

La Cámara de Comercio estudiará Volveremos para que sea más igualitario por barrios

- El informe permitirá identificar en qué zonas impacta menos la iniciativa y propondrá mejoras para elevarla

ZARAGOZA. La Cámara de Comercio de Zaragoza analizará la efectividad del programa Volveremos en la ciudad barrio por barrio con el objetivo de sacar el máximo rendimiento a esta iniciativa nacida en 2020 para promover las compras en el comercio local frente a las grandes superficies, y que cuenta cada vez con más adeptos.

El director de la institución, José Miguel Sánchez, explicó a este diario que durante los cinco años de funcionamiento han observado una desproporción en los beneficios en función de la zona de la ciudad en la que se encuentre el comercio. «El programa es beneficioso y hay que seguir con él, pero hay que hacer una revisión porque el centro se favorece bastante y los barrios sufren más», manifestó.

Por esa razón, la Cámara de Comercio va a llevar a cabo un estudio que permitirá valorar los aspectos a mejorar para que la acogida del programa sea más igualitaria en todos los distritos de la ciudad.

«Podremos hacer una valoración del funcionamiento y hacer recomendaciones a tener en cuenta», indicó José Miguel Sánchez. Añadió que el estudio servirá de ayuda para determinar en qué barrios no hay un im-

pacto tan directo del programa Volveremos y así poder actuar en ellos. Además, con ese informe, podrán comprobar qué zonas acumulan mayor gasto en el programa.

Desde la Cámara de Comercio pretenden hacer también propuestas de mejora en relación a asuntos técnicos como por ejemplo la aplicación *online* del servicio. «La analizaremos y si observamos a las personas mayores les resulta complicado utilizarla, agilizaremos las formas», precisó.

Pero además de examinar las zonas de la ciudad y su relación económica con el programa Volveremos, se analizarán las tipologías de comercio, es decir, cuántas floristerías, tiendas de ropa o de alimentación hay.

«Queremos saber en qué gastan más los zaragozanos y si algún sector sale más desfavorecido, al igual que haremos con los barrios, para poder ofrecer propuestas de mejora», señaló.

El estudio de la Cámara de Comercio se pondrá en marcha cuando finalicen las subvenciones del año 2025, que será el 31 de diciembre. Este año, el programa Volveremos ha tenido un presupuesto de «récord» y ha contado con un importe de 3,1 millones de euros.

Las dos primeras campañas del año de Volveremos generaron más de 50 millones de euros en ventas en el pequeño comercio de Aragón, con más de 555.000 transacciones. Para beneficiarse de esta iniciativa, el cliente solo debe descargar la app de Volveremos, localizar el distintivo del plan en el comercio y efectuar las compras en el periodo en el que esté activa la campaña de turno. Al hacer la transacción, el establecimiento debe escanear el código QR del móvil y realizar una foto del ticket de compra, de tal forma que se acumulará el porcentaje fijado para gastarlo en otra compra en negocios adheridos en cualquier parte del territorio aragonés.

José Miguel Sánchez: «El programa es beneficioso y hay que seguir con él, pero hay que revisarlo porque el centro se favorece bastante y los barrios sufren más»

M. MELÚS