

The Wave dedicará una jornada a la IA aplicada al turismo

ZARAGOZA. El Palacio de Congresos de Zaragoza acogerá el 14 de abril la jornada *Surfeando la IA turística* en el marco del congreso tecnológico The Wave y que pondrá el foco en el uso real de la inteligencia artificial en el sector turístico. La sesión reunirá a profesionales y expertos que compartirán experiencias prácticas de aplicación de esta tecnología en ámbitos como la gestión de destinos, la personalización de la experiencia del viajero o la optimización de procesos.

Entre los contenidos destacan los casos de empresas como Dinópolis e Imascono, presentados por IA Experience, así como la intervención de Wowist, ganadora de The AI for Tourism Awards 2026 en Fitur, que abordará el potencial de la IA para mejorar la gestión de destinos.

Impulsado por Turismo de la DGA y gestionado por las Cámaras de Comercio, con la colaboración del grupo Mainjobs, se ofrece una formación gratuita de 150 horas especializada en IA y marketing digital.

HERALDO