

Martes, 4 de febrero de 2025

EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

Los coches chinos duplican las ventas y allanan la llegada de Leapmotor

Las matriculaciones de estos modelos rozan las 1.400 unidades en 2024, con una cuota de mercado del 8% frente al 3% del año anterior, un auge que seguirá por la expansión de sus marcas en los concesionarios

JORGE HERAS PASTOR
Zaragoza

Los coches chinos están conquistando el mercado aragonés. En un momento de atonía de la demanda, debido principalmente a la incertidumbre de los consumidores a la hora de comprar –si elegir entre un eléctrico, un híbrido o uno de combustión–, las marcas del gigante asiático están de subidón, con unas ventas que marchan al galope mes a mes. Han dejado de ser algo exótico. Cada vez es más común ver sus modelos por las calles y carreteras de la comunidad autónoma. Así lo constatan las cifras de los concesionarios, donde su presencia también es creciente.

El fenómeno no ha hecho más que comenzar, auguran en el sector, donde se sigue con expectación el posible desembarco industrial de Leapmotor, una de las marcas chinas más pujantes, que estudia producir uno de sus vehículos en la fá-

brica de Stellantis en Figueruelas. A la espera de que se deshoje la margarita sobre este proyecto, los fabricantes chinos han más que duplicado las matriculaciones en Aragón en el último año.

Si en 2023 vendieron 646 vehículos nuevos, con una cuota de mercado de apenas el 3,4%, en 2024, se ha roto ampliamente la barrera de las 1.000 operaciones. En concreto, se matricularon 1.393 unidades (1.133 en Zaragoza, 220 en Huesca y 40 en Teruel), lo que supone un incremento del 115% y una porción del 8,4% sobre la tarta del sector, según los datos extraídos del balance anual de Facoauto, la asociación de concesionarios oficiales en España.

El contraste es mayúsculo si se compara con la evolución que tuvo el conjunto del mercado automovilístico. Las ventas de coches nuevos (turismos y todoterrenos) cayeron en Aragón un 12,1% en 2024, hasta 16.680 unidades, el peor registro del todo el país. En medio de

este declive, sin embargo, los modelos chinos doblaron sobradamente el número de transacciones.

El crecimiento no ha sido chino-chano (poco a poco, en aragonés), sino exponencial. Más aún si se amplía el foco temporal. Hace tres años, en 2021, tan solo se comercializaron 224 vehículos con el sello de Pekín y unos pocos más en 2022 (261). De esta manera, en un

puñado de años las ventas se han multiplicado por cinco y seis.

Crean en el sector que este fenómeno solo ha dado los primeros pasos y la que la tendencia al alza va a continuar. Los datos del pasado mes de diciembre así lo atestiguan. Los productores chinos alcanzaron en este periodo una cuota de mercado del 12,2% en Aragón, con 195 matriculaciones.

El despegue lo protagoniza MG, pero las matriculaciones de 2024 muestran que ya no es el único motor del desembarco chino. La antigua marca británica, hoy en manos del grupo SAIC, lidera las ventas, con 753 unidades comercializadas en 2024, un 57% más en relación a las 479 que alcanzó en 2023.

Con este ascenso, MG se ha situado entre las 10 marcas más exitosas en la comunidad –en el noveno puesto–, por encima de firmas como Peugeot, Nissan, Citroën u Opel. No solo eso. Uno de sus modelos, el ZS, fue el segundo

coche más vendido, solo por detrás del clásico superventas Dacia Sandero.

En el segundo escalón del casillero chino irrumpe con fuerza Omoda, del grupo Chery, que este año empezará a ensambalar sus coches en las antiguas instalaciones de Nissan en Barcelona. Ha logrado un crecimiento meteórico, con 285 unidades vendidas frente a las 6 de 2023. A estas hay que sumar las 46 logradas por la marca Jaecoo, del mismo grupo.

El tercero de la lista es Volvo, que tradicionalmente ha sido considerado como europeo, pero que ahora está controlado por el gigante chino Geely. Cerró 2024 con 263 matriculaciones en Aragón, un 74% más que en 2023 (151).

