

CRISIS BÉLICA EN ORIENTE PRÓXIMO

Las empresas avisan de alzas de precios, freno a la inversión y financiación más cara

GUERRA EN IRÁN/ Los efectos del conflicto pueden derivar en una pérdida de competitividad con contagio a las exportaciones. Logística, transportes, industria intensiva y agricultura, entre los sectores más afectados por el encarecimiento de la energía.

Gonzalo D. Velarde. Madrid

Una doble amenaza se cierne sobre el tejido productivo derivado del conflicto bélico en Oriente Próximo. Al incremento de costes de la energía que ya se ha producido por la subida de precios del gas y el petróleo se suma también la amenaza de un choque comercial con Estados Unidos de materializarse las amenazas vertidas por Donald Trump a cuenta de la postura del Gobierno sobre la guerra en Irán.

Los empresarios españoles dan por descontadas las tensiones inflacionistas que pueden derivar del aumento de los costes de la energía, si bien advierten igualmente de daños colaterales que pueden sustanciarse en un freno de las decisiones de la inversión internacional y un encarecimiento de los costes de la financiación. En definitiva, un zarpazo a los márgenes empresariales y la competitividad del tejido productivo con consecuencias de difícil prospección también sobre la actividad exportadora, uno de los pilares del crecimiento económico de los últimos años.

No obstante, las principales patronales españolas consultadas por EXPANSIÓN señalan también que la reiteración de los vaivenes geopolíticos y conflictos comerciales acontecidos en los últimos años han reforzado la resiliencia de las compañías, por lo que esperan poder sortear las peores consecuencias del impacto económico de la guerra.

En este sentido, el sentir general de los empresarios es la "preocupación" por las consecuencias económicas. El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, advierte del riesgo de un proceso "inflacionario", como ya ocurrió tras la invasión de Ucrania. Eso sí, pide al Gobierno que se analicen los sectores económicos y de población más afectados a la hora de establecer ayudas.

"La guerra está teniendo un importante impacto en los mercados energéticos globales que se traduce en los precios del petróleo y, especialmente, del gas natural. Unas alzas que pueden trasladarse a los precios de la electricidad", explica la presidenta de

Cepyme, Ángela de Miguel. La presidenta de la patronal de la pequeña y mediana empresa avisa de que si se prolonga el escenario bélico las pymes afrontarán importantes alzas de costes y distorsiones en sus cadenas de aprovisionamiento, "lo cual estresará sus márgenes en un contexto de previsible endurecimiento de la financiación".

Financiación

El eventual encarecimiento de la financiación es precisamente uno de los aspectos que mayor temor genera entre los empresarios. "El mayor temor es un incremento de la inflación, especialmente de los costes operativos energéticos, que afecte a la producción y el transporte, así como un posible endurecimiento de las condiciones de financiación en el entorno", señala el presidente de Confemetal, José Miguel Guerrero.

Ante esta situación, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, hace un llamamiento a la vigilancia "ante un escenario de volatilidad en el corto plazo" y al previsión a medio de plazo de una reconfiguración de los flujos comerciales "que obligará a las empresas españolas a acelerar sus planes de contingencia".

"En el actual escenario de incertidumbre geopolítica es esencial que Europa acelere su agenda de competitividad, base de la autonomía estratégica que nos permitirá financiar las necesidades de energía, innovación y Defensa", reclama la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán.

Decisiones de inversión

El escenario de incertidumbre también pone en riesgo la necesaria seguridad y estabilidad para crear un entorno favorable para la captación de inversión, lo que puede repercutir en un freno sobre ciertas operaciones.

"La escalada de los costes y la inestabilidad geopolítica presionan los márgenes y pueden afectar las decisiones de inversión de las multinacionales en España. Cuando la ener-



ANTONIO GARAMENDI
Presidente de CEOE



ÁNGELA DE MIGUEL
Presidenta de Cepyme



LORENZO AMOR
Presidente de ATA



JOSÉ LUIS BONET
Presidente de la Cámara de Comercio de España



PALOMA CABRERA
Presidenta de Multinacionales con España



JOSÉ MIGUEL GUERRERO
Presidente de Confemetal



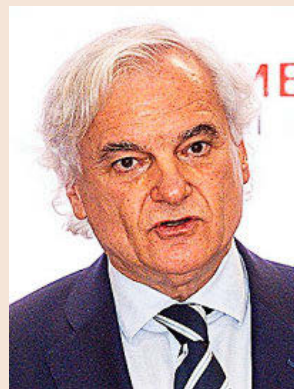
MARTA BLÁZQUEZ
Presidenta de Faconauto



ANTONIO BONET
Presidente del Club de Exportadores



BEGOÑA VILLACÍS
Directora ejecutiva de SpainDC



MIGUEL GARRIDO
Presidente de CEIM



ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB)



FRANCISCO ARANDA
Presidente de UNO Logística

gía deja de ser predecible, también lo hacen los planes de crecimiento", explica la presidenta de Multinacionales con España, Paloma Cabrera, advirtiendo de que en tanto el capital compite a escala global,

El bloqueo de las rutas comerciales amenaza las cadenas de aprovisionamiento de las pymes

cualquier incertidumbre regulatoria o volatilidad sostenida en los costes operativos puede retrasar proyectos y "reducir nuevas inversiones".

"El capital inversor es especialmente sensible a la incertidumbre, por lo que en un primer momento podría producirse una ralentización o congelación temporal de nuevas inversiones en centros de datos hasta que se clarifique el alcance y la duración de la situa-

ción", señala en la misma línea la directora ejecutiva Asociación Española de Centros de Datos (SpainDC), Begoña Villacís. Aunque, no obstante, asegura sobre este sector en concreto que a medio y largo

La reconfiguración de los flujos comerciales obliga a acelerar los planes de contingencia

plazo la necesidad estratégica de infraestructura digital y la posición energética de España podrían reforzar el papel del país como *hub* europeo de centros de datos.

En cuanto al capital generado por las ventas al exterior, una prolongación del conflicto también haría mella. "Una desaceleración global reduciría la demanda externa y contribuiría a desacelerar las exportaciones", señala José Luis Bonet.