



CÁMARA POST

Actualidad de la Casa de las Empresas

Cámara
Zaragoza

Gran éxito de la Feria de Empleo Agroalimentario y Hostelero

‘Agroinfluencers’ y jóvenes contaron sus experiencias personales, y una treintena de empresas instalaron sus stands

Por qué hay tantas ofertas de empleo en los sectores agroalimentario y hostelero, pero sigue faltando personal? Uno de los principales motivos es el desconocimiento que muchos jóvenes tienen sobre las oportunidades que ofrecen estas industrias. Para abordar este desafío, la Cámara de Comercio de Zaragoza ha organizado una Feria de Empleo y Emprendimiento Talento Joven llena de novedades y sorpresas.

El fin ha sido acercar el sector agroalimentario a la juventud como una opción de futuro profesional estable y en crecimiento. Además, la feria ha conectado empresas con talento joven dispuesto a innovar y aportar valor, ha visibilizado las oportunidades de empleo en un sector estratégico para Zaragoza y Aragón, y ha impulsado la formación y el emprendimiento juvenil en áreas re-



A la feria acudieron más de 200 personas. CÁMARA DE ZARAGOZA

lacionadas, fomentando el relevo generacional y promoviendo la igualdad de género.

Una treintena de empresas relevantes del sector, como Grupo Jorge, ICP, Patatas Gómez, Grupo Vaquer de hostelería, Horeca, Lacasa, Expertos en hostelería, Grandes Vinos y Viñedos, Vive-

ros Verón, Inneara, Orchard Furits, World coconut trading, Eroski, Alcampo, Grupo Vall Companys o Industrias Coquet, han recibido en sus stands a más de 200 jóvenes demandantes de empleo que han querido conocer las oportunidades que tienen estos sectores.

Además, se han impartido dos talleres prácticos para aprender a preparar el currículum y trabajar la marca personal, con la colaboración de las consultoras GI Group y Eurofirms.

Varios agroinfluencers y jóvenes que trabajan en el sector han contado su experiencia empresa-

rial y han lanzado un mensaje de llamamiento sobre las oportunidades laborales que existen, mostrando cómo la tecnología, la sostenibilidad y la pasión por el campo pueden convertirse en una carrera de éxito. Su presencia, no solo ha demostrado que el sector está lleno de oportunidades, sino también que está en constante evolución, donde la digitalización y las redes sociales juegan un papel fundamental en la formación y visibilidad de nuevos talentos.

Protagonistas

A la feria han acudido Javier Tejero Muñoz, emprendedor que ha creado Cropi, una innovadora empresa dedicada a comprender y resolver los desafíos diarios de ingenieros agrónomos y agricultores; Borja Lasheras, ingeniero agrónomo y especialista en agricultura 4.0; María del Salz Medina, creadora de Salzysalz; Sonia Montero, de Studio Mostaza; Carmen Díez Simón, joven doctora en Química Analítica con experiencia como trabajadora vitivinícola; Elena Burillo, agricultora, y ganadora del Premio Agroinfluye 2025 por su labor en las redes sociales; así como Sofía García y Nerea Lorente, de Risiberia.

Los testimonios de estos jóvenes han sido inspiradores para mostrar que la agricultura o la ganadería son una oportunidad de futuro, así como que es posible crear negocios exitosos en el campo. Además, han enseñado como con el uso de drones, sensores, cultivos inteligentes y otras herramientas tecnológicas se debe modernizar el sector.



■ **LA JUSTICIA RECIBE A LAS CÁMARAS DE COMERCIO.** La Justicia de Aragón, Concepción Gimeno, se reunió recientemente con las tres Cámaras de Comercio aragonesas. Los representantes camerales abordaron su principal reivindicación: disponer de una financiación estable para atender sus necesidades de estructura como corporaciones de derecho público que defienden los intereses generales y que colaboran con la Administración. Por su parte, la Justicia destacó la labor de las Cámaras para el tejido empresarial aragonés.



■ **EL CONSEJERO DELEGADO DE CRITERIACAIXA, ÁNGEL SIMÓN, CON LOS EMPRESARIOS DE CLUB LÍDER.** La Cámara de Comercio de Zaragoza organizó un almuerzo con el consejero delegado de Criteriacaixa, Ángel Simón, al que asistieron empresarios y directivos del Club Cámara Líder, y en el que el líder del holding inversor de la Caixa desgranó la estrategia de la entidad para los próximos años. Tras el almuerzo, el presidente de la Cámara, Jorge Villarroya moderó un coloquio que tuvo como protagonista la situación actual de la economía mundial.