



Los participantes en el programa Peer Review conocen experiencias en el territorio

La Diputación y la Cámara de Comercio quieren evitar el cierre de 6 de cada 10 negocios en una década

El programa Peer Review reúne en Mora de Rubielos a expertos europeos en busca de soluciones para Teruel

J. L. R.
Mora de Rubielos

Seis de cada diez negocios que hay actualmente en el territorio van a acabar cerrando sus puertas en el plazo de diez años si no se encuentra una solución para darles continuidad, concluye el estudio desarrollado por la Cámara de Comercio e Industria de Teruel. La falta de relevo generacional y las dificultades para compensarlo con fórmulas de relevo empresarial es el desafío que se ha abordado esta semana en el encuentro de expertos europeos que, a través del programa Peer Review, ha compartido experiencias llevadas a cabo en otros países de la UE y analizado cuáles podrían ser extrapoladas a la provincia de Teruel, con sus condiciones y oportunidades.

Entre las opciones que se han estudiado ha destacado el papel de nuevos pobladores, principalmente población migrante. A la cita turolense ha acudido también una representación del programa de financiación europea a las regiones Interreg para que apoye las soluciones que se propongan.

El diputado provincial responsable del Área de Programas Europeos, Antonio Abad, señaló que en Mora de Rubielos se habían reunido “expertos europeos en el marco del (programa) Peer

Review, que aborda el desafío del relevo generacional que se solicitó (en la DPT) en colaboración con la Cámara de Comercio. Les hemos expuesto la situación de la provincia, cuáles son los elementos con los que contamos y estos expertos, que vienen de otras regiones europeas que han podido pasar por problemas similares en situaciones parecidas, ahora están trabajando en ello, elaborando este informe que comentábamos en el que van a recopilar todas las situaciones que se les han expuesto, las ponen en común con las que ellos conocen y van a darnos este primer informe que va poder ser una hoja de

ruta”. Además, Abad verbalizó la vocación de la Diputación de “tratar de implementar algunas de esas soluciones”.

Después de la exposición de la realidad de la provincia, los expertos plantearon algunas de las soluciones que se han llevado a cabo en sus regiones respectivas. “Ya estamos hablando entre nosotros de próximos proyectos. Ha habido pasos que ya se han dado, como pueden ser los informes de monitorización de todo el sector productivo de la provincia que elaboró Cámara con la Diputación y también pues la mesa de relevo que ya existía y que con las recomendaciones que nos es-



Sesión del jueves, en el salón de actos de la Comarca de Gúdar Javalambre

tán haciendo estamos viendo que se puede reorientar con esos mismos agentes”, continuó el diputado provincial.

Abad destacó el modo de trabajo de otras experiencias europeas en las que se ha puesto en marcha una “ventanilla única que es la que atiende al particular, al emprendedor, a la persona que se quiere establecer o que tiene diferentes inquietudes por arraigar. Y esa persona no se ve para nada con toda la logística que hay detrás de esa ventanilla única” desde la que gestionar trámites como la tarjeta sanitaria, el empadronamiento o las ofertas laborales.

El diputado de Programas Europeos, recalcó que en “plazo de diez años va a haber negocios que van a buscar un relevo, por una pura razón biológica” y celebró

que ahora “tenemos esa información, lo que ya es una fortaleza, y vamos a ser capaces de utilizarla” y, a continuación, destacó que en “Teruel somos pocos” y se pueden “hacer trajes a medida, se puede hablar de persona a persona para tratar de convenir esas situaciones”, sobre todo por la vocación de colaboración que todas las instituciones han manifestado.

Abad se refirió a los nuevos pobladores que “en algunos casos vienen de las ciudades, en otros casos se está viendo que a través de los centros en los que se alojan migrantes” y aseguró que “se está produciendo un gran asentamiento de población a través de estos centros que tenemos. Les gusta la vida aquí y quieren desarrollar su proyecto de vida aquí”.

ALTERNATIVAS

Las fórmulas implementadas en otros países, sobre la mesa

Expertos de distintos lugares de Europa han compartido dentro del programa Peer Review soluciones al problema del relevo generacional en unas jornadas que se han celebrado en Mora de Rubielos. En el encuentro se destacó la función de la economía social y de los modelos cooperativos, como modelo útil, ventajoso y resiliente en el que es más fácil llevar a cabo la salida y entrada de los participantes.

