



# CÁMARA POST

Especial sobre Internacionalización



## Aragón apoya a las empresas ante el contexto mundial

El gobierno aragonés redobla su apuesta por el comercio exterior, a través de AREX y las Cámaras aragonesas

La internacionalización se ha consolidado como una palanca estratégica para el crecimiento y la competitividad de las empresas. En este proceso, el Gobierno de Aragón pone a su disposición dos herramientas de apoyo, la sociedad pública Aragón Exterior y las Cámaras de Comercio de Aragón con sus departamentos internacionales.

Estas dos entidades, que trabajan de forma coordinada para facilitar la actividad internacional de las empresas, aportan a los responsables de exportación aragoneses su experiencia, sus redes institucionales y su profundo conocimiento del tejido empresarial. Su posicionamiento como referentes en el ámbito de la internacionalización está respaldado por décadas de trayectoria y por la confianza que generan entre las pymes, especialmente las que encuentran en ellos unos aliados cercanos, expertos y fiables.

Ante una situación internacional marcada por la incertidumbre y la irrupción de nuevas tecnologías, el Gobierno de Aragón ha redoblado su esfuerzo de apoyo al sector exterior con un aumento sustancial del presupuesto dedicado a la internacionalización.



El Gobierno de Aragón busca ofrecer una propuesta de valor integral en internacionalización.

Así, se han puesto a disposición de las empresas líneas de ayuda y financiación para reforzar su competitividad y resiliencia ante los cambios en el panorama global. Otra actuación clave es el apoyo a la hora de diversificar mercados y sectores de actividad para reducir la exposición a problemas coyunturales en países.

El fin del Gobierno de Aragón es ofrecer una propuesta de valor integral en materia de internacionalización, acompañando a las empresas en cada etapa del proceso. Aragón Exterior y las Cámaras aragonesas cooperan

con ICEX y Cámara de España, junto a CEOE Aragón y los agentes sociales para ofrecer las respuestas que cada empresa requiere en el ámbito internacional. La conexión entre las instituciones, la capilaridad territorial y la pertenencia a redes internacionales como la red internacional de expertos AREX o la red de Cámaras de Comercio en el exterior, permiten ofrecer una visión global, pero con un enfoque adaptado a las necesidades locales de las empresas.

Las empresas aragonesas tienen una gran vocación interna-

cional y desde el gobierno de la región, se acompaña esta actividad con una oferta de servicios que combina asesoramiento, formación, promoción y acceso a financiación, además de herramientas de inteligencia para obtener información y análisis de los mercados internacionales.

Entre las acciones que impulsan AREX y las Cámaras aragonesas en exportación destacan el asesoramiento en operativa internacional y la consultoría personalizada, la formación, la participación en ferias y eventos y las misiones comerciales.

### AREX: servicios personalizados y promoción sectorial

Aragón Exterior, sociedad pública del Gobierno de Aragón para la internacionalización, ofrece a los exportadores asesoramiento y consultoría personalizada para crecer fuera de las fronteras españolas. Así, da contactos comerciales y asesoramiento jurídico en destino, apoyo para la digitalización en comercio exterior y para acceder a financiación para la innovación. Otra vía de actuación es la promoción sectorial, organizando la participación de las empresas de la región en ferias y eventos de referencia. Una amplia agenda de jornadas y foros sobre comercio exterior completa su oferta.

AREX cuenta con una sólida estructura compuesta por un equipo de expertos en Aragón, oficinas internacionales en Bruselas y Shanghái, y una red de expertos en más de 100 países.

### Cámaras aragonesas, el mejor compañero

En Aragón, las Cámaras de Comercio —Zaragoza, Huesca y Teruel— han sido históricamente un motor de apoyo a la exportación. Ofrecen una propuesta de valor integral acompañando a las empresas en cada etapa del proceso. Su conexión con las instituciones, su capilaridad territorial y su pertenencia a redes internacionales les permite ofrecer una visión global, pero con un enfoque adaptado a las necesidades de las empresas.

Las Cámaras suman la amplia experiencia de sus analistas de mercado a las últimas tecnologías y ofrecen servicios de vigilancia de mercados para identificar oportunidades y tendencias, garantizando información precisa y actualizada para buscar socios internacionales, estudiar mercados potenciales, seguir competidores y planificar aranceles. Otra vía de actuación es su participación en los Programas de Internacionalización.

#### Inteligencia competitiva

A través de servicios de vigilancia de mercados, identifican oportunidades y tendencias, y utilizan la más avanzada tecnología en manejo de datos y monitorización, garantizando información precisa y actualizada para buscar socios internacionales, estudiar mercados potenciales, seguir competidores y planificar aranceles. Además, ponen a disposición de las empresas paneles interactivos que permiten estar permanentemente informado de los últimos datos y tendencias de los sectores y países de interés.

#### Mercados objetivo

Ante el panorama global de incertidumbre y dentro de sus servicios de apoyo a la internacionalización, las Cámaras y AREX ponen el foco en los mercados estratégicos para apoyar la diversificación de la exportación de las empresas aragonesas, encontrando los países más adecuados en cada momento y situación. Además, organizan servicios de prospección y misiones comerciales, elaborando agendas individualizadas de reuniones y coordinando la participación conjunta de empresarios interesados en nuevos mercados.

#### Asesoramiento en operativa internacional

Las Cámaras y AREX ofrecen a las empresas acompañamiento integral a través de información, asesoramiento y formación gracias al amplio conocimiento en materia internacional de sus técnicos. Resuelven dudas sobre trámites, analizan las áreas clave para aumentar las exportaciones y explican las posibilidades en materia de financiación. En un contexto global marcado por la volatilidad geopolítica, las empresas aragonesas necesitan más que nunca orientación experta, información fiable y capacidad de anticipación.