

El Clúster del Audiovisual de Aragón, por una política global para el sector

ZARAGOZA. El Clúster del Audiovisual de Aragón compareció ayer en Comisión de las Cortes de Aragón, donde su presidenta, Adriana Oliveros, apostó por elaborar una política global para el sector como área estratégica dentro del desarrollo económico de la Comunidad.

Oliveros realzó el valor de la industria aragonesa, al tiempo que subrayó que desde la organización «queremos atraer rodajes y talento, pero pensando en las empresas aragonesas». En este sentido, apuntó que el Clúster «está formado por 55 compañías aragonesas, que son generadoras de empleo», y expresó que el sector «lleva años creciendo por encima de la media de aportación al PIB y, actualmente, el sector audiovisual aporta más del 1% del total».

Asimismo, añadió que este es «un momento único en el que el Gobierno está desarrollando una estrategia y se está trabajando en políticas de atracción de fondos europeos». «Tenemos una tremenda oportunidad con el audiovisual que nos permite competir a nivel internacional», dijo.

La presidenta del Clúster enfatizó que «cada euro invertido en el audiovisual se multiplica por nueve en su retorno a la sociedad», al tiempo que destacó «la necesidad urgente de que se defina esa oportunidad y apuntalar el crecimiento y las fortalezas con empresas aragonesas». A este respecto, Oliveros reclamó «una firme apuesta por las empresas aragonesas y poner en valor a quien decide apostar por Aragón», animando a «trabajar en los incentivos fiscales para armonizarlos y que haya una competencia justa entre comunidades».