

Casi 6 de cada 10 negocios en localidades de entre 500 y 2.000 habitantes no tienen relevo

Cámara, Diputación y Gobierno de Aragón se alían para facilitar la continuidad de la actividad

Alicia Royo
Teruel

El 59 % de los negocios establecidos en las 30 localidades turolenses de entre 500 y 2.000 habitantes de la provincia cuyos propietarios se jubilarán en los próximos 10 años presentan un “riesgo de cierre real” porque no tienen relevo identificado. Además, el 36 % del empresariado tiene entre 55 y 64 años, mientras que tan sólo el 3 % tiene menos de 30 %. Los sectores dominantes son la hostelería, el comercio de alimentación y las farmacias y más de 70 % presentan una viabilidad buena.

Esta son algunas de las principales conclusiones del *Análisis de la actividad económica entre los municipios entre 500 y 2.000 habitantes de la provincia de Teruel: radiografía de la viabilidad, el relevo empresarial y retos futuros* elaborado por la Cámara a petición de la Diputación de Teruel, que fue presentado este jueves por el responsable del departamento de Comercio Interior y Desarrollo Territorial, Rodrigo Villarroja.

El acto celebrado en el salón de actos de la institución cameral contó con las intervenciones del presidente, Antonio Santa Isabel; el diputado delegado de Desarrollo Territorial, Javier Ciprés; y la directora general de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón, que mostraron su disposición a trabajar de manera conjunta para facilitar el relevo empresarial en la provincia.

El estudio permite conocer con detalle la situación del tejido empresarial en el medio rural turolense y los principales retos a los que se enfrenta. El análisis da continuidad al realizado en 2024 centrado en los municipios de menos de 500 habitantes. En concreto, se ha desarrollado en 30 localidades y ha contado con la participación de 467 empresas, lo que supone la práctica totalidad de las existentes, entre las que no figuran las dedicadas al sector primario o al alojamiento no vinculado a otros servicios.

Resultados

La actividad económica se sustenta principalmente en sectores como la hostelería (bares y restaurantes), el comercio de alimentación o determinados servicios básicos, como las oficinas de farmacia. Frente a los mismos, hay oficios en riesgo (electricistas, fontaneros, albañiles y carpinteros, entre otros) y negocios rentables que bajan la persiana por falta de relevo, como panade-



Presentación en el salón de actos de la Cámara del 'Análisis de la actividad económica en los municipios entre 500 y 2.000 habitantes de la provincia de Teruel'

PROYECCIÓN

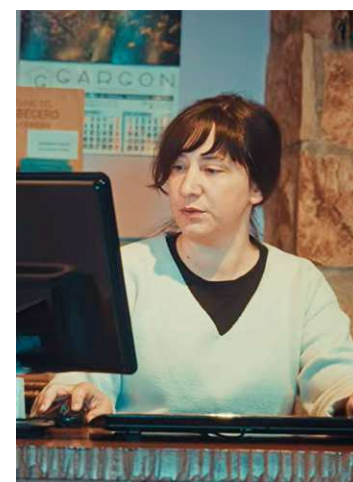
'Negocios que renacen' muestra la oportunidad del reemplazo generacional

La presentación del *Análisis de la actividad económica entre los municipios entre 500 y 2.000 habitantes de la provincia de Teruel* concluyó con la proyección del vídeo *Negocios que renacen*, una iniciativa para sensibilizar sobre la importancia del relevo empresarial que ha sido financiada por la dirección general de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón.

Este vídeo muestra ejemplos reales de relevo empresarial exitoso en nuestra provincia, negocios viables, con clientela y con historia, que corren el riesgo de desaparecer porque sus propietarios llegan a la jubilación y no encuentran a nadie que continúe con la actividad. En concreto, narran sus historias los gerentes del hostel Gúdar, Silvia Lorenzo, y de la

Carnicería Alcalá y La Alacena, Roberto Martí; y el codirector del restaurante Vega Nevada, Unai García.

Esta iniciativa evidencia que el relevo empresarial es una gran oportunidad para muchas personas que buscan emprender o cambiar de proyecto de vida además de conllevar la conservación de servicios y actividad económica.



Silvia Lorenzo

rías y carnicerías. En este sentido, Villarroja explicó que en una localidad como Mas de las Matas, con 1.230 habitantes, en un corto espacio de tiempo cerraron dos.

El estudio refleja también que el tejido empresarial rural está formado mayoritariamente por pequeñas empresas dado que el 65 % de los negocios cuenta con uno o dos trabajadores y que existe paridad en su gerencia dado que los hombres están al frente del 51 % y las mujeres del 49 %. El 63 % dispone de local en alquiler mientras que el 37 % lo tiene en propiedad.

