

FINANZAS & MERCADOS

Adeslas, Asisa y DKV piden que Muface les dé los 400 millones perdidos

NEGOCIACIONES/ La mutualidad dice que si el concierto para 2025, 2026 y 2027 genera números rojos a las aseguradoras podrán reclamar a la Administración “el restablecimiento del equilibrio financiero”.

E. del Pozo. Madrid

Adeslas, Asisa y DKV han pedido al Gobierno la devolución de las pérdidas que han tenido con el convenio sanitario de los funcionarios en los tres últimos años, que suman unos 440 millones.

La iniciativa forma parte de los movimientos acordados entre Administración y compañías en las últimas semanas para tratar de consensuar una salida al bloqueo en el que está sumido el concierto para adjudicar un seguro que cubra la asistencia sanitaria de los funcionarios y sus familiares para 2025, 2026 y 2027.

La posibilidad de recuperar este importe se perfila como la única vía posible para convencer a estas entidades de que atiendan la llamada de Muface y que el próximo lunes, día 27, se adhieran al convenio lanzado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Pero esta posibilidad se tiene que convertir en una certeza irrevocable del resarcimiento de las pérdidas, lo que implicaría en esta ecuación al Ministerio de Hacienda.

Adeslas, controlada por Mutua Madrileña y participada por CaixaBank, anunció el 28 de diciembre que no iría a la licitación en marcha por las pérdidas de 256 millones que le generó el actual concierto prorrogado, una cifra que, dijo, se repetiría en la cobertura de los próximos tres años si entrara en ella.

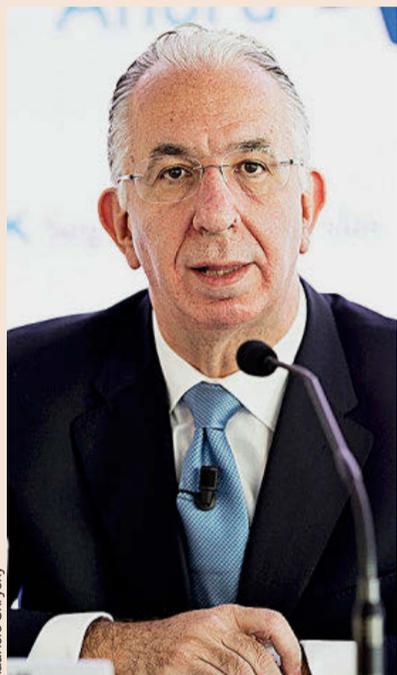
La compañía pidió un aumento de la prima del 47% en 2025 y 2026.

DKV coloca sus números rojos en los tres años del convenio en 70 millones y reclama un aumento del 40% para la cobertura del año 2025.

Lastre

Asisa no se ha negado a participar en la licitación, aunque su decisión se debate entre el fuerte lastre que supondrían los números rojos de este negocio (113 millones) en su cuenta de resultados y la pérdida de actividad por su retirada de Muface.

En paralelo a la petición de la devolución de las pérdidas de estas tres compañías realizada de manera individual



Javier Murillo, director general de Adeslas.



Enrique Porres, consejero delegado de Asisa.



Fernando Campos, consejero delegado de DKV.

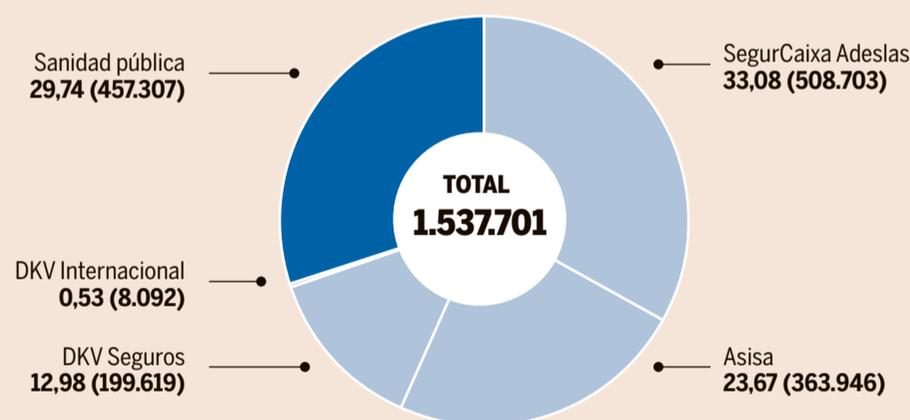
EL REPARTO DE LA SANIDAD DE LOS MUTUALISTAS DE MUFACE EN 2023

En % sobre el total del colectivo (y en número).

