

Resultados

Pikolin prevé que tras la entrada de Khemia duplicará su beneficio bruto

El grupo refuerza su posición financiera tras la compra del 25% de su capital por la sociedad y espera cerrar 2025 con 50 millones de ganancia

kioscoprensaiberica#com

JORGE HERAS PASTOR
Zaragoza

El grupo aragonés Pikolin, líder en España y Francia en el sector de productos del descanso y uno de los principales grupos del sector a nivel mundial, espera cerrar el ejercicio 2025 con un Ebitda (beneficio bruto) superior a los 50 millones de euros, lo que supone duplicar los 25 millones de 2022. Así lo señaló ayer el fabricante de colchones tras anunciar, como avanzó este diario, la firma de un acuerdo para la entrada de la sociedad de inversión Khemia en su accionariado, con una participación de un 25% del capital.

El nuevo socio de la compañía zaragozana es una firma especializada en tomar participaciones minoritarias en empresas familiares líderes y con potencial de crecimiento, para lo que cuenta con una capacidad de inversión de 500 millones de euros.

Pikolin está implementando un plan estratégico de alcance europeo que supone la completa transformación del área operativa de la compañía, una transformación que ya tiene un claro impacto en el Ebitda, el beneficio bruto de una empresa antes de quitarle los intereses, los impuestos, la amortización y la depreciación de sus bienes.

«Nuestro objetivo es seguir creciendo. El mercado europeo del descanso está en plena transformación y queremos estar preparados para aprovechar todas las oportunidades que se presenten», señaló Álvaro Soláns, presidente ejecutivo de Grupo Pikolin.

«La incorporación de un socio nos permite mejorar nuestra estructura financiera y nuestro posicionamiento, tanto para liderar el mercado europeo como para reforzar cuotas

en los mercados emergentes en los que contamos con fábricas, como Brasil y el sudeste asiático», afirmó.

«Khemia es el socio perfecto, es capital empresarial con visión a largo plazo y apoya nuestra estrategia al cien por cien, facilitando una solución que se adapta a nuestras necesidades», añadió.

«Grupo Pikolin es un ejemplo claro de compañía en la que pensábamos cuando lanzamos Khemia», aseguró Tomás de Heredia, CEO de la sociedad de inversión. «Es una empresa familiar líder en su sector, con una posición competitiva muy sólida, marcas muy reconocidas a nivel global, mucho potencial de crecimiento y una gran capacidad de generación de caja», añadió para asegurar que están «muy contentos de apoyar el ambicioso plan de

La entrada del inversor en su accionariado supone el 25% de su capital

crecimiento de Grupo Pikolin y de facilitar la creación de valor para todos sus *stakeholders*»

Comprometido con la innovación y la sostenibilidad, Grupo Pikolin es el segundo mayor fabricante de productos de descanso en Europa, con una facturación de 520 millones de euros, y liderazgo en ventas en España y Francia. El grupo, que cuenta con 3.086 empleados, tiene presencia en los segmentos doméstico, hospitalario y hotelero. La compañía tiene diez plantas de producción, tres en España, cuatro en Francia, dos en el sudeste asiático y una en Brasil. Gracias a esta capacidad fabril, Pikolin ha consolidado su presencia en mercados internacionales y continúa su expansión global. ■