

La Universidad San Jorge cumple 20 años con un impacto de 2.574 millones y 646 empleos directos

● El campus privado destaca que el 14% de sus estudiantes de grado proceden de países extranjeros

ZARAGOZA. Desde su puesta en marcha hace dos décadas, la Universidad San Jorge (USJ) ha generado en la Comunidad un impacto económico de 2.573,9 millones de euros, de los que 2.111,7 se han producido en Zaragoza y 106,4 en Villanueva de Gállego. El campus privado estima que por cada euro que gasta o invierte de forma directa repercute en 6,47 euros en el PIB (Producto Interior Bruto) de la Comunidad.

En cuanto a su internacionalización, uno de los aspectos que destacó la rectora, Silvia Carrascal, fue que casi un 14% de los estudiantes de grado proceden del extranjero e inyectan en el territorio casi 4,5 millones cada año. Los 181 alumnos que empezaron las clases en 2005 en tres titulaciones han dado paso actualmente a 4.638 estudiantes, de los que 3.240 son de grado.

Estos son algunos de los datos que se desprenden del Estudio de impacto social y económico de la Universidad San Jorge (2005-2025) que se dio a conocer ayer en el marco de los actos que se están celebrando con motivo de la conmemoración de su 20º aniversario. El gerente de la Universidad, Jorge Díez, y la vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria, Lourdes Diego, fueron los encargados de desgranar el informe.

Carrascal, antes de su presentación, subrayó que la San Jorge ha tenido un «crecimiento exponencial» y se ha convertido en una institución educativa de nivel superior que está «a la vanguardia» y que ha sabido responder a las «tendencias más demandadas en la sociedad y el tejido empresarial». De ahí, aseguró, la elevada tasa de empleabilidad de sus egresados, con un 87% que trabajan a los 12 meses de finalizar sus estudios.

La rectora también subrayó que se ha contribuido al sector público, a través de impuestos y cotizaciones de seguridad social, con 99,5 millones. Este trabajo refleja que el campus privado ha generado un impacto económico directo en el territorio de 363,4 millones en sectores como la construcción, transporte, alimentación, vivienda o alojamiento, sanidad o servicios financieros, entre otros.

La USJ destaca que ha priorizado la contratación de proveedores aragoneses y que el 91% del gasto ha repercutido de forma directa en la región. Si se analiza por agentes, un 63% se vincula al pro-



Presentación, ayer, del Estudio de Impacto Social y Económico de la Universidad San Jorge. TONI GALÁN

La implantación de Medicina, cada vez más cerca

De cara al futuro más próximo, las esperanzas de la USJ están puestas en la implantación del grado de Medicina, que tras varios retrasos está cada vez más cerca. Con la puesta en mar-

cha del hospital privado Quirón en Zaragoza ya contaría con el centro de referencia que se exigía para la homologación de estos nuevos estudios.

«La Universidad está haciendo todo lo posible para que el grado de Medicina sea una realidad en septiembre del curso 2025-2026, nuestras infraestructuras están finalizadas y estamos incremen-

tando también el número de aulas», señaló la rectora. El proceso para su puesta en marcha está «muy avanzado» y ya tienen garantizado tanto el hospital de referencia como «centros de salud a lo largo de todo el territorio de Aragón disponibles para garantizar el mejor aprendizaje de nuestros estudiantes». La idea es que cuando se ponga en marcha

Medicina se ofrezcan un total de 100 plazas. Silvia Carrascal avanzó, sin entrar en detalles, que de forma paralela se está trabajando en la ampliación de otros estudios vinculados a «la educación, que es una de nuestras prioridades» y los grados tecnológicos, además de «redefinir» algunas de las titulaciones que actualmente se imparten. S. C.

pio campus y a sus trabajadores, un 34% a la actividad que desarrolla el alumnado y un 3% al movimiento asociado a visitantes y colaboradores.

Gasto mensual de 726 euros

En cuanto a sus estudiantes, en el curso 2023-2024 desembolsaron en conjunto más de 22 millones. Su gasto medio asciende a 726 euros mensuales, lo que ha supuesto más de 212,8 millones en estas dos décadas de trayectoria. En el

«La USJ ha tenido un crecimiento exponencial y se ha convertido en una institución de educación superior que está a la vanguardia»

El campus ha generado 2.497 publicaciones científicas en colaboración con 149 instituciones, y cuenta con 21 grupos de investigación

caso de los visitantes y colaboradores esta inyección asciende a 16,1 millones, con un especial impacto en la hostelería (60%), en ocio y turismo (27%) y en transporte (13%).

El dossier recoge que la San Jorge no percibe subvención basal alguna ligada a su actividad. En concurrencia competitiva, ha conseguido 4,7 millones de euros para el desarrollo de proyectos de investigación y formación. Además, el Ayuntamiento de Villanueva de Gállego le cede, a través de una concesión demanial (permite su uso y disfrute), un terreno y dos edificios cuya valoración en este periodo se cifra en 4,5 millones.

En estos veinte años el campus privado se ha convertido en un importante agente de empleo. Su plantilla está formada actualmente por 646 personas (481 docentes e investigadores y 165 personal técnico y de gestión). A ellas se suman 199 profesores colaboradores que compaginan la docencia con su actividad profesional, 169 docentes invitados, 65 de centros adscritos y 86 que colaboran a través de una beca en investigación o en gestión, lo que suman un total de 1.165 personas. El cre-

cimiento anual de su plantilla ha sido de un 14%.

El impulso a la investigación es otro de los aspectos que analiza este estudio. En estas dos décadas, la USJ ha generado 2.497 publicaciones científicas en colaboración con 149 instituciones. Cuenta con 21 grupos de investigación, 14 de los cuales están reconocidos por el Gobierno de Aragón. Ha captado 9,1 millones en fondos para proyectos.

«Tesón y capacidad de trabajo» A la puesta de largo del estudio asistieron el presidente del Grupo San Valero, Pedro Baringo; la consejera de Empleo, Ciencia y Universidades, Claudia Pérez Fornies y el arzobispo de Zaragoza, Carlos Escribano. Baringo resaltó la identidad de la USJ, basada en el humanismo cristiano y la importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo de los diferentes proyectos. Por su parte, Pérez señaló «la resiliencia, tesón y capacidad de trabajo» que definen al campus privado y que lo han convertido en «una pieza clave de la sociedad aragonesa».

S. CAMPO