

INFORME SOBRE LA «LIBERALIZACIÓN ORDENADA»

La Cámara de Comercio defiende que las grandes superficies abran más festivos

Un informe de la Universidad de Zaragoza concluye que los beneficios para el sector serían millonarios estableciendo una comparación con el caso de Madrid y «no perjudicaría» al pequeño comercio

ALBERTO ARILLA
Zaragoza

El Gobierno de Aragón quiere que la comunidad se parezca más a Madrid. La Cámara de Comercio de Zaragoza presentó ayer un informe, encargado a la Universidad de Zaragoza y dirigido por el profesor Marcos Sanso, en el que inciden en los beneficios que reportaría la «liberalización ordenada» de los domingos y festivos para el comercio minorista. Es decir, que las grandes superficies, que ahora tienen limitada la apertura a diez al año (algo que no sucede en el pequeño comercio), puedan tener un mayor abanico, en la misma línea de lo que pretende el Ejecutivo que preside el popular Jorge Azcón.

El estudio elabora un marco con datos recopilados desde 2012 en ambas comunidades, en un año en el que la popular Esperanza Aguirre dio libertad para que las grandes superficies pudiesen operar los 66 domingos y festivos que tiene el año. Según estos datos, esta diferencia le hubiese reportado al comercio minorista aragonés beneficios de 230 millones de euros y la creación de más de 1.000 empleos a tiempo completo. Un análisis que ha provocado que la Cámara se posicionase abiertamente por esta liberalización, siempre que sea «ordenada».

«Es el momento de tomar decisiones, aunque a veces sean difíciles», esgrimió el director general, José Miguel Sánchez, quien subrayó que algunos posicionamientos contrarios están «desfasados». A su juicio y al de Sanso, los datos demuestran que el pequeño comercio «no se vería perjudicado». «Quien le hace daño son las plataformas online, no las grandes superficies», añadió, en un tema que siempre ha levantado ampollas al ser abordado en ese pequeño comercio y en los sindicatos.

El informe elaborado por Sanso y su equipo analiza los datos entre Madrid y Aragón desde 2012 a 2025, recogidos en fuentes como el INE, especialmente, o el Direc-



Gente frente a un Corte Inglés en Zaragoza.



Varios comercios de la calle Don Jaime de Zaragoza.

torio General de Empresas. Así, el estudio concluye que, desde la liberalización impulsada por Aguirre, en Madrid ha crecido la cifra de negocio un 30% y en Aragón se ha mantenido estable. El empleo, eso sí, tiene distintas connotaciones, siendo mucho más fluctuante el madrileño (la pandemia lo hundió, pero la recuperación fue muy rápida) frente a un Aragón con un crecimiento sostenido.

En cuanto a los precios, los índices también son muy parejos, lo mismo que sucede en el número de comercios, que han descendido un 20,3% en Aragón y un 17,7% en Madrid. De hecho, el rango donde más se diferencia el índice de negocio es en los negocios con más de 50 trabajadores. Es decir, las grandes superficies. En global, la cifra minorista es un 2,3% menor en Aragón respecto a Madrid, dato que se reduce al

Las cifras

230

El informe apunta que con las aperturas en festivo de Madrid, se hubiese reportado al comercio minorista aragonés beneficios por valor de 230 millones de euros.

1.000

También se podrían haber creado más de 1.000 empleos a tiempo completo.

Miguel Ángel Gracia

Laura Trives

1,54% en la comparativa con la media del resto de comunidades.

Postura favorable de la DGA

La postura de la Cámara de Comercio, que es totalmente proclive a esta liberalización, va en la misma línea que la del Gobierno de Aragón. De hecho, en la presentación del informe estaba presente la directora general de Comercio, Carmen Herrarte, quien incluso tomó la palabra al final del acto para «agradecer» el detallado informe. «No puede haber análisis sin datos», expresó brevemente, para hacer también referencia a la «competencia desleal» de las plataformas.

«Antes solo teníamos sensaciones, ahora datos que trasladaremos. No podemos negarnos a que la economía crezca», apostilló Sánchez, quien también reconoció que no se han valorado aspectos cualitativos (como el trabajar más horas), ya que «existe una limitación de jornada, las horas extras son voluntarias y, además, esto no significa que los que están trabajen más, sino que habrá nuevos empleos».

El estudio concluye que, la cifra de negocio en Madrid ha crecido un 30% desde la liberalización

Una de las ventajas que tendría esta apertura en festivos, según defiende el informe encargado por la Cámara de Comercio, sería la oportunidad que se le daría al turismo, siguiendo con el ejemplo de Madrid, aunque hay que resaltar que ambas comunidades tienen características muy dispares, con más de 11 millones de visitantes frente a 4 en Aragón, que además tiene un atractivo mucho más diversificado y que no se concentra en su capital.

