



CÁMARA POST

Actualidad de la Casa de las Empresas

Cámara
Zaragoza

Éxito de la jornada 'Valor a la vista: habla, sorprende y conecta'

Organizada por Cámara de Zaragoza, reunió a 103 candidatas y a 18 empresas comprometidas con el sector senior

El pasado 12 de febrero se celebró con gran éxito la jornada 'Valor a la vista, habla, sorprende y conecta', un innovador encuentro que, en su segunda edición, reunió a 103 participantes en búsqueda de nuevas oportunidades laborales y a 18 empresas comprometidas con la inclusión del talento senior en el mercado de trabajo. Esta iniciativa se enmarca en los proyectos de empleo que gestiona Cámara de Zaragoza para desempleados mayores de 45 años (Talento 45+).

El acontecimiento se desarrolló con un enfoque dinámico y participativo, brindando a los asistentes la posibilidad de interactuar directamente con reclutadores y mostrar sus habilidades de manera impactante. Entre las actividades destacadas, se llevaron a cabo 'The Talent' y 'Valor a la Vista', dos iniciativas diseñadas para potenciar la visibilidad y conexión de los candidatos con las empresas.

Impresionar en 2 minutos

Una de las actividades más aplaudidas fue 'The Talent', donde los participantes dispusieron de 2 minutos para impresionar a un panel de 4 seleccionadores.



El encuentro tuvo un enfoque dinámico y participativo. CÁMARA DE ZARAGOZA

Próxima parada para el empleo joven: Tarazona

Tarazona acogerá la Feria de Empleo Juvenil el próximo 14 de marzo en el recinto ferial, conectando empresas y talento joven. Organizado por Cámara de Zaragoza, el Ayuntamiento de Tarazona y Feetac, el evento facilitará oportunidades laborales y ofrecerá debate sobre el crecimiento empresarial. El acontecimiento tiene como objetivo principal conectar a jóvenes en búsqueda de oportunidades laborales con empresas, además de generar un espacio de debate so-

bre estrategias de crecimiento empresarial en la región y orientación laboral para el talento joven. La jornada contará con una variada programación que incluirá ponencias, talleres prácticos y espacios de 'networking' con diversas entidades.

La entrada a la feria es gratuita y abierta al público. Cámara de Zaragoza tiene previsto realizar a lo largo del año diferentes eventos de empleo para jóvenes, en Zaragoza y otros puntos de la provincia.

En este formato ágil y dinámico, los candidatos demostraron sus competencias y logros profesionales en un corto tiempo, recibiendo 'feedback' de expertos en selección. Aquellos que lograron captar la atención de los reclutadores obtuvieron la oportunidad de profundizar su contacto en una sesión de 'job dating'.

Otra iniciativa innovadora fue 'Valor a la Vista: El Fotomatón de Talento', un espacio donde los asistentes pudieron grabar un vídeo de un minuto presentándose, compartiendo su experiencia y destacando sus fortalezas profesionales. Estos vídeos se recopilaron en una galería virtual.

Cámara busca ayudar a las empresas con dos nuevas herramientas

Desde el servicio de asesoría internacional de Cámara de Zaragoza siempre se ha prestado especial atención al tema de origen, que ahora se ha unido al servicio de inteligencia de mercados, desarrollándose dos nuevas herramientas. En primer lugar, el análisis arancelario de la cadena de suministro para conocer de manera actualizada qué aranceles van a tener que pagar en función del país del que sea originaria la mercancía. Es útil para conocer la competitividad de los productos y especialmente valiosa para las empresas que trabajan con proveedores de varios países o que integran en sus propios productos componentes fabricados en diferentes países.

Otro de los productos desarrollados y relacionados con esta materia es el mapa de prueba de origen para la exportación, mapa interactivo que facilita el conocimiento de las pruebas para beneficiarse del tratamiento preferencial que la Unión Europea tiene con los diferentes países.

Inteligencia de mercados

Desde el año 2008, Cámara Zaragoza suma la amplia experiencia de sus analistas de mercado a las últimas tecnologías para ofrecer novedosas herramientas de inteligencia, y estos productos se suman a los desarrollados para apoyar a las empresas en su estrategia internacional con diferentes propósitos comerciales.

ENTREGA MEDALLAS BASILIO PARAÍSO 2025

26 marzo · 19h

Palacio de Congresos de Zaragoza

Confirmación de asistencia: www.basilioparaiso.com



revolución



RAMÓN ALEJANDRO

AURORA EGIDO

GUILLERMO FATÁS