

Los Reyes respaldan en Fitur los atractivos de Aragón y su apuesta por el turista extranjero

● Felipe VI y Letizia visitaron el stand de la Comunidad, donde el presidente Azcón auguró para 2025 otro récord de visitas tras el registrado el año pasado

MADRID. Visita exprés pero intensa de los Reyes de España al stand de Aragón en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que ayer abrió sus puertas en el recinto de Ifema de Madrid. En su habitual paseo por las diferentes comunidades tras el acto inaugural, Don Felipe y doña Letizia hicieron parada en el pabellón aragonés, donde acompañados por el presidente autonómico, Jorge Azcón, y el consejero del ramo, Manuel Blasco, avalaron los atractivos de las tres pro-

vincias y la apuesta de la DGA por seguir creciendo en número de visitantes, tras el récord de 2024, en especial con los procedentes de fuera del país.

Sus majestades se interesaron por la oferta de la Comunidad, que vuelve a reivindicarse como destino de interior para el viajero que busca naturaleza, cultura, gastronomía y aventura. En una breve pero distendida charla, Azcón ejerció de anfitrión por las instalaciones, que en esta edición se han ampliado hasta los 747 me-

tros cuadrados, y que ofrecen una mirada desde el pasado hasta el futuro, con gran importancia de las nuevas tecnologías.

«Les he explicado el pabellón y he invitado al Rey a que vuelva a esquiar a nuestra comunidad autónoma», manifestó Azcón tras la visita a los medios de comunicación. «Le he comentado que si este año vuelve a esquiar a Aragón verá que hemos invertido 70 millones de euros en innovación y que, por lo tanto, aunque las inclemencias del tiempo no siempre acompañen, ahora fabricamos nieve y hacemos que muchos más turistas vengan en mejores condiciones a nuestras estaciones», relató, no sin antes recordar que «el Rey es un esquiador consumado que de vez en cuando nos visita, aunque sea de forma privada»

El stand de Aragón vuelve a reproducir en Fitur una selección de los atractivos turísticos de las tres provincias aragonesas. Desde las montañas de Huesca a las propuestas astronómicas de Teruel, pasando por el empeño en desarrollar la movilidad sostenible e innovadora de la ciudad de Zaragoza.

Precisamente, uno de los elementos que más interesó a los Reyes fue un vehículo aéreo autónomo, fabricado por Ehang, una suerte de taxi-dron que ha traído a Ifema Mobility City de la mano de la Fundación Ibercaja, con su director general, José Luis Rodrigo, al frente. «El Rey ha preguntado por su autonomía y capacidad», detallaba Victoria Jing, de la compañía china, tras explicarle a Felipe VI las características del aparato.

Nieve y eclipse

Azcón dijo estar satisfecho con la evolución del turismo en la Comunidad, que a falta de los últimos datos, y salvo sorpresa, batirá en 2024 su récord con más de 4 millones de visitantes. Y también se mostró «optimista» de

Felipe VI y Letizia se interesaron por un dron de Mobility City y recibieron de Azcón una pulsera de la Virgen del Pilar

Aragón se promocionará este año en Europa en busca de un turista que gasta más que el nacional en sus visitas

cara a seguir creciendo en los próximos ejercicios al abrigo de inversiones como las realizadas en el Pirineo o el plan impulsado de cara al eclipse solar de 2026, que se podrá ver de forma privilegiada desde Aragón.

Además, el Ejecutivo autonómico redobla su interés por el turista extranjero, el que más ha crecido en los últimos años y el que más dinero deja en el territorio. «En 2025 la apuesta va a ser Europa, en especial Francia, Países Bajos, Alemania y Reino Unido», anticipó Blasco.

I. MUÑOZ



El dron de Mobility City en el stand de Aragón en Fitur acaparó el interés de los Reyes. A. MORALES



El Pirineo oscense y los deportes de aventura, protagonistas. A. MORALES

«Las tres provincias tienen algo diferente y bonito que ofrecer»

Profesionales del sector se dejan convencer por los reclamos de Aragón en un pabellón que apuesta por la diversidad, la gastronomía y las nuevas tecnologías

Condensar las esencias de una tierra como Aragón en 747 metros cuadrados es imposible, así que toca tirar de imaginación. El stand de la Comunidad en Fitur, su escaparate anual al mundo, compite con pe-

sos pesados del sector –se ubica junto a las instalaciones de Baleares y Cataluña–, pero logra convencer a los miles de profesionales que estos días desfilan por Ifema en busca de nuevos destinos a base de uno de sus principales

valores: su diversidad. «Cualquiera de las tres provincias tiene algo diferente y bonito que ofrecer», resumía Laura Gil, llegada desde Pamplona con un centro de formación profesional, tras consultar los folletos turísticos de Aragón. «Da igual donde mires, siempre hay donde encontrar cosas interesantes», añadía.

«Tenemos un niño pequeño de cinco añitos y está entusiasmado con los dinosaurios, así que hemos venido a preguntar por Dinópolis», comentaba poco después Esperanza Martínez, trabajadora del stand del Teatro Real de Madrid, que aprovechaba un momento de descanso para curiosear por alguno de los pabellones autonómicos de la feria, donde se esperan más de 250.000 asistentes entre profesionales y público hasta la clausura del domingo. «El de Teruel es un viaje

que teníamos pendientes y hemos venido a por información», añadía.

Del jamón al rocódromo

Tras los mostradores del recinto aragonés, amplias sonrisas, profesionalidad y miles de folletos por repartir. «Nos preguntan mucho por Dinópolis, está muy enfocado a niños y les llama la atención», relataba Blanca Sánchez, junto a su compañera Ana Juan, en el sector destinado a los parques temáticos de la Comunidad.

Unos metros más allá, y sin salir de la provincia, Isidro Escriche cortaba finas lonchas de jamón de Teruel, uno de los reclamos con más éxito año tras año en Fitur. «Es muy poco salado, con sabor muy suave, no cansa y tiene mucha grasa infiltrada en el corte», describía.

Bajo el lema 'Aragón, en evolu-

ción a través de los tiempos', el stand apuesta por la digitalización para ofrecer una visión completa, y en algunos casos inmersiva, de su patrimonio cultural y natural. Así ocurre con las gafas de realidad virtual que permiten conocer en primera persona el pasado, presente y futuro de la estación de Canfranc. O con la pantalla de 360 grados que recrea los cielos estrellados de Aragón.

Cuenta también con un pequeño rocódromo, con gran afluencia, aunque uno de sus monitores, Antoine García, reconocía que «estos primeros días son para los profesionales del sector, y el traje no ayuda a lanzarse a escalar», bromeaba. La actividad no cesa en el stand de la Comunidad, con presentaciones y catas durante toda la jornada. Hoy es el día grande de Zaragoza y mañana, el de Aragón.

I. M.