



Antonio Sangó, director de ESIC Aragón; Eduardo Gómez, presidente de ESIC University; Ramón Arilla, rector; y Jaime Massó, director de comunicación. ENRIQUE CIDONCHA

ESIC Aragón aumentará su oferta universitaria en 2026 con los grados de Datos y ADE

● Pondrá en marcha el próximo curso su propio título de Marketing y espera la verificación de las nuevas carreras

MADRID. La escuela de negocios ESIC Business & Marketing School de Aragón inicia su andadura como universidad privada en Zaragoza este próximo curso con ambiciosos proyectos en el horizonte. Empieza a operar en solitario, tras desligarse de la San Jorge (USJ), con la impartición de su propio grado de Marketing y de cara al curso 2026-2027 ampliará su oferta con dos titulaciones más: Datos y Analítica de Negocios

(‘Data Science’) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Así lo anunciaron ayer en Madrid el presidente de ESIC University, Eduardo Gómez, y el director de la entidad académica en la Comunidad aragonesa, Antonio Sangó, en el transcurso de una jornada en la que presentaron su proyecto de futuro como centro adscrito a la entidad madrileña en la capital aragonesa.

ESIC, que inició su trayectoria

en Aragón hace 32 años, comienza a expedir títulos bajo su propia identidad corporativa después de desvincularse el pasado septiembre de la USJ, a la que estaba ligada desde 2015 para ofrecer los estudios de Marketing. Esta enseñanza comenzará con 50 plazas solo para alumnos de nuevo acceso en primer curso. De esta forma, los estudiantes que están matriculados en la carrera planteada por la San Jorge pueden con-

tinuarla con total normalidad hasta graduarse.

Las carreras que se quieren lanzar de cara al curso 2026-2027 están en proceso de verificación por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón. La idea es que echen a andar con una capacidad que oscilará entre los 30 o 50 alumnos.

«Son grados que ya existen en Madrid y, evidentemente, los trámites son muchos más sencillos y nos permite contar con la experiencia adquirida», dijo Sangó. Su duración será de cuatro años, aunque desde ESIC darán la posibilidad de cursar uno más y completar el título oficial con uno propio. En el caso de Marketing será con el de ‘Digital Business’.

El presidente de ESIC University insistió en que con su llegada a la Comunidad aragonesa no pretenden convertirse en una «megauniversidad». Subrayó que este cambio se ha planteado como una evolución natural para ser «más autónomos» y «tener más agilidad», pero sin perder unas señas de identidad que resumió en tres ‘s’: especialización, empresa y experiencia.

La apuesta por emprender una aventura como campus privado en Aragón responde a las necesidades de perfiles profesionales tecnológicos que les planteó el Gobierno de Jorge Azcón. Y reconoció que existen «contactos» con Amazon Web Services, que, de momento, no se han concretado en ninguna iniciativa.

En cuanto a la ampliación de las instalaciones en la Vía Ibérica de Zaragoza, Gómez dijo que no descartan «crecer» en este emplazamiento, pero tampoco desplazarse en el futuro a otra ubicación como el nuevo Distrito Aragonés de Tecnología (DAT) Alierta que la DGA y el Ayuntamiento proyectan en el campus universitario público Río Ebro.

S. CAMPO