

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

# EL PERIÓDICO aborda los retos del comercio exterior en la era Trump

Profesionales del sector analizan la situación a la que se enfrentan las empresas aragonesas en una jornada informativa el 25 de marzo

**Rebeca Magallón**

Tras haber batido un récord de exportaciones en 2023, Aragón se enfrenta a un descenso en sus ventas internacionales. Según datos del Gobierno de España, en 2024 cayeron un 18% respecto al año anterior, cerrando con la cifra de 1.156,7 millones de euros. Mientras las exportaciones de manufacturas de consumo, semimanufacturas no químicas, bienes de equipo y bienes de consumo duradero experimentaron un ascenso, los sectores tradicionalmente tractoros del comercio exterior en la comunidad vieron como caían sus ventas fuera, esto es, el automóvil y la alimentación, bebidas y tabaco.

A esta disminución de las exportaciones se le une ahora a guerra arancelaria impulsada por el nuevo presidente de los Estados Unidos. Las políticas de Donald Trump mantienen en vilo a los empresarios aragoneses con iniciativas como el impuesto del 200% a las exportaciones de vino, un mercado muy consolidado en esta región.

En este escenario de incertidumbre, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN organiza una jornada informativa en la que empresarios y profesionales del sector in-

tentarán aclarar la situación que viven las exportaciones aragonesas y ofrecerán sus diferentes puntos de vista sobre posibles soluciones o futuros escenarios. La cita, que cuenta con la colaboración del Gobierno de Aragón, Cámaras de Aragón y Ebroacero, se celebrará en el Hotel Alfonso el martes 25 de marzo a partir de las 8.45 horas. Para asistir es necesaria una invitación.

**Amplia representación**

El inicio del desayuno informativo correrá a cargo del director del diario, Ricardo Barceló. Seguidamente, Javier Camo, director gerente de Aragón Exterior, desglosará algunas de las claves para comprender mejor la compleja situación que sufre el sector del comercio exterior, así como las líneas de actuación que este organismo del Gobierno autonómico establece para impulsar el crecimiento internacional de las empresas, además de atraer una mayor inversión internacional a la región. También intervendrá en la apertura Nieves Ágreda, directora general adjunta de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Durante esta jornada informativa

**Intervenciones**

**Nieves Ágreda**  
Directora general adjunta de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

**Javier Camo**  
Director gerente de Aragón Exterior

**Mar Vaquero**  
Vicepresidenta del Gobierno de Aragón

**Mesa redonda**

**Luis Villamayor**  
Presidente de AIAA

**Eduardo Corella**  
Presidente del Clúster Logístico de Aragón

**Belén Pérez**  
Directora comercial de Ebroacero

**Enrique Chueca**  
CEO de Bodegas San Valero

**PONENTES**

## Profesionales del sector e instituciones aportarán sus puntos de vista y posibles soluciones

tendrá lugar una mesa redonda en la que participarán diferentes profesionales del sector. Luis Villamayor aportará su punto de vista desde la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón; Belén Pérez Caballero, directora comercial Ebroacero, desarrollará los retos a los que se enfrenta una fundación que exporta gran parte de su producción; Eduardo Corella, presidente del Clúster Logístico de Aragón (ALIA) analizará las consecuencias de la disminu-

ción de las exportaciones para el sector de la logística; y no faltará un representante del sector vinícola, uno de los productos que más se van a ver afectados con los nuevos aranceles de Trump, Enrique Chueca, CEO de Bodegas Aragonesas. El debate estará moderado por Jorge Heras, periodista de este diario, y Mar Vaquero, vicepresidenta y consejera de Presidencia del Gobierno de Aragón, será la encargada de clausurar este encuentro.

**el Periódico de Aragón**

## Ya tenemos canal de WhatsApp

Encuentra cada día las noticias y temas de mayor actualidad de nuestro medio digital accediendo desde tu móvil

ESCANEA ESTE CÓDIGO

**Y ÚNETE A NUESTRO CANAL**