

Redacción
Teruel

La Diputación de Teruel llevará a la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se celebra en Madrid del 22 al 26 de enero, diez propuestas de otros tantos senderos, uno por cada comarca turolense, en formato audiovisual y que pueden verse ya en el canal de Youtube de la Diputación de Teruel.

Los trabajos se han realizado dentro del proyecto Vente a Teruel, que busca mostrar la provincia como un territorio lleno de oportunidades y luchar así contra la despoblación en el medio rural.

Los vídeos, explicó en una nota de prensa la diputada de Turismo Marta Sancho, se han elaborado en colaboración con cada una de las comarcas turolenses, y han sido las entidades las que han propuesto el sendero a destacar, de manera que también a ellos les servirá para realizar promoción del paisaje de cada zona. Se ha buscado además que se recojan distintos atractivos de la provincia, ya que se muestran entornos vinculados con el agua, como ríos, senderos o barrancos, pero también sendas vinculadas con el patrimonio minero, otras ideales para escalar, para hacer en bicicleta o a caballo.

Uno por comarca

Así, el vídeo dedicado a la Comarca Andorra-Sierra de Arcos muestra la senda del Ecuriza, y el del Bajo Aragón enseña las oliveras centenarias y el patrimonio paleontológico.

En cuanto al Bajo Martín, la propuesta turística lleva al Barranco Valdoria y la Cueva Negra, y desde la Comunidad de Teruel, se promociona la Vía Ferrata Peña Grajera de Libros. En las Cuencas Mineras el protagonista es el GR-262 y en Gúdar-Javalambre lo es la Ecosenda y Camino del Agua del puente del Diablo con el Mirador de las Hoces del Río Mijares.

Los vídeos se completan con la Vía Verde de Ojos Negros, en la Comarca del Jiloca, el GR-8 con sus variantes en la Comarca del



Marta Sancho recoge el premio Travellers Award de Periodista Digital en la categoría de Destino Nacional

Teruel lleva a Fitur vídeos de senderos en las comarcas para fomentar el turismo saludable

La diputada delegada, Marta Sancho, los presentará en la feria de Madrid, que espera recibir 250.000 visitantes

Maestrazgo, la Ruta de la Corona, promocionada para hacer en bicicleta, en la Comarca del Matarranya y el GR-10 propuesto para caballos en la Comarca Sierra de Albarracín.

Audiovisual común

Además, se ha elaborado un vídeo conjunto para promocionar todos ellos, destacando esa riqueza natural de la que presume la provincia de Teruel, y que se proyectará en la presentación en Fitur.

Dentro de los actos promocionales previos a Fitur, la diputada

La DPT recibe el premio Travellers Awards de Periodista Digital en la categoría Destino Nacional

de Turismo recogió este lunes el premio de los Travellers Awards, organizados por la sección Travellers de Periodista Digital. La Diputación de Teruel recoge el premio en la categoría Destino Na-

cional, por el trabajo desarrollado en el proyecto Vente a Teruel, con el que se pretende mostrar los atractivos de la provincia y luchar contra la despoblación. También han sido galardonados Egipto, Jordania, el Ayuntamiento de Valladolid, el musical Malinche y el Ayuntamiento de Madrid, entre otros.

Vente a Teruel

El proyecto Vente a Teruel, que cuenta con un presupuesto de 257.582 euros del Gobierno de España, se articula en torno a tres grandes ejes de actuación

que buscan atraer inversión a Teruel, ayudar a los más jóvenes incidiendo en la formación y posicionar la provincia como un destino turístico saludable. Cada uno de estos ejes se centra en un aspecto y el que engloba estas producciones audiovisuales es el denominado *Teruel saludable y equilibrado, libre de adicciones a través del deporte*.

La atracción de empresas turísticas es otro de los ejes del proyecto, que se desarrolla bajo el nombre «Invierte en Teruel, un valor de futuro», y contempla la celebración de tres grandes eventos para atraer empresas turísticas a la provincia, que han tenido lugar en Madrid, Barcelona y Valladolid, así como la elaboración del Plan estratégico turístico provincial.

En estos eventos la institución provincial ha dado a conocer los distintos recursos de toda la provincia ante profesionales del sector turístico, como periodistas especializados en viajes y gastronomía o agentes de viajes que trabajan en productos específicos como los viajes en bicicleta y el sector lujo.

El otro eje del proyecto se centra en Teruel Joven y busca mejorar las habilidades y competencias empresariales de este sector de la población en entornos rurales, bajo el lema Vente y Fórmate. El objetivo central es impulsar la competitividad económica provincial mediante la promoción del emprendimiento a través de la realización de formación online. A esta línea se presentaron casi un millar de solicitudes para realizar una treintena de cursos online.

La iniciativa se desarrolla a lo largo de 2024 y cuenta con la financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, al ser uno de los proyectos beneficiados de la convocatoria de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación. El 90 por ciento de la dotación, 231.823,80 euros, se financia a través del Ministerio y el resto lo aporta la institución provincial.

Si pasa en Teruel, te lo contamos



¡Suscríbete a nuestra Newsletter!
Apúntate y recibe la información en tu correo electrónico
Conocer las últimas noticias es ahora más fácil que nunca



ESCANEA ESTE QR CON TU MÓVIL