

Industria

Un nuevo clúster unirá a las pymes del metal para innovar y crecer

MetalHub nace para integrar a las 8.800 empresas del sector con el fin de «compartir para competir»

M. C. L.
Zaragoza

La industria aragonesa cuenta con un nuevo agente social. MetalHub, el clúster de las empresas metalúrgicas de Aragón, fue presentada ayer en sociedad con el objetivo de unir a las empresas del sector, crear sinergias entre ellas e impulsar a aquellas que se habían quedado «huérfanas» del proceso de clustrización al no enmarcarse su actividad en el automóvil (Caar), la energía (Clenar) o la logística (Alia), tres de los grupos de presión con mayor

presencia en el tejido económico aragonés. De este modo, MetalHub nace sobre la base de la Federación de Empresas del Metal de la provincia de Zaragoza (FEMZ), que aglutina a 8.800 empresas del sector que dan trabajo a 100.000 personas con un aporte al PIB aragonés del 21%.

La organización se ha constituido con 22 empresas aunque integrará a medio plazo a todas las demás del sector, ya que así se ganará agilidad para constituir la Agrupación Empresarial Innovadora y poder optar a las ayudas que se reparten a escala nacional. Estará presidido por el gerente de ArcelorMittal

Tailored Blanks Zaragoza, Tomás Ramos, que destacó que el proyecto comienza «con una clara vocación de ayudar a las empresas a afrontar los retos que aparecen en el futuro próximo», como la nueva regulación en materia de sostenibilidad, la atracción y gestión del talento o la innovación, entre otros asuntos.

«Más del 99% del tejido empresarial está compuesto por pymes, muchas de ellas con 10 trabajadores o menos. Para ellas hay asuntos muy complejos de resolver y desde el clúster les vamos a ayudar a competir colaborando», apuntó Ramos. «Somos unos convencidos de que si

seguimos haciendo lo mismo obtendremos los mismos resultados. Vimos que había una franja de empresas medianas y pymes que estaban huérfanas del efecto de clustrización», señaló Benito Tesier, presidente de la FEMZ, apuntando que son compañías que no pertenecen al sector del automóvil, de la energía o de la logística, pero que sí tienen un elemento troncal: el «noble material» del metal.

«Hace un año empezamos a impulsar esta idea para unir a todo el sector bajo un paraguas y una filosofía: compartir para ser mejores y más competitivos, una experiencia



Desde la izquierda: Pérez, González y Tesier (FEMZ), junto a Mar Vaquero y Manuel Blasco, y el presidente del clúster, Tomás Ramos.

que traemos de otros clústeres», dijo Tesier.

¿Hay diferencias entre una federación de empresas a lo tradicional y un clúster? Según explicó, la asociación sectorial tiene un papel «institucional» para el ecosistema con la obligación de negociar los convenios colectivos, por ejemplo. «Los clústeres son un complemento a las organizaciones y los sectores, se constituyen para un ecosistema concreto y en su ADN está la colaboración permanente entre empresas, pero ninguno de sus acuerdos tiene ese rango institucional, sino que se enmarca en un mundo de sinergias y entran en la vena de las empresas para promover acciones que mejoran su productividad y su cuenta de resultados», explicó Tesier.

Al acto asistieron la vicepresidenta del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, el consejero de Medio Ambiente, Manuel Blasco, así como los secretarios generales de los sindicatos mayoritarios en Aragón, Manuel Pina (CCOO) y José Juan Arceiz (UGT), o el director general de CEOE Aragón, Jesús Arnau, entre otros actores de la economía aragonesa. Durante su intervención, Vaquero subrayó la importancia de estos proyectos que fomentan la «unión, las sinergias y el compromiso compartido para alcanzar los retos de presente y de futuro».