con sello Teruel y sus características diferenciadoras, así como un buscador para consultar todas las empresas productoras del territorio.



Miguel Ángel Navarro y Rubén Lapuente entregan un lote de productos