Y a pesar de las dificultades propias del entorno, el 71 % del

empresariado considera que su negocio es viable, “lo que demuestra la capacidad de adaptación y resiliencia de estas empresas”. De hecho, el 48 % de los negocios tiene una antigüedad superior a los 21 años y 34 de ellos son centenarios.

Uno de los aspectos en los que el estudio pone especial atención es el relevo empresarial. Una parte importante del empresariado se encuentra en edades próximas a la jubilación, mientras que el número de jóvenes al frente de negocios es reducido. En concreto, el 42 % tiene más de 55 años frente a un 3 % que es menor de 30 años.

El 37 % de los negocios no tiene relevo mientras que el 18 % ya lo tiene identificado. Y casi 6 de cada 10 negocios próximos a la jubilación (cuyos propietarios se retirarán en los próximos 10 años) no tiene relevo identificado y existe un riesgo de cierre real.

Percepciones y demandas

Entre las principales percepciones del empresariado consultado por la Cámara de Teruel, destaca la existencia de una elevada estacionalidad en la actividad y una creciente dificultad para encontrar trabajadores o, en caso de hacerlo, disponer de vivienda para su alojamiento.

Y entre sus demandas, sobresalen cuatro: la reducción de las cargas fiscales, la simplificación administrativa, la ampliación de los servicios de transporte y el acondicionamiento de locales de comerciales.

El estudio concluye con la propuesta de unas líneas de trabajo para facilitar la actividad económica en el medio rural. Entre las mismas, destaca el impulso al relevo y al emprendimiento juvenil; la rehabilitación y el acceso a la vivienda; la disponibilidad de locales comerciales; la digitalización y mejora de la conectividad; la diversificación económica y la desestacionalización de

LOCALIDADES

de las 236 que forman parte de la provincia de Teruel tienen entre 500 y 2.000 habitantes, y tan sólo 10 tienen más de esta cifra.

la actividad; la recuperación y formación en oficios esenciales; la aplicación de incentivos fiscales y la financieros y la simplificación administrativa; y la atracción y retención de trabajadores.

Compromiso institucional

La secretaria general de la Cámara de Teruel, Nuria Ros, afirmó con rotundidad que “sin negocios abiertos, no hay pueblos vivos”. Por eso, las instituciones se comprometieron a atender estas propuestas desde sus diferentes ámbitos de actuación.

El presidente de la Cámara de Teruel, Antonio Santa Isabel, señaló que muchos de estos negocios son viables y funcionan bien, pero en los próximos años afrontarán un proceso natural de transición, “por eso es fundamental trabajar desde ahora para facilitar el relevo empresarial y aprovechar las oportunidades que ofrece nuestro territorio”.

Santa Isabel comentó que, por un lado, la Cámara explica al em-



El responsable del departamento de Comercio Interior y Desarrollo Territorial de la Cámara de Teruel, Rodrigo Villarroya

presariado en activo las posibilidades del territorio y, por otro, a los estudiantes las oportunidades de empleo y emprendimiento. Por eso, se han creado sendas bolsas para poner en contacto a quienes van a dejar sus negocios por jubilación con potenciales emprendedores, que se complementa con una página web de traspasos empresariales.

Por su parte, el diputado delegado del área de Desarrollo Territorial en la Diputación de Teruel, Javier Ciprés, demandó una mayor colaboración interinstitucional para desarrollar el tejido empresarial en todo el territorio, de forma que la provincia quede estructurada. Asimismo, consideró necesario que haya una línea específica del Fondo de Inversiones

de Teruel (Fite) destinada a ayudar a estos autónomos rurales, de poblaciones pequeñas, que favorezca su mantenimiento y también el relevo generacional, “porque son vitales”. “En muchas ocasiones, son servicios básicos para los habitantes de nuestros pueblos. Y sería una medida más, concreta y oportuna, para luchar contra la despoblación. Las ayu-

das para las pequeñas empresas que quieren instalarse en el territorio son limitadas, por eso también, entre otros motivos, se puede hacer complicado emprender en nuestras localidades. Creemos que debemos potenciarlo al máximo, como respaldo al emprendedor rural, como mantenimiento de servicios para los pobladores, y como medida en la lucha contra la despoblación”, argumentó.

La directora general de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón, Ana Sanz, destacó que “el relevo empresarial es uno de los grandes retos de la actualidad, en el cual debemos trabajar para facilitar la continuidad de los negocios, mantener servicios y empleo”.

Sanz señaló además que impulsar el relevo en los negocios significa aprovechar oportunidades que ya existen. Son proyectos con clientela, historia y un papel fundamental en la vida de cada municipio”, dijo.

Sanz recordó que el Ejecutivo autónomo puso en marcha hace dos años la red Aragón es pyme, que incluye un programa de relevo generacional cuyo objetivo es que no se pierda ningún negocio rentable y sostenible. De igual forma, mantiene un convenio con las cámaras que busca identificar y acompañar la transmisión de empresas para evitar cierres.