



Presentación de la nueva campaña de Volveremos Aragón, ayer en la Cámara de Zaragoza. GUILLERMO MESTRE

Volveremos Aragón incorpora novedades técnicas para ganar rapidez y mejorar la experiencia

● La aplicación móvil del programa de incentivos al consumo evoluciona de la mano de Hiberus e Ibercaja para facilitar las transacciones en los comercios

ZARAGOZA. Volveremos sigue creciendo en Aragón. La nueva edición del programa de incentivos al consumo incorpora mejoras en la aplicación móvil que se están desarrollando de la mano de la tecnológica Hiberus (del grupo HENNEO), como desarrollador del programa, e Ibercaja, como asesor financiero, y que permitirán agilizar las transacciones y tratarán de evitar que tras el cierre de la temporada quede dinero sin utilizar en los monederos digitales de los usuarios. Por eso mismo, uno de los grandes cambios será la posibilidad de compartir saldo entre cuentas de familiares o amigos, con el objetivo de que todo el importe presupuestado por las administraciones se acabe gastando.

Son siete innovaciones tecnológicas que se presentaron ayer en la Cámara de Zaragoza y que estarán disponibles una vez empiece el próximo periodo de bonificaciones, en una fecha por anunciar. Sobre todo, se centran en simplificar los pagos, el sistema Verifactu (que podrán usar los comercios para evitar introducir manualmente los datos de las transacciones) y en dar más facilidades a los usuarios a través de alertas o avisos personalizados.

En la presentación participaron la directora general de Comercio, Ferias y Artesanía, Carmen Herrarte; el concejal de Economía del Ayuntamiento de Zaragoza, Carlos Gimeno; el presidente de la Cámara de Zaragoza, Jorge Villa-

rroya; el presidente de Hiberus, Íñigo de Yarza, y el director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja, Enrique Barbero. Todos incidieron en la importancia de la colaboración público-privada para que este tipo de iniciativas salgan adelante y sigan mejorando con los años.

A partir de la próxima ventana de compra, el programa Volveremos se integrará con medios de pago TPV para simplificar las mecánicas del comercio; se integrará Verifactu (de manera opcional) para agilizar la comprobación de importes mediante la lectura de QR y reforzar la trazabilidad de cada operación; se permitirá transferir los saldos a otros usuarios para minimizar los créditos no dispuestos a final de año; se enviarán notificaciones segmentadas a cada usuario; se ajustarán las campañas según municipio, temporada, perfiles de consumo o tipología de comercio; y se automatizarán los procesos para reducir el trabajo manual y minimizar errores humanos.

Información útil

Además, se habilitará un cuadro de mando o *back office* para ayuntamientos y comercios que permitirá consultar información útil a través de sus propias herramientas. En concreto, la administración pública podrá saber en tiempo real cuestiones relacionadas con fondos y saldos, volumen de usuarios o transacciones y establecimientos adheridos. Mientras, los

comercios podrán tener más autonomía y datos sobre su actividad y el comportamiento de sus clientes, así como el calendario y el contenido de los pagos.

Herrarte defendió que con estas nuevas facilidades, Volveremos podrá competir todavía más con las plataformas digitales y seguir «evitando la fuga de gasto». «Empezó siendo un programa de incentivos al consumo y se ha convertido en una plataforma capaz de modificar hábitos», defendió.

Por su parte, Gimeno insistió en la necesidad de mejorar «la eficiencia y rapidez» de una herramienta «virtuosa, capaz de adaptarse a los tiempos, ser flexible y permeable a mejoras que lo siguen convirtiendo en un caso de éxito». «Nunca nos estancamos, vamos a exprimir año tras año las posibilidades del programa», garantizó.

Mientras, De Yarza señaló la importancia de un proyecto que contribuye «a dinamizar muchísimo la economía en un momento de grandes incertidumbres económicas». Mencionó el «reto» que supone a nivel tecnológico trabajar para aportar «escalabilidad y robustez» a un programa cuyo volumen de operaciones «se ha multiplicado por 16 en los últimos años». «Cuando nos unimos, hacemos proyectos de esta envergadura. Es un ejemplo de éxito a nivel nacional que se ha hecho y desarrollado en Aragón», explicó.

Barbero también destacó la colaboración «en el sentido más amplio de la palabra» que ha hecho posible Volveremos con el objetivo de aportar «consumo y competitividad al tejido empresarial del comercio». E insistió en la importancia de que las administraciones estén alineadas con el sector empresarial.

L. LOZANO