

La Cámara apuesta por consolidar a México como segundo socio comercial de Aragón en América

● El embajador del país en España, Quirino Ordaz, defiende el destino de inversión de 7.000 empresas españolas

ZARAGOZA. México es el segundo socio comercial de Aragón después de Estados Unidos. En 2024, las exportaciones superaron los 135 millones de euros y las importaciones alcanzaron los 50 millones. Ese año vendieron a México 411 empresas aragonesas, 155 de manera regular. Consolidar una tendencia de intercambios comerciales que va a más, sobre todo hacia tierras mexicanas, fue uno de los objetivos de la Cámara de Comercio de Zaragoza con la celebración ayer de un almuerzo en la capital aragonesa con el embajador de México en España, Quirino Ordaz, como protagonista.

«México es un país sólido, con una economía estable», aseguró el responsable diplomático, que destacó la apuesta realizada por 7.000 empresas españolas en la nación que preside hoy Claudia Sheimbaum, del partido izquier-

dista Morena. Ordaz llamó la atención sobre el extraordinario posicionamiento en tierras mexicanas del BBVA y en menor medida del Banco Santander, así como el hecho de que solo en Riviera Maya casi 60.000 cuartos de hotel correspondan a grupos hoteleros españoles.

Compañías de una amplia variedad de sectores, incluidos el de la energía o el de los vinos, incidió, están trabajando en un mercado de 130 millones de habitantes y tienen la posibilidad de acercarse también al estadounidense, con 300 millones.

Sin afirmar su existencia expresamente, Quirino Ordaz reconoció de alguna manera la inseguridad que sacude algunos puntos de su país, pero aseguró que se ha trabajado mucho para com-



Quirino Ordaz Coppel. CÁMARA

batirla, impulsando la cooperación con agencias de Estados Unidos –lo que ha permitido reforzar controles en la franja fronteriza que esa nación comparte con México– y mejorando la formación y los sueldos de quienes forman parte de las fuerzas de seguridad

mexicanas.

Claudia Sheimbaum, recordó el embajador, fue jefa del Gobierno de Ciudad de México y durante su gestión –afirmó– los índices de seguridad en esa megalópolis de 27 millones de habitantes bajaron de modo importante. De esa misma manera conseguirá logros en el país ahora que es presidenta, sugirió, y en ese sentido resaltó la forma en la que está llevando las relaciones con Donald Trump (con carácter

y también serenidad), a quien le importa tener un vecino estable y seguro en su frontera sur.

Ordaz se refirió también a la reciente visita a México del presidente de Francia, Emmanuel Macron, quien –según apuntó– valoró decisiones políticas de Sheimbaum, como la mejora de la seguridad en el país, la subida del salario mínimo o el esquema de pensiones.

Jorge Villarroya, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, hizo las veces de anfitrión del embajador mexicano, a quien recibió en la sede cameral y a quien presentó ante los representantes de las empresas aragonesas que asistieron al almuerzo. Él mismo, cuya compañía familiar (Industrias Químicas del Ebro) ha invertido en México, defendió el valor de impulsar las sinergias comerciales entre ambos países.

Luis Emilio Fernández, cónsul honorario del país latinoamericano en Zaragoza, y Javier Camo, director de la empresa pública Aragón Exterior (Arex), acompañaron a Villarroya con el respaldo de las entidades que representan.

Ventas hacia aquel país

Las ventas aragonesas hacia México presentan una estructura diversificada y estable, según datos de la Cámara. Los sectores más relevantes en 2024 fueron manufacturas y semimanufacturas (papel, hierro y acero), bienes de equipo, alimentos y bebidas (cárnicos y vinos), componentes de automoción y manufacturas de consumo (confección, joyería y relojes).

Quirino Ordaz insistió en sus intervenciones en que en un momento como el actual de gran incertidumbre política, apostar por un país como México es muy oportuno. «Las crisis ofrecen oportunidades, y a México le está yendo bien», aseguró, antes de reseñar, por otro lado, que Aragón puede ser un buen destino de inversión para empresas de su país y también para turistas que busquen opciones diferentes. El posicionamiento de la región en materia logística y el potencial del turismo religioso que ofrece la Virgen del Pilar son, dijo, argumentos de peso.

LUIS H. MENÉNDEZ

Compañías de una amplia variedad de sectores, incluidos el de la energía o el de los vinos, están trabajando en un mercado de 130 millones de habitantes y tienen la posibilidad de acercarse también al estadounidense, con 300 millones