

Zaragoza prevé batir su récord de turistas con las rutas del vino y los grandes eventos

● Natalia Chueca promociona la Capital Mundial de la Garnacha en Fitur, que hoy acoge el día grande de Aragón

MADRID. Zaragoza celebró ayer su día grande en Fitur, y lo hizo con las copas alzadas para brindar por un 2025 en el que espera batir su récord de visitantes de la mano de los grandes eventos y de la promoción de las denominaciones de origen de la provincia. La alcaldesa de la capital, Natalia Chueca, fue la encargada de convencer a los profesionales del sector de los atractivos de una ciudad «adictiva» y que «siempre sorprende».

En la carta de presentación de Zaragoza para este nuevo curso destaca el proyecto turístico «más ambicioso y estratégico» de la ciudad de los últimos años, diseñado en torno a las tres D. O. de la provincia: Calatayud, Campo de Borja y Cariñena. El Ayuntamiento ha

dispuesto una oferta turística y cultural para 2025 que prevé, entre otras actividades, escapadas de enoturismo, un viñedo urbano, un congreso científico y un festival de la garnacha.

Arropada por embajadores de la ciudad como Teresa Perales, Rafa Maza, Adriana Abenia o Eneko Fernández, y ante la presencia de operadores, empresarios y representantes políticos, la alcaldesa desglosó las propuestas con las que quiere convertir a Zaragoza en Capital Mundial de la Garnacha. «Va a ser, sin duda, un motor para la llegada de turistas», pronosticó.

En este sentido, la capital prevé cerrar el año con un récord de visitantes, tal y como anticipan los



Chueca presentó en Fitur las propuestas turísticas de Zaragoza con embajadores de la ciudad. E. CIDONCHA

datos conocidos hasta el mes de noviembre, que con 1,2 millones de turistas marcan un crecimiento del 10% respecto al ejercicio anterior, mientras que la mejora de la media nacional se queda por debajo del 4%.

Para lograr esos objetivos, Zaragoza recurrirá, de nuevo, a los grandes eventos de ciudad, como el Festival de la Luz, el refuerzo de la programación navideña, el desfile de los personajes de la saga Star Wars o el festival de música

Vive Latino, cuya celebración confirmó ayer Chueca.

Conexiones aéreas

Mientras, el Ayuntamiento y el Gobierno de Aragón siguen trabajando por mejorar las conexiones aéreas del aeropuerto de la ciudad, una de las tareas pendientes de los responsables turísticos, más si cabe tras el recorte del 20% de la oferta anunciado por Ryanair para este año. La compañía achaca esta decisión a las tasas que co-

bra Aena en los aeropuertos regionales como el de Zaragoza, por lo que Chueca reclamó a la empresa pública «que sea sensible» con la situación de la capital aragonesa.

Recordó que se creó un grupo de trabajo para negociar con las aerolíneas, y se mostró optimista. «Espero que igual que la semana pasada vimos que se abría una nueva línea con Roma, podamos hacerlo también con otras capitales de Europa», concluyó.

I. MUÑOZ