

La inteligencia artificial aplicada al turismo protagoniza una jornada en The Wave

La acción está promovida por Play Aragón Turismo, el programa formativo, impulsado por la Dirección General de Turismo y gestionado por el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio.

The Wave 2026 volverá a hacer de Zaragoza un epicentro tecnológico mundial: "Aragón tenía que generar oportunidades"



ECONOMÍA NOTICIA 08 abr 2026 - 13:39

H. A.



Presentación de la jornada sobre IA aplicada al turismo que se celebrará en The Wave.

El Palacio de Congresos de Zaragoza acogerá el próximo 14 de abril la jornada *Surfeando la IA turística*, un encuentro que se celebrará en el marco del congreso tecnológico The Wave y que pondrá el foco en el uso real de la inteligencia artificial en el sector turístico. La sesión reunirá a profesionales y expertos que compartirán experiencias prácticas de aplicación de esta tecnología en ámbitos como la gestión de destinos, la personalización de la experiencia del viajero o la optimización de procesos.

Entre los contenidos previstos destacan los casos de **empresas como Dinópolis e Imascono, presentados por IA Experience**, así como la intervención de Wowist, ganadora de *The AI for Tourism Awards 2026* en Fitur, que abordará el potencial de la IA para amplificar el turismo y mejorar la gestión de destinos.

La jornada, que contará con **servicio gratuito de autobús desde Teruel y Huesca, supone el cierre de un ciclo de encuentros profesionales** impulsados en Aragón para acercar la inteligencia artificial al tejido turístico.

Este ciclo se enmarca en el programa Play Aragón, una iniciativa que impulsa la formación en competencias digitales aplicadas al turismo y que ya ha alcanzado los **200 alumnos formados en sus dos primeras ediciones**. Se prevé que otros 180 participantes finalicen las convocatorias actualmente en desarrollo, lo que permitirá cumplir el objetivo global de 369 profesionales formados en la comunidad, según explican desde la Cámara.

TE PUEDE INTERESAR

Fresas de Huelva gratis en el centro de Zaragoza: "Mientras los consumidores pagan 5 euros por un kilo, el agricultor recibe un euro"



La construcción del edificio del ITA en el DAT Alierta en Zaragoza sale a concurso por 12 millones



Impulsado por la dirección general de Turismo del Gobierno de Aragón y gestionado por las Cámaras de Comercio, con la colaboración del grupo Mainjobs, el programa ofrece una **formación gratuita de 150 horas especializada en inteligencia artificial y marketing digital**.

Entre sus objetivos destacan la mejora de la visibilidad online de las empresas turísticas, la aplicación de herramientas de IA para personalizar la experiencia del viajero, el refuerzo de la ciberseguridad y la protección de datos, así como el impulso de la sostenibilidad digital mediante la optimización de recursos.

El programa ha contado con la participación de perfiles diversos, desde jóvenes y desempleados hasta profesionales en activo y personal de administraciones públicas, con una implantación equilibrada en las tres provincias aragonesas, lo que refuerza su impacto directo sobre el tejido empresarial.

Además, desde su inicio en noviembre de 2025, indican que Play Aragón ha incorporado una dimensión presencial con encuentros sectoriales celebrados en enero de 2026, que han reunido a 250 profesionales del turismo y en los que se han presentado herramientas prácticas de inteligencia artificial, así como la plataforma Sitar (Servicio de Inteligencia Turística de Aragón).

TE PUEDE INTERESAR

[Teruel, sede de una jornada sobre la inteligencia artificial en las aulas](#)

[Qué hábitos tiene una persona con altas capacidades, según la IA](#)

[Un reconocido especialista en paliativos habla en Huesca del acompañar en el final de la vida](#)

Con esta iniciativa, Play Aragón se consolida como una herramienta estratégica para acompañar la transformación digital del sector turístico en un contexto de creciente competencia y cambio tecnológico.



Newsletter Economía

Noticias financieras y empresariales, claves y recomendaciones de expertos cada semana en tu correo.

[Apuntarme gratis](#)

☐ Estoy de acuerdo con la [política de privacidad](#)

Conforme a los criterios de



The Trust Project

[¿Por qué confiar en nosotros?](#)

MÁS INFORMACIÓN SOBRE:

Aragón

Cámara de Comercio de Zaragoza

Economía

The Wave

Y ADEMÁS



Aragón posiciona en Europa su apuesta por la i+D, pero las empresas reclaman más financiación

ESPECIAL INNOVACIÓN



¿Es más sostenible comprar moda online si recoges en tienda?

AML



256 millones para los pueblos de Zaragoza

AML



Una actriz del Destape que vive en Utebo recibe calabazas de un zaragozano en 'First dates'

JOAN F. LOSILLA



La concertación del bachillerato en Aragón costará unos 19 millones anuales cuando esté completamente implantada

S. CAMPO



IA en el mundo físico: el reto de Circe para llevar la inteligencia artificial a la industria

HERALDO, ARAGÓN MEDIA LAB

COMENTARIOS



© HERALDO DE ARAGON EDITORA, S.L.U. Teléfono 976 765 000 / - Pº. Independencia, 29, 50001 Zaragoza - CIF: B99288763
- Inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza al Tomo 3796, Libro 0, Folio 177, Sección 8, Hoja Z-50564 Queda prohibida
toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de
Propiedad Intelectual

[Política de privacidad](#) [Condiciones generales de contratación](#) [Política de cookies](#)
[Comprometidos con la transparencia](#) [Enviar cartas al director](#) [Enviar noticias a redacción](#) [Publicidad](#)
[Buenas prácticas periodísticas](#) [Personaliza tus cookies](#)

Pº Independencia, 29, 50001 Zaragoza
Teléfono 976 765 000

Sitios webs del grupo de comunicación Henneo

Editorial y Medios

[20minutos](#)
[La Información](#)
[Cinemanía](#)
[Aragón Media Lab](#)
[Alayans Media](#)

Audiovisual

[Factoría Henneo](#)

Tecnología

[Hiberus TI](#)

Industrial

[Distribución - DASA](#)
[Impresión - Henneo Print](#)
[imprentaonline.net](#)