

Formiche Alto subvenciona a la tienda y el horno de pan para que sigan abiertos

Es el único municipio de la provincia de Teruel con una línea de ayudas para asegurar una oferta comercial básica que atienda a sus 158 habitantes

TERUEL. La agónica situación del comercio rural en la provincia de Teruel debido a la despoblación ha empujado al Ayuntamiento de Formiche Alto a habilitar una línea de ayudas específicas para «mantener la estructura comercial y los servicios básicos». Esta localidad de solo 158 vecinos censados subvenciona desde hace cuatro años a los dos comercios locales, una panadería y una tienda de ultramarinos, para que mantengan sus puertas abiertas.

Según un reciente estudio de la Cámara de Comercio, dos tercios de los negocios de los municipios de menos de 500 habitantes de la provincia –200 de los 236– no tienen relevo generacional y están

abocados al cierre. El informe revela que en el 58% de los pueblos analizados solo hay un negocio abierto y en 30, ninguno.

La gestora de la tienda de Formiche, Isabel Fuertes, reconoce que sin la inyección económica del Ayuntamiento, que ronda los 2.000 euros al año, no podría seguir abierta y, «aun así, cuesta». Opina que, sin la subvención, «sería inviable» la continuidad del negocio, acondicionado en un local municipal –sin pago de alquiler– y que solo abre cuatro días a la semana –lunes, miércoles, viernes y sábados– de 11.30 a 13.30.

La comerciante descarta que, cuando se jubile, alguien tome el relevo de una actividad que «no es viable», porque los ingresos no garantizan un sueldo mínimo. «Mantengo la tienda abierta para que no se pierda el servicio y por amor al pueblo, pero con este establecimiento no te puedes sacar un salario», asegura. En invierno, cuando la población se queda en mínimos, durante una jornada en-



Isabel Fuertes atiende a dos clientes en la tienda de Formiche Alto. ANTONIO GARCÍA/BYKOFOTO

tran en la tienda media docena de clientes, de promedio.

El alcalde, José Luis Escriche, justifica la decisión de subvencionar el escaso comercio local porque su continuidad es «prioritaria» para el pueblo y es consciente de que, sin ayuda, no es sostenible. «Cuando Isabel Fuertes abre, se pasa muchas horas sin ha-

cer nada porque no hay clientes», indica. El programa destaca la importancia de conservar una oferta comercial «básica» para cubrir las necesidades de los vecinos y generar «un lugar donde hacer vida social y relacionarse».

El presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Santa Isabel, celebra la iniciativa del Ayunta-

miento de Formiche para «mantener» el comercio local y así no tener que ampliar la red de 108 multiservicios –promovidos por la Cámara en pueblos sin ninguna oferta comercial–. «Nos gustaría que no hicieran falta porque la iniciativa privada fuera suficiente», admite.