

La venta de coches sube un 5,3% en España, pero cae un 10% en Aragón

Pese a no contar con ayudas del plan Moves, el mercado nacional obtiene un buen resultado en enero por las ventas acumuladas en diciembre

ZARAGOZA. Pese a no haberse prorrogado el plan Moves de incentivos a la compra, la matriculación de automóviles se incrementó en España en el mes de enero un 5,3%, dato que contrasta con la atonía del mercado en Aragón, que ha registrado una caída en las matriculaciones del 10%. Según datos publicados ayer por las

patronales del sector, Anfac, Faconauto y Ganvam, en el conjunto del país se vendieron 72.322 turismos, número impulsado por las operaciones acumuladas de diciembre que se cerraron en diciembre, indicaron.

En cuanto a las ventas de coches electrificados (BEV+PHEV), en enero se registró un notable aumento en España del 28,9%, hasta las 10.254 nuevas matriculaciones, número que llama la atención teniendo en cuenta que el Moves III decayó al derogarse el real decreto que impulsaba el Gobierno que no fue aprobado en el Congreso de los Diputados.

Las emisiones medias de CO₂ de

los turismos vendidos en enero se quedaron en 112,2 gramos por kilómetro recorrido, un 3,5% inferior que la media de emisiones de los coches vendidos en enero de 2024, y en cuanto a las ventas por canales, tanto particulares como empresas cerraron el mes en positivo, con crecimientos del 12,3% y el 2,1%, respectivamente. Las ventas a alquiladores, en cambio, cayeron un 15,4% en enero.

«El mercado ha arrancado con

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en enero se quedaron en 112,2 gramos por kilómetro recorrido, un 3,5% menos que la media de emisiones de los coches vendidos en enero de 2024

una buena cifra en el mes de enero y con un notable crecimiento gracias, en parte, al empujón de las compras de las familias y de las empresas. Las compañías de alquiler caen en enero dado que en diciembre duplicaron sus ventas y tienen tiempo para provisionar nuevos vehículos al ser la Semana Santa en abril», señaló ayer Félix García, director de comunicación y marketing de la patronal de fabricantes Anfac.

Año en positivo

«Las matriculaciones arrancan el año en positivo, sobre todo, por el buen comportamiento de las compras de particulares. A juzgar por cómo el mercado reduce su ritmo de crecimiento en los aproximadamente últimos ocho días de mes, las cifras habrían sido superiores si la prórroga del plan Moves III no se hubiera cancelado el pasado 22 de enero», opinó por su parte Tania Puche, portavoz de Ganvam, la organiza-

ción que agrupa a los concesionarios.

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, la patronal que integra a los fabricantes de componentes, hizo referencia a la situación de la Comunidad Valenciana, donde la venta de turismos se disparó un 70% en tasa interanual. El mercado en esa región, dijo, «crece con fuerza debido a que los valencianos van recuperando su movilidad mediante la adquisición de vehículos y gracias en gran medida a los planes de choque que han establecido el Gobierno central y la Generalitat valenciana, y que están siendo capaces de dar respuesta a las necesidades que están teniendo los valencianos después de la dana».

Toyota lidera el mercado español, seguido de Kia, Renault, Dacia y Hyundai. Por modelos, los más vendidos han sido el Dacia Sandero, el Hyundai Tucson y el MG ZS.

L. H. M.