

EXPANSION, EN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL DE DAVOS

La fiebre del optimismo económico mundial se dispara en España

INFORME EN EL FORO ECONÓMICO DE DAVOS/ La encuesta realizada por PwC a casi 5.000 primeros ejecutivos mundiales detecta que las expectativas económicas se disparan, sobre todo entre los españoles.

Miguel Á. Patiño.

Env. Esp. Davos (Suiza)

El 58% de los consejeros delegados o primeros ejecutivos alrededor del mundo espera que el crecimiento económico global mejore en 2025 y sólo un 20% cree que irá a peor. Así se desprende de la *Encuesta Mundial* elaborada por PwC, a partir de la opinión de 4.701 presidentes y consejeros delegados (CEO) de compañías de 109 países. Es la edición anual número 28 de esta encuesta, que se presenta en el World Economic Forum, WEF (el Foro Económico Mundial), que acaba de arrancar en la localidad suiza de Davos. La encuesta de PwC es uno de los informes más relevantes de los que se presentan en Davos, porque son el mejor termómetro para calibrar las expectativas que tienen los líderes empresariales con respecto a la economía mundial.

El porcentaje de los que piensan que la actividad global evolucionará favorablemente es muy superior al 38% registrado el año pasado –y al 18%, hace dos años–.

No llega al 76% o al 77% que alcanzó en los años pospandemia, cuando las expectativas se dispararon, pero ese 58% refleja que el optimismo económico se ha vuelto a disparar. Todo ello a pesar de las incertidumbres del contexto político y económico global.

España mucho más

En el caso de los CEO españoles que han participado en el informe, este optimismo –también con respecto a la economía global– es aún mayor. En concreto, el 68% prevé que el Producto Interior Bruto (PIB) mundial evolucione favorablemente en 2025 y un 72% piensa lo mismo sobre la marcha de la economía española. La *Encuesta Mundial* de PwC también adelanta un aumento del empleo en 2025. El 42% de los máximos ejecutivos globales tiene previsto incrementar sus plantillas al menos un 5% en los próximos doce meses –frente al 17% que planea disminuirlas–.

Esa apuesta por la contratación es mayor (48% de respuestas afirmativas entre los encuestados) entre las empre-

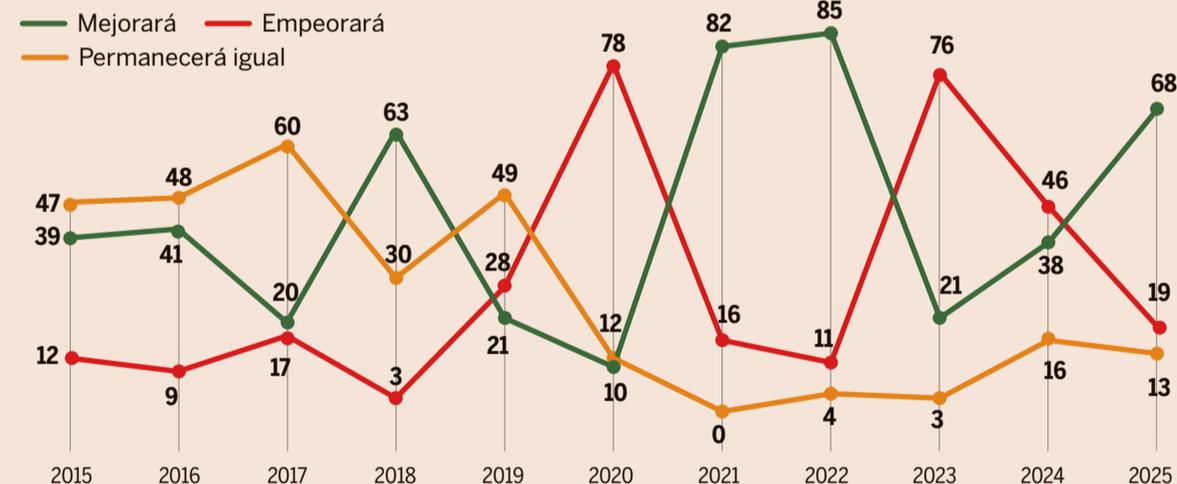
ASÍ VEN LA ECONOMÍA MUNDIAL LOS CEO GLOBALES

En porcentaje de respuestas.



