

Edelvives lidera desde Etopia un proyecto europeo de educación Steam

La editorial piloto con una oficina en Zaragoza una alianza con nueve socios de cinco países para promover acciones que fomenten la cultura tecnológica

ZARAGOZA. La editorial aragonesa Edelvives liderará durante tres años un proyecto en el que participan diez socios de cinco países europeos que promoverá actuaciones tecnológicas y educativas innovadoras, una iniciativa –denominada Steambrace– que tendrá una oficina en el espacio Etopia cedido por el Ayuntamiento de Zaragoza y que se ha

hecho con fondos europeos por tres millones de euros.

A modo de apuesta por la promoción de la educación en las áreas Steam (ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, por sus siglas en inglés), demostrada en el congreso celebrado en Etopia la semana pasada, Edelvives une fuerzas con el Ayuntamiento para ubicar a Zaragoza como un referente en la especialidad, tal y como se indicó ayer en la presentación del proyecto Steambrace, cuyos objetivos van más allá de los tres años incluidos en la financiación europea. En la alianza participarán dos empresas aragonesas, Edelvives y la Academia de Inventores.



Alejandro Cebrián, de Edelvives, durante su intervención. RUBÉN LOSADA

Juancho Pons, gestor de proyectos de I+D+i en Edelvives, coordinador de la iniciativa europea conseguida en una elección entre 20 candidaturas, explicó que «en inglés, ‘embrace’ significa tanto abrazar como aceptar un reto con entusiasmo», dejando entrever así el planteamiento del proyecto. «Vamos a trabajar en la

definición de la metodología y en la creación de una hoja de ruta que sea fácilmente aplicable en el resto de los países de la UE y establecer las normas para validar una certificación oficial», dijo.

Pons, en concreto, indicó que Steambrace trabajará en proyectos de I+D+i, en la investigación de las carencias y las necesidades

de la educación Steam, buscando soluciones que sean creativas. Aunque la financiación europea es de 3 años, él prevé que se siga trabajando después con guías que sean replicadas en toda Europa. Sostenibilidad y replicabilidad, como corresponde a todas las iniciativas europeas, están en la mente de los promotores de la iniciativa que se pilotará desde Etopia, afirmó.

En la presentación participaron también Carlos Gimeno, concejal responsable de Economía, Transformación Digital y Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza; Tomasa Hernández, consejera de Educación del Gobierno de Aragón, y Alejandro Cebrián, director general de Edelvives España. Todos ellos se felicitaron por el logro de financiación europea para un proyecto que posiciona bien a la ciudad en el ámbito de la formación Steam, que debe ser transversal y alcanzar a todas las actividades profesionales.

LUIS H. MENÉNDEZ