* Nuevas incorporaciones pendientes de elegir entidad o en proceso de cambio.

TOTAL entidades: **70,26 (1.080.360)**

Pendientes*: **- (34)**



Expansión

Fuente: Muface

por cada una de ellas, Asisa ha lanzado una consulta vinculante a Muface sobre el convenio que está en fase de licitación para 2025, 2026 y 2027.

La entidad, para evaluar su posible participación, pregunta sobre la posibilidad de aplicar “la teoría del riesgo imprevisible” a este convenio, aunque “no está contemplado expresamente en el pliego del concurso”.

Si se hace referencia en esta documentación a que “un cambio extraordinario e imprevisible en las circunstancias con ocasión de su ejecución y que la hagan sustancialmente más onerosa dará lugar

al restablecimiento del equilibrio económico-financiero del concierto”, aunque “no contempla sin embargo la aplicación al concierto de la doctrina –jurisprudencialmente consagrada– del riesgo imprevisible”, afirma Asisa.

La mutualidad responde que “en caso de darse circunstancias excepcionales es perfectamente aplicable la doctrina del riesgo imprevisible a pesar de no estar contemplado expresamente en el clausulado”.

Añade que, según sentencia de los tribunales, “en nuestro ordenamiento jurídico ha sido tradicional establecer unas

excepciones tasadas [...] que permiten reequilibrar la ecuación financiera del contrato”.

Muface afirma que entrarían en estos supuestos tasados “las variaciones significativas en el coste de la prestación del servicio de asistencia sanitaria, o en su frecuencia de uso, derivadas de situaciones tales como el aumento del precio de los actos médicos producido por una situación de inflación muy superior a la prevista en el contrato, o la aparición de una situación sanitaria que incremente significativamente la frecuencia en la prestación del servicio sanitario”.

La Administración busca acordar con las aseguradoras medidas para salvar Muface

El próximo lunes termina el plazo para que las compañías se adhieran al futuro convenio

Asisa pregunta a Muface por la posibilidad de resarcir las pérdidas de 2025 a 2027

Si esta posibilidad de restablecimiento del equilibrio financiero del concierto –que necesitaría un mayor desarrollo para llegar a su materialización– se convierte en una certeza irrevocable para las aseguradoras, la situación podría cambiar.

Adeslas, Asisa y DKV han mostrado su interés en participar en la cobertura sanitaria de los 1,5 funcionarios de Muface y sus familiares, pero las pérdidas que les genera año tras año las ha retirado del convenio, con la excepción de Asisa, que no participó en la primera licitación, pero estaba haciendo en la segunda.

Imagin:
3,5 millones de clientes y un 70% más en hipotecas

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Imagin, el neobanco de CaixaBank, cerró 2024 con más de 3,5 millones de clientes que desarrollan operativa bancaria, lo que supone un incremento del 11% respecto al año anterior, según la entidad.

En total, superó los 4,5 millones de usuarios del pasado año. El millón restante, considerados *imagineros* por la entidad, usan los servicios no financieros que ofrece la aplicación digital.

“Prácticamente la mitad de los nuevos clientes de CaixaBank del último año se han captado a través de Imagin”, señalan fuentes del banco.

La mayor llegada de usuarios al neobanco le ha permitido finalizar 2024 con una cuota del 48% en la banda de edad de 18 a 34 años en el segmento de *fintech* y bancos digitales en España, según las estadísticas de la consultora GfK.

El pasado ejercicio, los clientes del neobanco realizaron más de 11 millones de operaciones con Bizum al mes. Es 15% más interanual del 15%.

Más allá del crecimiento en volúmenes, la estrategia de Imagin se centra en los últimos años en aumentar la vinculación de los clientes y su fidelización. El 50% de la clientela del neobanco tiene su nómina domiciliada en la entidad.

Más catálogo

Imagin, un negocio lanzado por CaixaBank en 2016, se ha centrado desde 2020 en la ampliación del catálogo de productos y servicios totalmente digital. Empezó como una cuenta digital sin comisiones con una tarjeta asociada, ha ido sumando en los últimos años hipotecas que se pueden contratar de manera 100% digital y préstamos al consumo.

También ha añadido alternativas de inversión, como los fondos y un bróker de Bolsa. Recientemente ha incorporado fondos cotizados (ETF).

La actividad hipotecaria ha sido una de las prioridades de Imagine el último ejercicio. En 2024, elevó un 70% frente al año anterior la nueva producción de hipotecas y la entidad se adhirió a los programas públicos de adquisición de vivienda para jóvenes que ha promovido el Gobierno a través del ICO.