Los ponentes alemanes informaron sobre la red de asesores locales que existe en su país y que actúan como primer punto de contacto para los interesados en el relevo empresarial, tanto quienes quieren adquirir un negocio como los que quieren transmitirlo, y donde intermediarios neutrales orientan a ambas partes para superar las barreras económicas o jurídicas. Se subrayó la necesidad de

formar asesores (jurídicos, contables...) especializados en relevo empresarial que aconsejen al empresario para preparar y planificar con tiempo el relevo, porque se observa que se acomete tarde.

Los representantes finlandeses relataron cómo en su país hay una red de negocios internacionales que están buscando ahora mismo relevo, pero que se desconoce.

En el caso de los migrantes, puede resultar más complicado asumir un relevo empresarial. La Cámara de Comercio en Alemania ofrece formación en diferentes idiomas para los migrantes que quieren ser emprendedores. Consideran que es un primer paso que sí ayuda, porque nada más llegar a un país es más complejo convertirse en emprendedor.



Para Abad, el informe de conclusiones que sale de esta Peer Review puede ser una hoja de ruta para las instituciones y entidades implicadas, que pueden trabajar de forma conjunta y encauzar soluciones que podrían funcionar en la provincia.

La técnico en Programas Europeos de la Diputación de Teruel, Laura Gascón, destacó este jueves de entre las soluciones propuestas la de fletar autobuses con potenciales trabajadores para que estos puedan conocer la oferta laboral del territorio. “Facilitaríamos el transporte y facilitaríamos el conocimiento”, explicó Gascón, que consideró también importante que estas personas “conocieran la realidad del territorio, porque una persona exclusivamente no se mueve para venir a trabajar, sino que también quiere saber si hay colegios, si hay una vida cultural, si hay un centro de deportes, algo que añada algo de interés a su vida”. Sin embargo, esta no fue la única propuesta que se puso encima de la mesa.

“Cada experto ha traído alrededor de dos o tres buenas prácticas y estamos hablando de seis personas que han venido a exponernos sus planteamientos, con lo cual ahora tenemos que hacer como una selección y también ver cuáles son las cuestiones que como institución podemos llevar a cabo”, añadió Gascón.

Vivienda y locales

Abad también se refirió a la falta de vivienda en el territorio y re-

cordó una experiencia llevada a cabo en Francia donde se ha constituido una cooperativa que compra viviendas vacías para volver a ponerlas en el mercado. “Nos han contado, por ejemplo, el caso de regiones francesas en las que existen unos organismos que pueden ser cooperativos o privados que se encargan de comprar esos espacios de rehabilitarlos y ponerlos a disposición de quien quiere emprender (...) hacen un tratamiento integral de todo el tema del espacio físico, de abrir puertas”, dijo.

Por su parte, la secretaria general de la Cámara de Comercio e Industria de Teruel, Nuria Ros, alertó de que “seis de cada diez

negocios van a acabar cerrando en los próximos 10 años si no trabajamos bien y de manera planificada en ese releve empresarial”. Ros recurrió a la fórmula de relevo empresarial en lugar de relevo generacional ya que se ha detectado que es cada vez menos frecuente que los hijos se pongan al frente del negocio familiar. Además, Ros destacó que trabajar con un plazo de “cinco años” con un empresario que planea cesar su actividad, generalmente por jubilación, resulta escaso porque “necesitamos formar ese banco de emprendedores que tenemos localizados o a jóvenes en desempleo que precisen de formación en una rama o formación es-

pecífica y, por otro lado, asesorar tanto jurídica como económicamente a la parte empresarial”, reivindicando su labor de intermediario en el procedimiento del relevo, en el “acompañamiento”.

La secretaria de la Cámara quiso destacar el trabajo realizado desde la entidad cameral en la tarea de “acompañar en todo el proceso que supone el relevo”. “El relevo generacional es cuando el relevo se sucede en el entorno familiar, es decir, una sucesión familiar. Antes se daba mucho, por tanto se quedó esa denominación porque era lo que normalmente pasaba, o lo evidente o lo más habitual. Hace años que hemos detectado que ya no es así, sino todo lo contrario”, concluyó la responsable de la Cámara, que explicó que normalmente se trata de “trabajos poco conciliadores”.

Otro de los desafíos a los que se enfrenta el tejido empresarial rural es que en muchas ocasiones, la sede de la actividad se encuentra en una propiedad particular, a menudo en el propio domicilio familiar, y esa circunstancia no facilita ese relevo que se pretende conseguir.

