

Teruel

# Teruel publicitará sus productos agroalimentarios en Suiza este mes

Catorce empresas turolenses participarán en la cita, que será en Ginebra y se dirigirá a chefs, importadores y restaurantes, entre otros actores

EL PERIÓDICO  
Zaragoza

La Diputación de Teruel y la Cámara de Comercio de Teruel impulsarán este mes en Ginebra (Suiza) la promoción internacional de los productos agroalimentarios de la provincia con la participación de catorce empresas turolenses. La iniciativa busca reforzar la presencia de estos alimentos en el mercado suizo y abrir nuevas oportunidades comerciales en el sector gastronómico del país. El encuentro se celebrará el 9 de marzo en la Escuela de Hostelería de Ginebra y estará dirigido a importadores, distribuidores, tiendas gourmet, chefs, sumilleres, empresas de catering, restaurantes y periodistas especializados.

Cada una de las empresas participantes contará con una mesa individual para presentar y dar a conocer sus productos a los profesionales invitados, explicó la institución provincial en una nota de prensa. La jornada incluirá un salón de exposición dirigido por Germán

Muñoz, profesional con experiencia en el sector culinario y en el mercado suizo, una actividad que se desarrollará en colaboración con asociaciones de chefs.



El diputado delegado de Agricultura y el presidente de la Cámara.

Además, se celebrará la clase magistral Calidad desde Teruel junto a una sesión de degustación de los productos trasladados al evento. Asimismo, tendrán lugar reuniones

individualizadas entre las empresas turolenses y los invitados.

A las 21.00 horas se celebrará una cena en la que participarán empresarios, chefs y representantes de la prensa. También se visitarán establecimientos especializados de Ginebra: un supermercado *gourmet* de lujo y una reconocida tienda de productos de alta calidad. ■