

La IA aplicada al turismo protagoniza una jornada en el congreso The Wave

La sesión, con transporte desde Teruel, cuenta casos reales como el de Dinópolis

Redacción
Teruel

El Palacio de Congresos de Zaragoza acogerá el próximo martes 14 de abril la jornada Surfeando la IA turística, un encuentro que se celebrará en el marco del Congreso The Wave y que pondrá el foco en el uso real de la inteligencia artificial en el sector turístico. La jornada, que contará con servicio gratuito de autobús desde Teruel y Huesca, supone el cierre de un ciclo de encuentros profesionales impulsados en Aragón para acercar la inteligencia artificial al tejido turístico.

La sesión reunirá a profesionales y expertos que compartirán experiencias prácticas de aplicación de esta tecnología en ámbitos como la gestión de destinos, la personalización de la experiencia del viajero o la optimización de procesos. Entre los contenidos previstos destacan los casos de empresas como Dinópolis e Imascono, presentados por IA Experience, así como la intervención de Wowist, ganadora de The AI for Tourism Awards 2026 en Fitur, que abordará el potencial de la IA para amplificar el turismo y mejorar la gestión de destinos.

Este ciclo se enmarca en el programa Play Aragón, una iniciativa que impulsa la formación en competencias digitales aplica-

das al turismo y que ya ha alcanzado los 200 alumnos formados en sus dos primeras ediciones. Se prevé que otros 180 participantes finalicen las convocatorias actualmente en desarrollo, lo que permitirá cumplir el objetivo global de 369 profesionales formados en la comunidad.

Impulsado por la dirección general de Turismo del Gobierno de Aragón y gestionado por las Cámaras de Comercio, con la colaboración del grupo Mainjobs, el programa ofrece una formación gratuita de 150 horas especializada en inteligencia artificial y marketing digital.

Entre sus objetivos destacan la mejora de la visibilidad online de las empresas turísticas, la aplicación de herramientas de IA para personalizar la experiencia del viajero, el refuerzo de la ciberseguridad y la protección de datos, así como el impulso de la sostenibilidad digital mediante la optimización de recursos.

El programa ha contado con la participación de perfiles diversos -desde jóvenes y desempleados hasta profesionales en activo y personal de administraciones públicas-, con una implantación equilibrada en las tres provincias aragonesas, lo que refuerza su impacto directo sobre el tejido empresarial.

Además, desde su inicio en noviembre de 2025, Play Aragón



Encuentro profesional para acercar la inteligencia artificial al tejido turístico



Antonio Santa Isabel y José Cuevas, tras la firma del convenio

ha incorporado una dimensión presencial con encuentros sectoriales celebrados en enero de 2026, que han reunido a 250 profesionales del turismo.

Acuerdo con Caja Rural

Por otro lado, el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, y el de la Cámara de Comercio de Teruel, Antonio Santa Isabel, firmaron este jueves en la capital el documento por el que la entidad financiera renueva su compromiso con la institución

cameral y le faculta para seguir formando parte del Pleno de la corporación empresarial. Esta renovación significa que la caja va a continuar integrado en los órganos que adoptan las decisiones de la institución, ayudando así a cumplir con sus funciones y con el compromiso de apoyar a las empresas de la provincia.

Caja Rural de Teruel fue la primera entidad que dio este paso, incorporándose a la Cámara para ejercer su liderazgo empresarial y dar la oportunidad de ser gene-

radores y líderes de opinión, creando y compartiendo debates empresariales e institucionales que sirvan como motor de desarrollo y generación de riqueza.

Las dos entidades, que tienen entre sus objetivos el desarrollo socioeconómico de la provincia de Teruel y favorecer el crecimiento de las empresas, siguen uniendo sus esfuerzos para contribuir a la mejora del entorno y apoyar al sector empresarial.

Santa Isabel agradeció a Caja Rural de Teruel “seguir siendo compañeros de viaje en la tarea de promover y participar en los grandes retos de la provincia, ayudando también a las empresas en sus procesos de transformación que la sociedad exige”.

Por su parte, José Cuevas declaró que con esta firma, “la caja renueva su compromiso con esta institución tan importante para el territorio, que presta servicios a las empresas contribuyendo a la mejora de su competitividad, de su internacionalización y del empleo”.

Este acuerdo se une a otras colaboraciones que mantienen ambas entidades en el ámbito de la formación empresarial y del empleo.