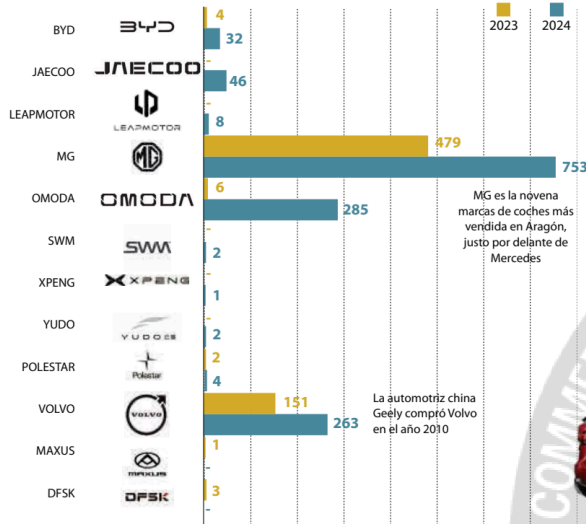
Con cifras de ventas más modestas se sitúa BYD, el gigante del coche eléctrico, que se anota 32 unidades en el territorio aragonés (en 2023 fueron cuatro). Le sigue Leapmotor, la marca china aliada con Stellantis para su expansión

MG y Omoda, con 753 y 285 vehículos, lideran el desembarco de los fabricantes del gigante asiático

Algunas de las marcas empiezan a producir en España al tiempo que intensifican su expansión comercial

VENTA DE COCHES CHINOS POR MARCAS EN ARAGÓN

UNIDADES VENDIDAS



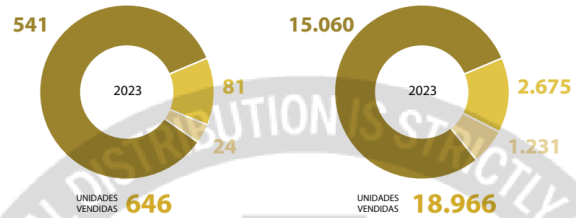
POR PROVINCIAS

SOLO MODELOS CHINOS

Zaragoza 83,7% Huesca 12,5% Teruel 3,8%

VEHÍCULOS TOTALES

Zaragoza 79,4% Huesca 14,1% Teruel 6,5%



LOS MODELOS CHINOS MÁS VENDIDOS EN 2024

Dos vehículos chinos se sitúan en el 'top 10' de los más vendidos en Aragón



Martes, 4 de febrero de 2025

Servicio Especial



El nuevo concesionario de Ebro Auto en Zaragoza, abierto recientemente por Vian Automobile en la carretera de Logroño.

Zaragoza. Nuevo concesionario.

Ebro, la marca con pasado aragonés que vuelve a rugir

Casi 30 años después de su desaparición, la marca Ebro ha vuelto al mercado. Renace de la mano de la empresa EV Motors, controlada por el grupo chino Chery y que cotiza en bolsa de Madrid, que ha empezado a fabricar sus modelos en la antigua fábrica de Nissan en Barcelona, situada en la Zona Franca. Se trata de una enseña con pasado aragonés a través de la filial Viasa, que fabricaba coches en Zaragoza bajo la marca Jeep-Ebro con un millar de trabajadores.

J. H. P. Zaragoza

Este proceso viene acompañado de un fuerte despliegue comercial que ya ha llegado a Zaragoza. Hace pocos días subió la persiana el concesionario de la marca bajo la dirección de Vian Automobile, situado en la carretera de Logroño, 28, en las antiguas instalaciones de Velconi. «Apostamos fuerte por Ebro porque creemos que es un producto muy bueno», asegura Enrique Marco, responsable de márketing del grupo Carza, que subraya la «simpatía» que la marca despierta entre los clientes, en parte gracias a los lazos que mantuvo en el pasado con esta tierra.

