

Movimiento estratégico de una compañía aragonesa

Rey Corporación crea un gigante del mueble junto a dos empresas andaluzas

Nexus Retail Hogar nace con un centenar de tiendas con el objetivo de alcanzar una cuota de mercado del 10% y competir con las multinacionales del sector

MARCOS CALVO LAMANA
Zaragoza

Carla Greenwood

Ofensiva en el sector del mueble con sello aragonés. La empresa zaragozana Rey Corporación (Muebles Rey y Tuco) acaba de lanzar una fusión junto a las andaluzas Centro Hogar Sánchez y Mubak para crear el mayor operador español del sector. El grupo Nexus Retail Hogar, como han denominado la iniciativa, irrumpe como una de las cinco mayores compañías del mercado nacional, con una facturación agregada que rondará los 150 millones de euros y más de 90 tiendas repartidas por todo el país.

Las tres empresas se han aliado con el objetivo de crear un gigante que pueda «liderar el sector de la distribución de muebles y equipamiento del hogar en España», dominado hoy por grandes multinacionales internacionales como Conforama, Ikea, Maisons du Monde y Jysk, lo que ha llevado a los comercios tradicionales del mueble a una situación de ahogamiento que está acabando con las compañías familiares más modestas. De ahí la importancia de ganar tamaño (Rey Corporación cerró 2023 con 100 millones de facturación y sus dos compañeras de viaje, más de 25 cada una) para sobrevivir en el duro mercado del mueble.

«Llevamos muchísimos años viendo que los operadores internacionales son los que reinan en el mercado y que no hay ninguno que tenga una fuerte presencia con origen nacional. Nos hemos encontrado tres empresas con una visión muy similar y somos ambiciosos. Creemos que un grupo grande tiene que alcanzar el 10% del volumen de negocio de todo el mercado nacional, que se encuentra ahora entre los 3.000 y los 4.000 millones de euros», señala a este diario Nacho Rey, CEO de Rey Corporación, empresa zaragozana fundada en 1961 que se ha erigido en todo un emblema del sector aragonés.

La alianza se empezó a tejer allá por 2017, pero ha costado casi un decenio llevarla a buen puerto. Las tres empresas han



Nacho Rey, CEO de Rey Corporación, en una fotografía tomada ayer.

«Somos ambiciosos, queremos crecer y alcanzar una facturación de entre 300 y 400 millones»

La firma irrumpe para competir con operadores como Ikea, Conforama, Maison du Monde o Jysk

lanzado una estrategia a varios años vista que integrará, en primer lugar, la oferta de producto, a lo que después se sumarán las sinergias en logística, márketing y en los asuntos financieros.

El grupo suma un centenar de tiendas a día de hoy, pero este es un aspecto en el que se quiere crecer a corto plazo. «Buscamos abrir tiendas en Bilbao y reforzar zonas conurbadas de Madrid y Barcelona», apunta el empresario zaragozano. De hecho, integrará reconocidas marcas como Rey, Tuco,

Wow, Centro Hogar Sánchez, Mubak, Shiito, SLM y MuebleMania.

Entre los objetivos perseguidos por este grupo se enmarcan adaptar el *retail* del mueble al ritmo acelerado del mercado, acompañar el crecimiento de las tres compañías e impulsar el talento, el diseño y el producto local, «sin dejar de aprender de las tendencias globales». «Estamos convencidos de que este proyecto beneficiará a nuestros clientes, fabricantes y al mercado en general, consolidando un actor nacional relevante en la industria. Hoy comienza una nueva etapa. Junto, Rey Corporación, Mubak y Centro Hogar Sánchez damos un paso adelante con la certeza de estar en el camino correcto», señalaron en un comunicado las tres entidades.

El del mueble es un sector complejo, tradicionalmente asociado a pequeños establecimientos familiares que han ido bajando la persiana de forma progresiva desde el crac financiero de 2008. El mundo del mobiliario en Aragón mueve un negocio de 169

millones de euros solo en el comercio al por menor y 700 millones si se atiende a toda la industria asociada y suma 2.900 empleos directos.

Rey Corporación es el buque insignia del sector en Aragón, con marcas como Tuco y Muebles Rey, la firma que fundó Antonio Rey en el año 1961 y que dio origen al grupo familiar. Desde hace cinco años, la segunda generación de la compañía está con Nacho Rey, actual CEO de Rey Corporación, que ha impulsado una renovación en la compañía a base de repensar el modelo de *retail*. Para ello han lanzado una adaptación de sus tiendas físicas a los nuevos modelos del mercado, rediseñando el concepto de establecimiento de Muebles Rey, algo que ya han implementado en Asturias, La Coruña, Santander y Zamora, y en otras tantas tiendas de Tuco, su filial de precios asequibles. En cada una de estas tiendas han ejecutado inversiones por valor de medio millón de euros. La compañía suma entre un millar de empleados entre sus tiendas propias y las franquicias. ■