

Hoya de Huesca

Huesca registró un incremento del turismo del 10% el pasado año

La capital altoaragonesa ha registrado su propia marca para proyectarse como un «lugar diferente» y atraer a más visitantes

EL PERIÓDICO
Huesca

Huesca incrementó en un 10% su cifra de turistas durante el pasado año. Así lo aseguró ayer la alcaldesa, Lorena Orduna, en el acto de presentación de la nueva marca

turística de la ciudad, *Huesca es otra historia*, que tiene el objetivo de proyectar la capital altoaragonesa como un «lugar diferente».

«Huesca era la segunda ciudad menos visitada de España, junto con Ceuta, Melilla y Badajoz y ahora las cifras han aumentado y es que desde vamos lanzando hitos

cada mes que consideramos que son necesarios», apuntó Orduna, que señaló que, para medir los datos, no solo se han basado en la Oficina de Turismo, ya que las nuevas herramientas digitales ofrecen nuevas alternativas. Por ello, se han analizado también datos como la ocupación hotelera, la



Plaza de Navarra de Huesca, con el casino de fondo.

restauración, el comercio o el servicio de taxis.

Por su parte, la nueva marca registrada de la capital del Alto Ara-

gón, *Huesca es otra historia*, busca diferenciar aún más a la ciudad del resto y seguir incrementando la cifra de visitantes. ■

huesca@kioscoprensaiberica.com