Los primeros modelos que se han empezado a comercializar y que se fabrican en Barcelona son el S-700 y S-800 (de siete plazas), cuyos precios con los descuentos promocionales son de 27.900 y 33.900 euros, respectivamente. «No tienen nada que envidiar a los de una marca consolidada o, incluso, tocando el segmento premium», afirma. «Cuando te sientas al volante de uno te das cuenta de la muy buena calidad que tiene», añade Marco.

Del S-700 ya se han hecho las primeras entregas a clientes, una prueba de la «gran expectativa» que está generando la marca y este modelo, que es «muy competitivo, equipado y con un cuidado diseño». Se trata de un SUV del segmento medio con mecánica de gasolina 1.6 TGI de 147 CV, asociado a un cambio automático de doble embrague y 7 velocidades. Inicialmente se ofrece con el equipamiento acabado *luxury*, que incluye entre otras cosas las llantas de aleación de 19 pulgadas, múltiples ayudas a la conducción de última generación o proyección de datos en el parabrisas.

internacional, que logra ocho matriculaciones en tres meses, ya que se estrenó en España el pasado octubre.

La lista de modelos *made in China* vendidos en la comunidad se completa con SWM (Shineray), con dos coches; Yudo (del grupo Fujian Motors), con dos; Polestar (Geely), con dos; y Xpeng, con uno. DFSK y Maxus, que si aparecían en la tabla de 2023 con varias unidades, cerraron el año en blanco.

El auge de los coches chinos se apoya en la expansión comercial que impulsan sus marcas. En Ara-

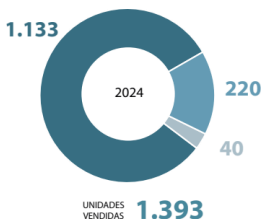
gón ya hay media docena de concesionarios de este tipo y hay previstas varias aperturas. MG tiene cuatro puntos de venta (dos en Zaragoza y otros dos en Huesca). El primero de todos abrió hace casi tres años en la carretera de Logroño de la mano de Ebro Motor (Grupo Nicolás Auto). Ormoda se estrenó hace menos de un año bajo el paraguas del Grupo Carza con un establecimiento situado en el número 103 de la avenida Cataluña. Desde entonces, «ha sido un no parar», apunta Valle, jefe de ventas del concesionario. «Nadie se espe-

ra semejante desembarco de las marcas chinas. Se ha producido un cambio radical y el consumidor ya no las ve con prejuicios», sostiene.

«Vienen con un precio rompedor pero también son fuertes en calidades y equipamientos, sobre todo Ormoda», destaca. «Las opiniones que recibimos de nuestros clientes son muy buenas y eso hace que funcione el boca a boca», asegura. La marca Ebro, del grupo Chery, también cuenta con un concesionario desde hace pocos días y BYD prevé abrir el suyo a finales de año.

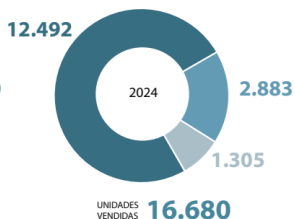
SOLO MODELOS CHINOS

Zaragoza 81,3% Huesca 15,8% Teruel 2,9%



VEHÍCULOS TOTALES

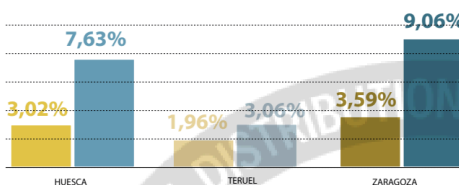
Zaragoza 74,9% Huesca 7,8% Teruel 17,3%



PORCENTAJE DE VENTAS DE MARCAS CHINAS POR PROVINCIAS

Sobre el total de vehículos vendidos

2023 2024



3,4%

El 3,41% de los vehículos vendidos en Aragón en 2023 fueron de marcas chinas

8,4%

En 2024 esa cifra ha subido cinco puntos pese a que las ventas totales han descendido un 12% (2.286 unidades)

LOS MODELOS CHINOS ELÉCTRICOS MÁS VENDIDOS EN 2024

Dos vehículos chinos ocupan el 'top 5' de los más vendidos en Aragón

