

Zaragoza se ‘venderá’ en Fitur como capital mundial de la garnacha con un picnic de tapas y buen vino

Dará a conocer los actos en la Feria Internacional de Turismo y participará en el stand ‘Saborea España’ en Madrid Fusión

ZARAGOZA. Zaragoza se promocionará como la Capital Mundial de la Garnacha en la Fitur (Feria Internacional de Turismo) que se celebra en Madrid, donde dará a conocer la agenda de acti-

vidades y eventos preparados para este año en torno a la cultura del vino, aprovechando el patrimonio y la tradición vitivinícola de la región.

La capital aragonesa celebrará su acto central el 23 de enero, con la presencia de la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, y la consejera de Cultura, Educación y Turismo, Sara Fernández, quienes compartirán presentaciones y sesiones de trabajo con agencias de viaje, profesionales del sector vitivinícola y medios de comunicación en una jornada repleta de actividades.

La capital aragonesa dispondrá de un stand propio dentro del espacio de Aragón, en el pabellón 7, con el que estará presente en la feria referente del sector turístico, que se celebra entre el 22 al 26 de enero en Ifema Madrid con 9.500 empresas participantes de 156 países y 884 expositores, se-

gún la organización. Allí se presentará uno de los proyectos turísticos «más ambiciosos y estratégicos» ideados por el Ayuntamiento para atraer turistas, que identifica a la ciudad con la garnacha y busca aprovechar todo el conocimiento vitivinícola de la región. Para 2025 hay preparadas escapadas de enoturismo, un viñedo en la ciudad, un congreso científico y un festival de la garnacha abierto a la ciudadanía, entre otras propuestas.

Tras la presentación oficial en otoño en Madrid y en Zaragoza, el pasado mes de enero, el Ayuntamiento lleva ahora su oferta turística a Fitur el día 23 de enero. Se han programado dos presentaciones. A las 11.30, se celebrará el ‘workshop’ profesional ‘Zaragoza, próximo destino y Picnic de Zaragoza, capital mundial de la garnacha’, dirigido a periodistas, ‘influencers’, expertos en viajes y

agencias especializadas, entre otros. En esta actividad podrán disfrutar de una experiencia que combina enoturismo y cultura urbana, en la que se recreará un picnic con tapas y vino de garnacha.

A continuación, a las 12.30, tendrá lugar la presentación abierta a todo el público de ‘Zaragoza, próximo destino. Zaragoza, capital mundial de la garnacha’, en la que la alcaldesa mostrará los atractivos turísticos de la ciudad y detallará el proyecto, de la mano de tres denominaciones de origen: Calatayud, Campo de Borja y Cariñena.

Tras la finalización de Fitur 2025, será el turno de Madrid Fusión, donde Zaragoza promocionará su gastronomía en un evento que cumple su vigésima edición y que se celebrará en Ifema los días 27, 28 y 29 de enero.

Con el lema de esta edición ‘Revolucionarios. 30 años desde que España asombró al mundo’, Zaragoza participa en esta Feria dentro del stand de ‘Saborea España’ y amplía su participación con presencia en el stand de Aragón.

MÓNICA FUENTES RUIZ