

El Salón Inmobiliario Home Zaragoza cierra tras recibir casi el doble de visitas que la edición anterior

● Los expositores califican de «éxito» el certamen, por el que han pasado en tres días 3.016 personas ● Destacan también «el gran interés de compra»

ZARAGOZA. Aunque el desahogado tiempo con el que amaneció este domingo frenó un poco la afluencia de visitantes, las ocho empresas constructoras e inmobiliarias que han participado en el Salón Inmobiliario Home Zaragoza se van «con buenas sensaciones, con expectativas de venta y hasta con alguna operación cerrada», señalaron ayer desde el Grupo Plaza 14, Cas, Segia, Castillo de Balduz, Pronisa, Infinitum, Global EseDe y Aragón Siglo XXI.

Sus responsables están «muy satisfechos» con el resultado de la feria, organizada por HERALDO y Aragón Media Lab, con el patrocinio de Caja Rural de Aragón, en cuya sede se realizó este acto que desde que abrió en la tarde del viernes y fue clausurado a las 20.00 de ayer recibió a 3.016 visitantes, casi el doble que en la pasada edición.

«Tanto los expositores como los clientes nos han trasladado que ha sido todo un éxito, que casi se ha quedado corto el fin de semana para atender a tantas personas», destacaron los organizadores, que avanzaron que las empresas ya han mostrado su interés en participar en una próxima edición.

Así lo afirmaron también las promotoras participantes, que reconocieron que, especialmente durante la tarde del viernes y la mañana del sábado, «hubo muchísima gente», pero además «con mucho interés comprador».

Especialmente concurrido estuvo el expositor Segia, que llevó al salón dos promociones, una en Valdefierro y otra en Miralbuena. «Son dos barrios que están muy de moda», señaló el director de la promotora, José Manuel Navarro. Las buenas comunicaciones de estas zonas de la capital aragonesa, su amplia oferta de servicios y «que allí se está construyendo mucho» han sido, según explicó Navarro, las claves del éxito de su oferta, y frente a su mostrador se formaron largas filas durante las tres jornadas del salón.

«El secreto es tener un producto con una buena relación calidad-precio, porque lo cierto es que la gente está mirando mucho lo que cuesta», aseguró el director de Segia, que ofertaba

pisos con dos habitaciones, un tipo de vivienda que escasea mucho.

Muy satisfechas se mostraron también las responsables del Grupo Plaza 14. «Ha estado fenomenal», señaló su responsable comercial, María Eugenia Calvo, al hacer balance de Home Zaragoza. «Hemos atendido a mucha gente e incluso hemos hecho ventas, que era algo que no nos ocurría en una feria desde hace tiempo», añadió. Para esta empresa, que acudió con promociones en distintas zonas de la capital aragonesa, Adrave, situado justo al lado de la estación de Delicias, «ha sido el proyecto estrella, el que ha despertado mayor interés».

Home Zaragoza también consiguió superar las expectativas con las que Aragón Siglo XXI acudía a este salón inmobiliario. «Hemos encontrado mucho interés, hay una necesidad latente de vivienda», señaló su responsable, Susana Escorza, que se mostró «muy contenta» con el resultado de la participación de esta promotora en el salón. «Tenemos ya reservas para la semana que viene», añadió Escorza, que explicó que los clientes no solo acudieron con «sus preferencias muy claras», sino que además «han hecho especial énfasis en la forma de pago».

Una vivienda para los hijos

La feria también «ha ido bien» para Castillo Balduz, Pronisa, Global EseDe e incluso para Infinitum, que ofertaban casas de lujo en Salou, y para Cas, que llevó a Home Zaragoza 22 «villas con alma» situadas en Cuarte de Huerva. «Ha habido mucho interés, pero somos conscientes de que los visitantes venían a esta feria a interesarse especialmente por la vivienda nueva de la capital aragonesa», señalaron Alfonso Sánchez y Victoria Borque, que atendían el expositor de Cas. «Eso sí, hay que señalar que los que venían a nuestro 'stand' nos conocían, sabían la calidad de las promociones y venían expresamente a vernos», añadieron.

Parejas con hijos, matrimonios de mediana edad o jóvenes: el público del salón inmobiliario que ayer cerró sus puertas en la capi-



Numerosos visitantes acudieron ayer al último día de Home Zaragoza. GUILLERMO MESTRE

Entre los visitantes ha destacado la presencia de padres que buscaban piso para sus hijos

«Se han superado las expectativas», señalan los expositores

tal aragonesa fue «muy variado», como coincidieron en señalar los responsables de los ocho expositores que participaron en Home Zaragoza.

Pero hay un detalle en el que se detuvieron todos ellos cuando hablaron de las numerosas personas a las que atendieron durante las tres jornadas de feria. «Había muchos padres interesados en viviendas, pero no para ellos

sino para sus hijos», afirmaron desde las promotoras.

Así lo percibieron también Maribel Monterde y Aurora Bascuas, de Castillo Balduz, que ofertaba 9 villas y 34 viviendas en una urbanización privada en Miralbuena con el nombre de Kalmma Residencial, «viviendas que reúnen todas las cualidades para ser el hogar definitivo», dijeron.

CH. G.