

La Cámara de Teruel crea una red de embajadores para impulsar la FP

Pone en valor la formación técnica acorde a las necesidades empresariales

Alicia Royo
Teruel

La Cámara de Comercio de Teruel se ha sumado al programa Somos FP, una iniciativa impulsada por la Cámara de España y cofinanciada por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y el Ministerio de Trabajo y Economía Social, que busca acercar la Formación Profesional a los jóvenes a través de experiencias reales.

En la presentación, el presidente de la Cámara, Antonio Santa Isabel, y el director del servicio provincial de Educación del Gobierno de Aragón en Teruel, José Luis Castán, destacaron la importancia de esta iniciativa para reforzar la conexión entre el sistema educativo y el tejido empresarial de la provincia.

Con este lanzamiento, la institución cameral se convierte en la primera de Aragón en poner en marcha este modelo, que ya cuenta con una amplia red de embajadores en distintos puntos del territorio nacional y que ha demostrado ser una herramienta eficaz para mejorar el conocimiento y la percepción de la FP entre los estudiantes.

El programa tiene como objetivo crear una comunidad activa de jóvenes estudiantes y titulados de FP que actúen como embajadores del modelo formativo, compartiendo su experiencia personal para ayudar a otros jóvenes a tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional.

Santa Isabel destacó que la institución cameral reconoce así la importancia de la FP para el



José Luis Castán y Antonio Santa Isabel, en la presentación del programa Somos FP que impulsa la Cámara de Teruel

desarrollo educativo y económico de la provincia como una de las vías de formación con mayores opciones de empleabilidad, con la que además tratan de dar respuesta a las necesidades de las empresas implantadas en el territorio.

Durante este primer año de implantación, la Cámara de Teruel se ha marcado como objetivo captar a 12 embajadores y embajadoras, que participarán activamente en el desarrollo del programa en la provincia. En estos momentos, cuentan con 5.

Estos jóvenes cumplirán con un calendario de 24 acciones anuales de sensibilización que se

desarrollarán en colegios, institutos y otros espacios estratégicos, acercando testimonios reales a estudiantes que se encuentran en pleno proceso de orientación académica.

A través de estas acciones, se prevé alcanzar a cerca de 480 personas, contribuyendo a mejorar el conocimiento sobre las oportunidades que ofrece la FP y su estrecha conexión con el mercado laboral.

Adecuación

Durante la presentación del programa se destacó la importancia de romper estereotipos asociados a la FP y poner en valor una for-

mación técnica cada vez más moderna, práctica y alineada con las necesidades reales de las empresas.

Otro de los ejes clave del programa en la provincia será implicar también a las familias en el proceso de orientación profesional de los jóvenes y mostrar cómo la FP se ha consolidado como una de las vías más directas para mejorar la empleabilidad juvenil y responder a las necesidades del tejido empresarial.

A través de charlas, participación en ferias educativas y acciones en redes sociales, los embajadores compartirán su experiencia formativa y profesional, mostran-

do de primera mano las oportunidades que ofrece este modelo educativo.

La iniciativa busca así fortalecer la conexión entre el sistema educativo y la realidad económica de la provincia, acercando a estudiantes, familias y empresas a un modelo formativo cada vez más demandado.

Castán señaló que aproximadamente 600 personas cursan FP Básica, 1.000 un grado medio y 1.100 un superior, tanto en la modalidad presencial como a distancia, una cifra que duplica a la existente antes de 2020. Y destacó que las familias profesionales se han ido adaptando a las necesidades del tejido productivo turolense.

Y destacó el reconocimiento del CPIFP San Blas como Centro de Referencia Nacional (CRN) en Gestión Ambiental y del CPIFP Bajo Aragón como Centro de Excelencia en Automoción. El director provincial de Educación indicó que las novedades para el próximo curso se darán a conocer en abril pero adelantó que es necesario ampliar el catálogo en sectores como el comercio y la logística, la mecatrónica y la informática, además del sanitario por los nuevos hospitales.

“Tenemos una oferta de FP muy importante en la provincia y es importante difundirla”, dijo, antes de añadir que con los nuevos programas formativos el alumnado hace prácticas desde el primer curso, además de prácticas remuneradas con la FP dual.

A la pregunta de cuándo comenzará la construcción del hangar de formación en el Aeropuerto de Teruel, Castán indicó que están a la espera de disponer de una partida del Fite de 1,5 millones de euros, que se complementará con fondos propios de Educación, para licitar la obra, que espera que esté terminada en 2027. Esto permitiría, según explicó, ampliar la oferta de grados relacionados con el sector aeronáutico que se imparte en el IES Segundo de Chomón.

Caja Rural de Teruel lanza una campaña solidaria de recogida de material educativo

La recaudación se destinará a un proyecto de Mensajeros de la Paz en Benín

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel ha puesto en marcha el Proyecto Teruel-Benín, una iniciativa solidaria destinada a recoger material educativo que se hará llegar a los proyectos que Mensajeros de la Paz desarrolla en este país africano.

La campaña, abierta a la participación de todos los centros educativos de la provincia, tanto públicos como concertados y universitarios, invita a donar ma-

terial educativo consistente en cuadernos, libros y cuentos en francés, lápices, pinturas de madera o ceras, folios, juegos educativos para niños de hasta 6 años y otros elementos básicos para el aprendizaje.

Los puntos habilitados para la recogida son los centros educativos adheridos del territorio, que actuarán como lugares de entrega para todas las personas interesadas en colaborar. El periodo de donación permanecerá abierto hasta el próximo 17 de abril, fe-

cha límite para entregar el material.

Además de canalizar la participación social, Caja Rural de Teruel reforzará la iniciativa con una donación propia de material sanitario, educativo y alimentario, con el fin de atender algunas de las necesidades más urgentes de la población infantil beninesa. De forma complementaria, la entidad aportará 1 euro por cada kilo de material educativo donado, ampliando así el impacto solidario del proyecto.

La campaña busca dar visibilidad a la realidad que viven muchos niños y niñas en Benín, uno de los países con los índices de pobreza infantil más elevados del África occidental. En diversas zonas del país, una parte de la infancia se ve obligada a realizar trabajos duros desde edades muy tempranas, como la pica de piedra, una actividad de alto riesgo físico que limita su acceso a la educación y perpetúa los ciclos de pobreza. Iniciativas como Proyecto Teruel-Benín (África) pre-

tenden contribuir a mejorar sus oportunidades educativas, un elemento clave para romper dicha dinámica.

Mensajeros de la Paz, organización reconocida internacionalmente por su labor humanitaria, desarrolla en Benín diferentes programas de protección, escolarización y apoyo integral a menores en situación de vulnerabilidad. Su trabajo incluye el acompañamiento social, la creación de entornos seguros, la mejora de infraestructuras educativas y el impulso de iniciativas destinadas a garantizar que la infancia tenga acceso a una educación digna. La colaboración con Caja Rural de Teruel permitirá reforzar estos programas y ampliar el número de beneficiarios.

El listado de centros adheridos a la iniciativa puede consultarse en la página web www.rualteruel.com/proyecto-benin.