

# La Cámara destaca el impulso inversor local frente al retraso de los grandes proyectos

La institución hace balance del último ejercicio, en el que ofreció sus servicios a 7.000 personas

Alicia Royo  
Teruel

La Cámara de Comercio de Teruel destacó el esfuerzo inversor realizado en 2025 por las empresas instaladas en la provincia de Teruel frente al retraso en la llegada de los grandes proyectos anunciados en el ámbito de la Transición Justa. Desde la institución provincial precisaron que las solicitudes de ayudas para acometer proyectos de ampliación, modernización y digitalización superan los fondos disponibles y lamentaron que no se acompañen con una ampliación de las ayudas al funcionamiento empresarial.

El presidente de la Cámara de Teruel, Antonio Santa Isabel, ofreció este viernes una rueda de prensa para hacer balance de la actividad llevada a cabo el año pasado, del que subrayó la llegada a la secretaría general de Nuria Ros tras la jubilación de Santiago Ligros.

Destacó la intensa labor realizada al servicio del tejido empresarial turolense, con más de 7.000 usuarios atendidos a través de programas y servicios en áreas clave como emprendimiento, internacionalización, formación, empleo, digitalización, comercio, desarrollo territorial, ferias y programas europeos.

Santa Isabel dijo que 2025 fue especialmente relevante para la Cámara, no solo por las transformaciones internas que ha vivido la institución, como el relevo en la secretaría general, sino también por el renovado salón de actos inaugurado recientemente, "un espacio que refleja la apuesta por la modernización y la excelencia". Además, 2025 ha sido un año de nuevas oportunidades, con múltiples iniciativas encaminadas a impulsar el desarrollo económico y social de la provincia de Teruel.

## Creación de empresas

Entre los logros más destacados del año, la Cámara ha ayudado a la creación de 55 nuevas empresas a través del programa ARIES, que generaron 92 empleos y movilizaron una inversión superior a los 4,3 millones de euros. Además, se realizaron más de 390 consultas personalizadas sobre digitalización, apoyando a las empresas en su proceso de adaptación al entorno digital, y se impartieron 4.340 horas de formación en diversos programas.

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), entre enero y noviembre de 2025 se crearon 173 empresas,



Antonio Santa Isabel y Nuria Ros, en la presentación del balance de actividad de la Cámara de Teruel relativo a 2025

## Empleo, competitividad y cohesión territorial, claves para este año

### Quiere contribuir al desarrollo económico y social

A. R. M.  
Teruel

La secretaria general de la Cámara de Teruel, Nuria Ros, recordó que el objetivo de la institución es contribuir al desarrollo económico y social de la provincia, por lo que el empleo, la competitividad y la cohesión territorial serán los ejes que guíen su trabajo este año.

Ros enumeró algunos de los desafíos que se han marcado, comenzando por la digitalización y modernización empresarial ante el avance de la Inteligencia Artificial. De igual modo, pretenden impulsar el relevo empresarial actuando como

mediadores entre quienes se van a jubilar y emprendedores. En este sentido, acercarán su actividad a los menores de 30 años, "que son los futuros empresarios y quienes más desconocen nuestra actividad".

Para facilitar su empleo y formación, impulsarán también la formación profesional. De hecho, la Cámara de Teruel se ha unido a la Red de Embajadores de Somos FP, impulsada por la Cámara de Comercio de España y CaixaBank Dualiza, con el apoyo del Fondo Social Europeo, que ha alcanzado los 995 embajadores al sumar 295 nuevos jóvenes en 2025. Se trata de voluntarios que estu-

dian o han estudiado formación profesional y se dedican a difundir e impulsar esta vía educativa por toda España con el apoyo de 19 Cámaras de Comercio territoriales.

Al mismo tiempo, incentivarán la internacionalización de las empresas turolenses y promocionará sectores estratégicos, como la agroalimentación, la artesanía y el turismo. También potenciará su papel en el Hub de la Defensa para facilitar la participación de las empresas europeas

Por último, optará a nuevos programas europeos y mantendrá la organización de ferias, jornadas y encuentros.

dos menos que en el mismo periodo de 2024, y se invirtieron un total de 6,5 millones de euros frente a los 44,6 de entonces.

Preguntado por esta caída de la inversión, Santa Isabel lamentó el retraso en la llegada de los grandes proyectos anunciados para Andorra asociados a la Transición Justa, cuyo periodo de ejecución concluye en 2029; así como la falta de voluntad para am-

pliar las ayudas al funcionamiento empresarial, cuyos efectos se revisarán dentro de un año.

El responsable del departamento de Desarrollo y Fomento Empresarial de la Cámara de Teruel, Rubén Lapuente, destacó que, aunque el capital desembolsado en la creación de nuevas empresas se ha reducido, ha aumentado notablemente la inversión de las empresas instaladas

en el territorio, sobre todo en el ámbito de la innovación tecnológica y digital. Precisó que los fondos específicos para la provincia en estas áreas son insuficientes para responder a la demanda existente.

Por otro lado, en el ámbito de la empleabilidad, destacaron las ferias de empleo celebradas en Teruel y Alcañiz y la tercera edición de la Feria de Formación

Profesional Dual, que contaron con la participación de más de 1.100 asistentes.

Además, a través de la Agencia de Colocación se han difundido un total 270 ofertas de empleo que precisaban cubrir 554 puestos vacantes pertenecientes a 107 empresas, destacó el presidente de la institución cameral.

En cuanto a la internacionalización, la Cámara ha liderado 313 acciones y misiones comerciales, promoviendo la presencia de productos agroalimentarios turolenses en mercados internacionales clave como Zúrich, París, Londres, Dublín, Estados Unidos y China. Además, a través de un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Tarragona, se han impulsado las misiones comerciales al continente africano.

También se han organizado diversas ferias comerciales y se ha fomentado el trabajo empresarial en red a través de jornadas y eventos del Club Cámara, consolidado con más de 170 empresas fidelizadas y que además este año celebra su décimo aniversario.

Especialmente destacable ha sido la consolidación de la Red de Multiservicios Rurales, a la que se han sumado 7 establecimientos hasta un total de 115.

La Cámara mantiene su apuesta por los Programas Europeos con el desarrollo y liderazgo de los proyectos Erasmus +; Greenlead y Sfentre-

## "La voz del empresariado"

Antonio Santa Isabel subrayó el compromiso de la Cámara como "aliado estratégico de las empresas turolenses" y reafirmó su papel como "voz del empresariado en la defensa de infraestructuras, incentivos y políticas que favorezcan la competitividad y el desarrollo del territorio actuando de puente entre la Administración y las empresas".

El presidente de la Cámara agradeció la confianza y el apoyo de las instituciones y entidades, haciendo un balance muy positivo de los resultados y del posicionamiento actual de la Cámara, poniendo en valor el trabajo del equipo de profesionales que forman la corporación.

Las Cámaras de Comercio son en España la mayor red de proximidad en la prestación de servicios a las empresas y la de Teruel lo hace desde sus cuatro sedes, ubicadas en Teruel, Alcañiz, Calamocha y Mora de Rubielos, además de los puntos de atención a demanda en Valderrobres y Montalbán, concluyó.