Y ASÍ LA VEN LOS CEO ESPAÑOLES

En porcentaje de respuestas.



Expansión

Fuente: PwC

sas de menor tamaño, que facturan por debajo de los 100 millones de dólares. Y también entre las que pertenecen a los sectores tecnológico (61% de los encuestados), inmobiliario (61%), capital riesgo (52%), y a la industria farmacéutica y de la salud (51%). En España, el 43% de los primeros ejecutivos entrevistados esperan aumentar sus plantillas y solo el 9% reducirlas.

Incertidumbres, amenazas

Esta visión positiva sobre la evolución de la economía y de la actividad empresarial no está exenta de incertidumbres y amenazas. La volatilidad macroeconómica, la inflación y las ciberamenazas son los tres mayores riesgos para los CEO globales y españoles, aunque

estos varían en función del área geográfica en la se encuentran. Los conflictos geopolíticos, por ejemplo, son la mayor amenaza para los CEO de Oriente Medio y para los de Europa Central y Oriental.

De forma consistente con los dos últimos años, el 42% de los CEO globales (el 29% de los españoles) cree que sus empresas no serán viables más allá de la próxima década si continúan su camino actual.

Sobrevivir

Para intentar garantizar su existencia, el 63% de los CEO aseguran haber puesto en marcha en los últimos cinco años, al menos, una acción significativa para transformar la manera en la que sus compañías crean, entregan y captu-

ran valor. De hecho, los CEO que han tomado más acciones de reinversión en los últimos cinco años son los que han obtenido márgenes de beneficio más altos en los últimos doce meses.

Llega la IA

A medida que las empresas buscan reinventar sus modelos de negocio, casi cuatro de cada diez (38%) presidentes y consejeros delegados afirman que han comenzado a competir en al menos un nuevo sector de actividad en los últimos cinco años, y aproximadamente, una tercera parte (34%) señala que esto ha representado más del 20% de los ingresos de la compañía durante este período. El estudio resalta, además, que

los CEO con una mayor expectativa de permanencia en el cargo tienen más probabilidades de tomar múltiples acciones de reinversión, de informar sobre mejoras de rentabilidad derivadas de la inversión en IA (Inteligencia Artificial) generativa, y de utilizar una variedad de técnicas para asegurar la calidad de las decisiones estratégicas. El sondeo revela que tres de cada cuatro directores ejecutivos (el 76,1%) que habían aumentado la rentabilidad en los últimos 12 meses llevaban en el cargo más de cinco años. Esto genera un desafío de gobernanza para los consejos de administración, que deben facilitar que los altos directivos de las compañías tengan visión a largo plazo.

Así piensan casi 5.000 altos ejecutivos

La *Encuesta Mundial* de PwC, que se presenta cada año en el Foro Económico Mundial de Davos, es ya un referente para conocer la percepción que tienen los primeros espaldas de las empresas sobre la economía mundial y sus expectativas. En su último informe, PwC ha encuestado a casi 5.000 primeros ejecutivos o consejeros delegados (CEO) de todo el mundo. En concreto, a 4.701 CEO de 109 países y territorios entre el 1 de octubre y el 8 de noviembre de 2024. Las cifras globales y regionales están ponderadas respecto al PIB nominal de cada país. Las respuestas de los CEO españoles se refieren a los 79 máximos directivos de compañías españolas que han participado en el estudio. Cada año, el informe detecta no solo las expectativas en relación a la economía en su conjunto. También analiza epígrafes. Por ejemplo, este año tiene especial relevancia la sostenibilidad. A medida que la transición climática continúa impactando a las empresas, los CEO siguen tomando medidas para combatirla, según la encuesta. Casi dos tercios de los consejeros delegados entrevistados asegura que las inversiones relacionadas con el clima o no han tenido un impacto significativo en sus costes, o incluso los reducen.

Los datos, sin embargo, constatan que el ritmo de transformación de la mayoría de las empresas es lento y carece de la agilidad suficiente. Un síntoma es la escasa capacidad actual de las compañías para reasignar inversiones y recursos humanos entre los proyectos y las unidades de negocio.

La mitad de los CEO aseguran que sólo reubican el 10% o menos de los recursos económicos y humanos de un año a otro, y más de dos tercios reasignan menos del 20%. Solo el 7% de los ingresos de los últimos cinco años provienen de nuevos negocios distintos a los principales.