

“Hay que modificar la actual estructura del mercado exterior con nuevos países”

La Cámara busca diversificar destinos e introducirse en Latinoamérica y África

A. R. M.
Teruel

La Cámara de Comercio de Teruel, que tiene como uno de sus principales pilares la internacionalización de las empresas de la provincia, considera necesario modificar la estructura actual del mercado exterior y, sobre todo, encontrar nuevos clientes en países emergentes.

El presidente de la institución cameral, Antonio Santa Isabel, consideró positiva la evolución de las ventas al exterior en 2025 dado que, aunque su valor se mantuvo estable respecto al año anterior, creció el número de operaciones. En su opinión, esto demuestra que las empresas turolenses “tienen una clara vocación

de salir al exterior”, como lo demuestra la reciente visita a Ginebra de 14 compañías de la mano de la Cámara y la Diputación de Teruel. En su opinión, se han mantenido las cifras a pesar de la incertidumbre sembrada principalmente por Estados Unidos, con sus amenazas arancelarias primero y sus intervenciones militares después.

Esta incertidumbre le llevó a decir que es necesario modificar la estructura de ventas al exterior y abrir nuevos mercados. En este sentido, están trabajando con la Cámara de Tarragona para viajar a África y Santa Isabel encabezará una delegación que visitará próximamente la ciudad boliviana de Cochabamba. “Hay que ser lo suficientemente ágiles para



Fertinagro Biotech, en la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA) celebrada en Zaragoza. Archivo

amoldarnos a cada momento”, argumentó.

En cuanto a las importaciones, el presidente de la Cámara recordó que la provincia es deficitaria en cereales y que también se compran muchas materias primas para la fabricación de abonos, que posteriormente se exportan. La guerra de Irán está provocando un encarecimiento del petróleo y de los fertilizantes,

en primer término. Dado que ese es el principal productor de azufre del mundo, Santa Isabel sostuvo que los productores turolenses tienen una oportunidad.

El director de materias primas sostenibles de Fertinagro Biotech, Adolfo Gaspar, aseguró que para compensar estas subidas han incrementado el uso de materiales orgánicos frente a los de origen químico. Y puso como

ejemplo la sustitución del amoníaco que procedía de Rusia.

“El objetivo es utilizar materias primas de origen orgánico. Estamos trabajando en fuentes alternativas y en el desarrollo de tecnologías que permiten aprovechar el nitrógeno existente sin la necesidad de utilizar nitratos que, además, contaminan los acuíferos”, explicó en el instituto de San Blas.