Otros pros reflejados por el estudio apuntan a un traslado del gasto, que se repartiría entre los días laborables y los festivos o la repercusión en negocios complementarios como la hostelería y el transporte, así como esa mayor generación de empleo y renta que, según defiende la Cámara de Comercio de Zaragoza, provocaría gasto en más comercios. «Beneficiaría incluso a quienes optasen por no abrir», anticipó José Miguel Sánchez. ■

El pequeño comercio de la capital aragonesa está en contra de la apertura en festivos de las grandes superficies y la Cámara de Comercio de Zaragoza se posiciona a favor de ampliar los horarios, en la línea de los deseos del Gobierno de Aragón.

«La decadencia sería aún mayor»

A. ARILLA
Zaragoza

230 millones de euros y más de 1.000 empleos directos. Esta sería la repercusión que tendría sobre el comercio minorista la ampliación de horarios en domingos y festivos, según el último informe que la Universidad de Zaragoza ha elaborado como encargo de la Cámara de Comercio de la capital aragonesa. Conviene distinguir aquí entre el pequeño comercio y las grandes superficies, ambos dentro de ese amplio espectro, aunque esta medida solo beneficiaría a las segundas. Y es que, con la legislación actual en la mano, los establecimientos de proximidad tienen libertad horaria, mientras que las cadenas y distribuidoras (más de 300 metros cuadrados) están limitados a abrir en un máximo de 10 festivos anuales.

En cualquier caso, desde la cámara no han dudado en posicionarse del lado de esta iniciativa, que el Ejecutivo autonómico quiere desarrollar en los próximos meses. El espejo en el que se ha fijado el estudio académico ha sido Madrid y la liberalización que Esperanza Aguirre impulsó en 2012, por la cual las grandes superficies tienen barra libre en los 66 domingos y festivos que tiene el año. Con todo, pese a que desde la cámara aseguran que el pequeño comercio «no se vería afectado», desde esta parte del sector no lo tienen tan claro.

Se trata de un debate que, de hecho, siempre ha generado suspicacias tanto en los comerciantes más modestos y también en los sindicatos, estos últimos especialmente por las posibles afectaciones laborales para los trabajadores de las grandes cadenas. Consultados por este diario, desde la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (Ecos) prefieren esperar a conocer en detalle el documento para pronunciarse, aunque algunos de los negocios de proximidad de la capital aragonesa no dudan en mostrar su rechazo.

Es el caso, por ejemplo, de Comercial Allo, una empresa familiar con medio siglo de historia,



Rafael Allo, en su tienda de muebles de Zaragoza.

«Luchar contra la apertura de los festivos supondría ampliar personal y los costes se disparan»

RAFAEL ALLO
GERENTE DE COMERCIAL ALLO

ubicada en la plaza Mariano Arregui, que se dedica a la venta de muebles y productos relacionados con la decoración del hogar. «La limitación actual está bien, porque la competencia es muy desleal para el pequeño comercio», analiza Rafael Allo, actual gerente, que anticipa que «luchar contra los domingos de apertura supondría ampliar personal y los costes se disparan».

En ese sentido, Allo explica que su tienda suele cerrar los festivos y esta medida «nos obligaría a abrir varios, porque la gente se acostumbra». Y eso que el gerente del negocio matiza que su sector «no es el más afectado» en relación a otros como «el textil», según concluye.

Varios contras

Más cruda y directa se muestra Cecilia Montañez, propietaria de CyC Moda y Complementos del paseo Teruel desde hace once

años. «La decadencia del pequeño comercio sería aún mayor que la actual», asevera. En su caso, dice, está en contra de ampliar los horarios para las grandes superficies por dos motivos.

En el que le atañe a su negocio, por lo ya mencionado. «Los grandes ya absorben muchísimo dinero y nos quitan muchas ventas. De normal, cierro ya los sábados por la tarde, además de domingos y festivos, porque la gente está acostumbrada a ir los fines de semana al centro comercial, donde tienen de todo, y por aquí no pasa nadie», enumera, pese a estar ubicada en una céntrica vía de la capital aragonesa.

«Las campañas serían súper fuertes y no lo podríamos equiparar, porque yo un festivo no vendería nada», concluye en esa línea. Asimismo, Montañez también se solidariza con los trabajadores de las cadenas y distribuidoras. «Con esta medida se rompe su conciliación familiar», sentencia. ■

Rubén Ruiz