“Tenemos que trabajar en un censo de locales que podamos tener disponibles en todo nuestro territorio para conseguir que actividades que hemos detectado que son viables tengan continuidad y que no acaben cerrando por no tener quien lo coja”, explicó Ros.

Desde la Cámara de Comercio se evitó el catastrofismo del concepto de despoblación en el medio rural y se apostó por “empezar a venderlo en positivo para atraer población”. Así, se abogó por estrechar lazos con otros países que, como Finlandia, tiene “una de las tasas de desempleo altas” y que podrían beneficiarse de la abundancia de trabajo de zonas como la provincia de Teruel. En ese sentido, y para facilitar todo el proceso administrativo de la llegada de trabajadores o emprendedores al territorio, la Cámara apuesta por una “ventanilla única” que haga que “sean viables los negocios y que nadie coja un negocio que no va a tener futuro”.

Entre las apuestas de la Cámara está generar sinergias que puedan

surgir al calor del sector turístico, apostando, sobre todo, por la colaboración público - privada. “En todos los agentes que hemos escuchado de diferentes países vienen un poco pidiendo ese trabajo en red que, por un lado, nosotros a nivel más provincial ya lo venimos haciendo y entonces hablamos de trabajar tanto desde lo local hasta lo europeo”, señaló Ros.

Ilaria Ramaglioni, policy officer Interreg Europe Program, subrayó que “para el programa es muy importante de crear las condiciones para hacer un intercambio de buenas prácticas, de experiencias de todos los lados de Europa, de la región de Europa, porque nosotros queremos apoyar las autoridades públicas a hacer buenas políticas y sabemos que no es fácil hacer eso y por qué hacerlo solo si hay la posibilidad de aprender”.

“Interreg Europe hace una función de intercambio porque de un lado tenemos proyectos de cooperación inter regional que trabajan distintas temáticas (...) y por otro, se trata de no perder el conocimiento de los resultados e los proyectos”, tratando de capitalizar todos los proyectos dentro de la Policy Learning Platform, que es el segundo pilar del programa Interreg que busca construir buenas prácticas.

Las jornadas de trabajo del programa Peer Review han permitido compartir experiencias y proyectos. “Solemos decir que no hace falta inventar de nuevo la rueda y ya hay soluciones que existen y se pueden aplicar en el territorio”, resaltó Ramaglioni, que recordó que “hemos visto también cosas muy positivas”, entendiendo Teruel como un territorio de intercambio. “No estamos aquí solo para decir a Teruel lo que tienen que hacer pero también los expertos internacionales están aprendiendo nuevas cosas y hay muchas cosas positivas desde el territorio”, explicó.

La técnico de la DPT en Programas Europeos concluyó que “esto no termina aquí, ni mucho menos”. Gascón resumió el contenido de las jornadas asegurando que se trata de “un acelerador para buscar soluciones”.

DESATASCOS

LIMPIEZAS DE:

- * ALCANTARILLADO
- * FOSAS SÉPTICAS
- * DEPURADORAS
- * DESAGÜES
- * DECANTADOR DE GRASAS (COCINAS)



607 208 690

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZAS ORTIZ, S.L.



Ollerías del Calvario, 59. TERUEL



MONTE CARRASCAL DE ALBENTOSA, S.L. JUNTA GENERAL ORDINARIA

Se convoca la Junta General Ordinaria, que tendrá lugar en el salón del Ayuntamiento de Albentosa el próximo día **SABADO 4 de Abril de 2026**, a las 9:30 horas en primera convocatoria y a las 10:00 horas en segunda convocatoria.

Con arreglo al siguiente **ORDEN DEL DÍA**:

1. Los socios presentes indicarán si quieren añadir algún tema en el orden del día y se leerán las propuestas recibidas de los socios no asistentes.
2. Lectura del acta anterior.
3. Estado de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio económico 2025, así como la aplicación de los resultados obtenidos en dicho ejercicio.
4. Facultar al secretario de la junta para que proceda al depósito de las cuentas anuales en el registro Mercantil de Teruel, y canjear sobre la aplicación de dichas cuentas y sobre la aplicación de resultados.
5. Forma de cobertura de los socios vacantes.
6. Información de temas que se han trabajado en el pasado ejercicio, así como otros que están previstos para el año en curso que se presentarán a votación de los socios.
7. Ruegos y preguntas.

El presidente

Nota: los socios que no puedan asistir delegarán su voto como se viene haciendo en años anteriores.