

EMPRESAS

BATALLA DE PROMOCIONES EN EL AUTOMÓVIL

La automoción lanza descuentos récord para reactivar las ventas

EN UN MERCADO DÉBIL/ La batalla comercial en el mercado español se ha endurecido ante la mayor disponibilidad de modelos tras la escasez de chips y por el lento despegue de ventas del coche eléctrico.

Carlos Drake. Madrid

La hostilidad comercial en el mercado automovilístico español se está elevando cada vez más. Las marcas buscan todas las herramientas necesarias para mantener el ritmo de ventas en plena crisis global del sector del automóvil, acosado por un entorno económico poco favorable, por una regulación de emisiones muy exigente y por una demanda de vehículos eléctricos todavía muy por debajo de las expectativas.

El consumidor español ha sido históricamente propenso a buscar de concesionario en concesionario la mejor oferta por su coche y eso ha llevado a España a ser el líder tradicional en descuentos a la compra de coches en Europa.

Tras el anómalo período 2022-2023 en el que la rebaja aplicada a cada automóvil cayó a mínimos por la falta de suministro de coches a causa de escasez de microchips, España no solo ha vuelto a recuperar los niveles tradicionales de apoyo comercial de las marcas sobre el precio de lista, sino que cerró 2024 en cifras históricas, solo superadas por los datos récord contabilizados en 2020 por el Covid.

Las firmas de automóviles que operan en el mercado es-

CAMINOS DIFERENTES

● Ford, Skoda (Volkswagen) y Opel (Stellantis) cierran 2024 como las marcas que más descuentos aplicaron a sus coches en España.

● Toyota, que lleva tres años consecutivos como líder de ventas en España, aplicó casi 4.700 euros de bonificación comercial y fue la décima marca con mayor descuento.

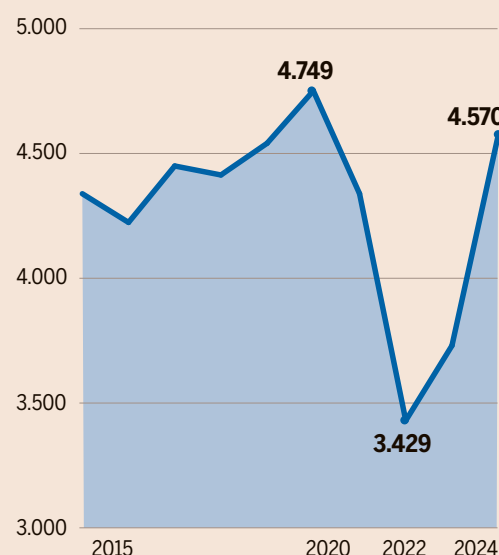
● Las marcas chinas de coches irrumpen en el mercado también con grandes promociones. BYD ofrece más de 5.200 euros y MG roza los 2.900 euros.

pañol aplicaron un descuento medio de 4.570 euros a cada coche que vendieron durante el año pasado, lo que supone un incremento de casi 840 euros (+22%) en comparación con la cifra contabilizada a cierre de 2023, según datos de PromoCAR a los que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Estos 4.570 euros de bonificación –sin incluir incentivos gubernamentales como los

RADIOGRAFÍA DEL DESCUENTO A LOS COCHES EN ESPAÑA

Descuento medio por coche vendido, en euros.



Expansión

Las marcas con más descuento

	7.261
	6.751
	5.926
	5.866
	5.566
	5.564
	5.404
	5.241
	4.941
	4.689

Fuente: PromoCAR

recogidos en el Plan Movesuponen que las promociones hechas por las marcas de coches en España vuelven a recuperar el máximo histórico de 4.749 euros por coche de 2020, cuando se vieron obligadas a maximizar los esfuerzos comerciales ante la paralización drástica de las ventas por el cierre de concesionarios a causa del coronavirus. Este dato, además, es el se-

gundo más alto de los últimos diez años.

Este monto representa una rebaja media del 12,7% sobre el precio de lista del vehículo, es decir, dos décimas menos que en el tercer trimestre del año y 1,7 puntos porcentuales más que a cierre de 2023.

Vientos de cara

Este gran esfuerzo de los fabricantes de coches se produ-

ce en un momento clave para el sector, que atraviesa una crisis global con motivo del lento arranque de las ventas de coches eléctricos, una tecnología a la que ha vinculado su futuro (empujado por la dura legislación europea) y en la que ha invertido cientos de miles de millones.

La incertidumbre del cliente en relación con qué tecnología comprar, la difícil situa-

ción macroeconómica y la dura normativa europea están haciendo que la recuperación del mercado automovilístico español esté siendo más lenta de lo previsto. Las matriculaciones de coches en España siguen todavía casi un 20% por debajo de las cifras contabilizadas antes del Covid.

Estos factores y otros adicionales han puesto en alerta a las marcas de coches, que ven que los modelos eléctricos que están lanzando al mercado y en los que tanto han invertido no se venden como esperaban –representaron solo el 5% de las ventas en España en 2024–, mientras que muchos clientes han decidido paralizar la adquisición de un coche hasta que se aclare el futuro de la normativa europea de emisiones CA-FE, que está en revisión y sobre la que la Comisión Europea previsiblemente se pronunciará el 5 de febrero.

