

Viaje comercial

La capital aragonesa negocia ser la sede europea de China Petroleum

Natalia Chueca se reúne con el presidente de la empresa para posicionar Zaragoza de cara a la expansión de la que es la mayor petrolera de Asia

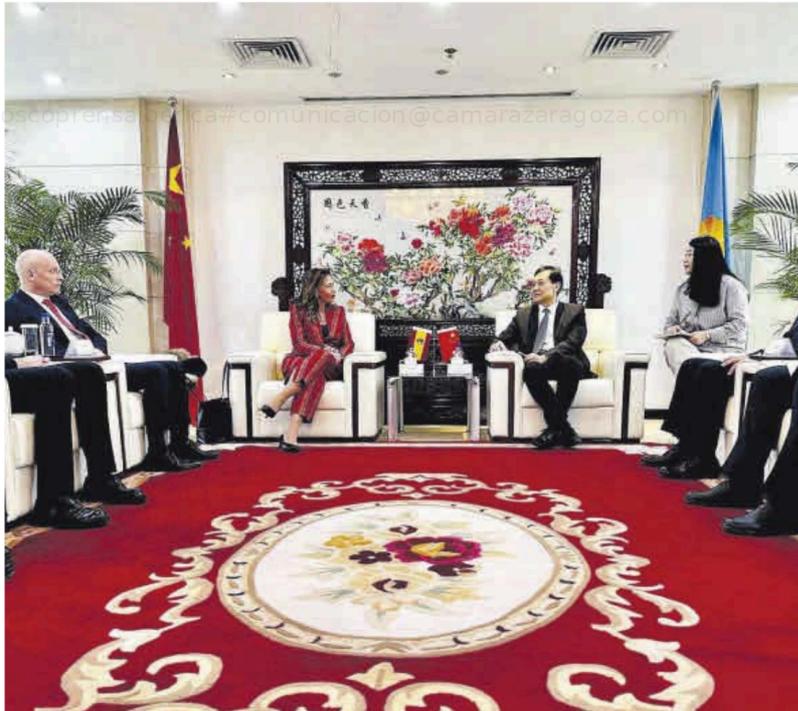
Ayuntamiento de Zaragoza

A. ARILLA
Zaragoza

Zaragoza sigue mirando con mucho interés al mercado chino. En ese sentido, la capital aragonesa ya se ha posicionado de cara a la expansión europea que pretende acometer China Petroleum, la mayor productora de petróleo y gas de Asia y una de las más importantes del mundo. Ayer se produjo una reunión privada en la sede central de la compañía estatal china, en Pekín, entre la alcaldesa Natalia Chueca y el presidente de la sociedad asiática, Wang Hongtao, para avanzar en esa dirección, con especial mirada a las divisiones que China Petroleum tiene referidas a las energías renovables. La posibilidad que se negocia es la de instalar la sede europea de la compañía en la capital aragonesa.

Tras este encuentro privado, que no es el primero entre Chueca y los directivos de este gigante bursátil, y al que también asistieron el concejal de Economía del consistorio, Carlos Gimeno, y el presidente de la Cámara de España en China, Luis Rubio, se produjo un segundo encuentro con la presencia de la delegación de empresarios aragoneses que acompañan a la alcaldesa en su viaje. China Petroleum ya está presente en 30 países, donde lleva a cabo distintas operaciones relacionadas con los hidrocarburos, y cuenta con más de un millón de empleados. El último dato hecho público sobre sus ingresos fue 2022, cuando esta multinacional facturó por encima de los 568.000 millones de euros con su actividad mundial.

Durante el encuentro, Chueca puso en valor la llegada de grandes compañías tecnológicas, tanto a Zaragoza como a la comunidad aragonesa, como Amazon o Microsoft, resaltando también compañías chinas como Cablescom, Teltronic o CATL, quien levantará junto a Stellantis la futura gigafactoría de Figueruelas. La alcaldesa se mostró «satisfecha» por la reunión y subrayó las «oportunidades» que ofrece la capital aragonesa para la inver-



Natalia Chueca, ayer con Wang Hongtao, presidente de China Petroleum, en Pekín.

sión. La comitiva zaragozana permanecerá en China hasta el próximo lunes 17 y, tras empezar su particular ruta por Pekín, ayer mismo se desplazaron a la ciudad de Nanjing, ciudad con la que firmó un acuerdo de colaboración para promover el intercambio en programas de formación y turísticos.

Durante estos días también se reunirán con empresarios del holding tecnológico TDG, con quien se trabaja para cerrar un acuerdo en los próximos días. Tampoco será la primera toma de contacto de TDG con Zaragoza, ya que envió una delegación de empresarios hace unos meses a la capital aragonesa donde, como avanzó este diario, plantea establecer su base de operaciones europea.

Antes de dejar Pekín, la alcaldesa y su equipo se reunieron también con una de las principales turoperadoras de China, HCG

La alcaldesa también se va a reunir con TDG, un 'holding' tecnológico que podría instalarse en la ciudad

La turoperadora HCG Travel Group se compromete a visitar la capital aragonesa durante dos días

Travel Group, integrada en el consorcio ETI Holidays, una compañía con más de 1.000 empleados y que ofrece sus servicios a más de 7.000 agencias de viaje por todo el país. Según informó el consistorio, HCG se ha comprometido a asistir durante dos días al próximo evento corporativo MICE que se organice en Zaragoza.

En total, Chueca tiene previsto conversar con unas 25 turoperadoras chinas, un mercado al que Zaragoza sigue muy atento. Otra de las reuniones será con China Youth Travel Services, la mayor empresa de gestión de eventos y reuniones del país y sucursales en una decena de provincias. Unos encuentros a los que también asistieron el gerente del Patronato de Turismo, José Francisco García, y la consejera de Turismo y directora de la Oficina de Turismo en la Embajada de España en Pekín, María Llinares. ■