Ante esta vuelta a la batalla del descuento, el director general de la patronal de los concesionarios Faconauto, José Ignacio Moya, explica a este diario que la progresiva adaptación de la oferta a la demanda ha llevado a marcas y concesionarios a retomar el

> Pasa a pág. siguiente

MECALUX
Software Solutions

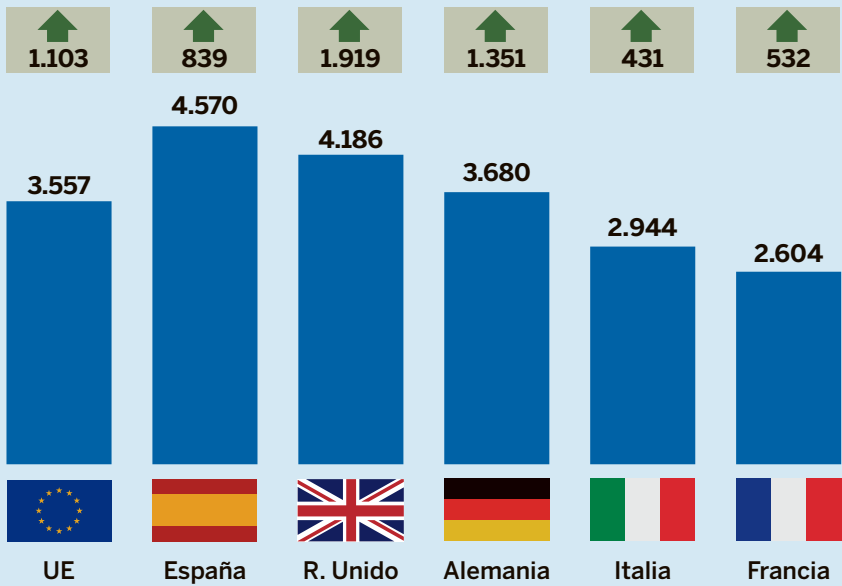
SOFTWARE DE GESTIÓN DE ALMACENES

902 31 32 42

mecalux.es/software

ESPAÑA, LA REINA DEL DESCUENTO EN EUROPA

Descuento medio por coche vendido, en euros. Variación 2024/2023



Expansión

Fuente: PromoCAR

España domina la batalla del descuento en Europa

C.D.Madrid
España es conocido entre los directivos del automóvil como el mercado más competitivo de Europa, ya que, a diferencia de lo que ocurre en Alemania, Francia o Italia, no hay ninguna marca que tenga una cuota de ventas de más del 10%. Esta máxima igualdad se escenifica en que las firmas de coches ofrecen en España la mayor cifra de descuento, con 4.570 euros de media, lo que representa el

12,7% del precio de lista. Esta rebaja sitúa a nuestro país en la primera plaza por descuento del top 5 europeo, superando a Reino Unido, con 4.186 euros de media (10,2% del precio de lista) y que fue el mercado de los cinco de mayor tamaño que más elevó la promoción media entre 2023 y 2024, con una subida de 1.919 euros, frente a los 839 euros en España. En Alemania, por su parte, la media fue de 3.680 eu-

ros, lo que supone un 8,4% del precio y un aumento interanual de 1.351 euros. Por su parte, el descuento medio en el mercado italiano se elevó en 431 euros en la comparativa con 2023, hasta 2.944 euros y un 8,7% del precio, al tiempo que Francia fue el país del top 5 europeo en el que los clientes disfrutaron de menor apoyo comercial de las marcas en 2024, con 2.604 euros (532 euros más), un 6,8% del precio.

< Viene de pág. anterior

tradicional esfuerzo promocional que caracteriza al mercado español. “Nos preocupa que esta tendencia coincida con una caída en la rentabilidad de los concesionarios. En un año desafiante como 2025, debemos encontrar un equilibrio que permita al sector mantener su competitividad sin comprometer su sostenibilidad”, apunta el directivo. Máxima competencia La presión para cumplir con los objetivos de ventas impuestos por las casas matrices ha supuesto que las filiales en España de los grandes fabricantes de automóviles hayan intensificado los descuentos para animar al cliente a comprar. No obstante, no todas han apostado por realizar las mismas rebajas, ya que es una

El descuento medio alcanza su máximo desde el Covid y registra su cifra más alta en diez años

medida que tiene un efecto muy positivo a corto plazo sobre el volumen de ventas, pero que afecta de forma negativa al valor residual de los modelos a medio y largo plazo. La estadounidense Ford fue a cierre de año la que más descuento medio aplicó a sus clientes, con 7.261 euros por unidad, lo que representa un 19,1% del precio de lista y una subida del 30% respecto a los 5.520 euros que ofrecía a cierre del año previo. La checa Skoda, por su parte, aplicó una rebaja media a sus ventas de 6.751 euros, el 20,9% del precio medio de lista (5.321 euros a cierre de 2023).

La tercera posición en el ranking nacional de descuentos en 2024 fue para Opel, propiedad de Stellantis, con una promoción media por coche de 5.926 euros (3.895 euros en 2023), lo que supone casi un 23% del precio del coche, el porcentaje más alto de entre las marcas analizadas. Toyota, pese a ser líder de ventas en España, se sitúa en la décima posición por cifra de descuento, con 4.689 euros, mientras que Volkswagen, que fue segunda por volumen de ventas en 2024, aplicó 4.941 euros de media, y Seat, que fue tercera, dio 4.349 euros por coche. Destaca también la irrupción de las marcas chinas en la guerra del descuento, ya que BYD rebajó más de 5.200 euros de media sus vehículos y MG llegó a los 2.897 euros.