

La DGA pacta con Piensos Costa trasladar su fábrica de Quicena y hacer 300 pisos públicos en Huesca

● La operación, que supondrá una inversión de 20 millones, posibilita que la factoría se ubique en Plhus

ZARAGOZA/HUESCA. El Gobierno de Aragón y Piensos Costa cerraron ayer el acuerdo para trasladar la factoría de la compañía oscense en Quicena a la Plataforma Logística de Huesca (Plhus). De este modo, la empresa podrá ampliar sus instalaciones y multiplicar por seis su producción anual. La operación se sustenta en una permuta de suelos que incorporará la promoción de 300 viviendas de titularidad pública, tanto en los terrenos en los que se ubica actualmente la fábrica como en el parque de maquinaria de la DGA en Huesca.

Una operación con tres localizaciones



Fuente: Elaboración propia

HERALDO

El protocolo de colaboración entre el Gobierno de Aragón, Piensos Costa y Aragón Plataforma Logística se aprobó el pasado miércoles en el Consejo de Gobierno y recibió ayer luz verde en el consejo de administración de esta última entidad. La construc-

Gracias a la permuta, valorada en 4 millones, la compañía oscense ampliará sus instalaciones para multiplicar por seis su producción anual

ción de las nuevas instalaciones en Plhus supone una inversión de 20 millones de euros que permitirá a Piensos Costa triplicar su número de empleados, que pasará de 50 a 150. El presidente aragonés, Jorge Azcón, apuntó en la entrega del premio Emprendedor del Año al consejero delegado del Grupo Costa, Jorge Costa, que la inversión alcanzaría los 40 millones de euros con la ampliación.

Permuta de suelo

El origen del proyecto está en la necesidad de la empresa de incrementar su producción para garantizar su rentabilidad. En concreto, su objetivo es pasar de las 95.000 toneladas de pienso para ganadería actuales a 600.000, un volumen inviable en las actuales instalaciones de Quicena.

Tras descartarse la posibilidad de ampliar la fábrica en su actual ubicación, por su proximidad a zonas residenciales, y para que siguiera en la provincia de Huesca (una opción era el traslado al complejo agroalimentario que promueve la compañía en Villamayor de Gállego), la empresa empezó a negociar una permuta.

El acuerdo final le permitirá ocupar una parcela de 78.610 metros cuadrados en la plataforma Plhus, que además cuenta con otros 57.900 anexos para garantizar el crecimiento de la compa-

ña en una segunda fase. Este segundo solar no está incluido en la permuta, aunque queda reservado para Piensos Costa.

Para equilibrar el intercambio de suelos es preciso incorporar nuevos usos en el suelo de Quicena, dado que el terreno en el que está la factoría, de unos 28.000 metros cuadrados, tiene un valor estimado de 1,2 millones de euros, frente a los 4 de los terrenos de Plhus. El Gobierno de Aragón, a través de un Plan de Interés General de Aragón (PIGA), recalificará la parcela, que tendrá capacidad para 200 viviendas, situadas a unos 30 metros del termino municipal de Tierz. Se establecen dos condiciones: que los pisos estén sometidos a algún tipo de protección y que admitan otros fines de interés público. En ningún caso se va a promover vivienda libre.

El Departamento de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial que dirige el consejero Octavio López ha querido que una operación industrial le permita reforzar sus políticas de promoción de vivienda pública de alquiler. Por eso entra en juego el parque de maquinaria de la DGA de Huesca, ubicado en la calle Ingeniero Susín. Estas instalaciones se trasladarán a Quicena para dejar libre el solar y promover otros 100 pisos de alquiler asequible.

M. LÓPEZ/M. J. VILLANUEVA

Jorge Costa, premio Empresario del Año de Aragón

El galardón, otorgado por Ernest&Young, reconoce la trayectoria del responsable de uno de los mayores grupos empresariales de la Comunidad

ZARAGOZA. Ernest&Young (EY), líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría, reconoce desde hace 28 años en distintas comunidades autónomas a aquellos empresarios que, en su día, decidieron arriesgar y ser pioneros en el emprendimiento. Este es el primer año que dicho galardón recala en Aragón, que cuenta ya con su gala propia. Se celebró ayer y el protagonista fue Jorge Costa, consejero del grupo empresarial familiar con origen en Fraga (Huesca), que se ha convertido en el Empresario del Año de EY.

Costa competirá con el resto de los premiados por las distintas comunidades para convertirse en el representante español de un gala mundial que se celebrará el 21 de marzo en Mónaco y en la que participarán representantes de 60 países. «Es una gala de gran relevancia, el evento más importante de este país tras su gran premio de motociclismo. Y no estoy exage-

rando», señaló Pablo Sanz, socio responsable de EY durante el evento que se celebró en Zaragoza y al que asistieron unos 150 invitados del mundo de la política, la empresa y la banca aragonesa.

El premio ensalza, explicaron sus impulsores, las «excepcionales» cualidades de Jorge Costa y el grupo familiar que lidera, la «humildad, perseverancia, constancia y esfuerzo» con los que ha conseguido convertir a la compañía fundada en 1966 por su padre en un grupo diversificado, con negocios en el sector agroalimentario, turístico, de la automoción, inmobiliario o energético, que emplea a 5.000 personas y factura alrededor de 2.300 millones de euros.

Haciendo gala de esa humildad y visiblemente emocionado, Jorge Costa cuajó su discurso al recoger el premio, patrocinado por IESE y Julius Bär, de numerosos agradecimientos. Se lo dedicó especialmente a su padre, José María Costa, fundador de la compañía, «un emprendedor y visionario especial» que le marcó el amor por Aragón y le inculcó la importancia del trabajo, del esfuerzo y de la constancia, de no rendirse nunca y disfrutar del camino. «Este es tu legado, gracias papá», añadió el premiado, que también tuvo palabras de agradecimiento para su tío Eduardo, su mujer Pilar y sus hi-



Raúl Rodrigo, socio auditor de EY, Jorge Costa y Pablo Sanz, responsable de la Zona Norte de EY, ayer. G. MESTRE

jos Jordi y Marc, y «para cada una de las 5.000 personas sin las que Grupo Costa no sería posible».

A todas esas cualidades hizo referencia Raúl Rodrigo, socio responsable de la consultora en la Comunidad. «Costa representa ese futuro prometedor que se presenta ante Aragón», destacó Rodrigo, que pidió a Costa que repartiera simbólicamente un trocito del premio con el resto de los empresarios aragoneses, «porque todos se lo merecen».

Rodrigo aprovechó el acto para recordar que a pesar de las buenas perspectivas económicas de la Comunidad, hay «llamadas de atención, luces ámbar que hay que

tener en cuenta». Rodrigo avisó de que los recursos hídricos y energéticos no son ilimitados, por lo que hay que tener un plan para su adecuado aprovechamiento. Alertó de los problemas de las empresas de la región para retener talento e insistió en los riesgos que plantean el encarecimiento y la escasez de viviendas.

El encargado de cerrar esta gala fue el presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, que ensalzó la trayectoria no solo de Jorge Costa, sino del grupo que encabeza. «El crecimiento del grupo Costa solo se explica conociendo la filosofía y los valores de la familia, que hace que esta sea una

compañía especialmente importante en Aragón», afirmó el jefe del Ejecutivo aragonés, que insistió en que esta cualidad no es fácil de conseguir porque «2024 ha sido un año histórico con anuncios de miles de millones en inversiones». Pero de todos -Amazon, Stellantis, Blackstone o Microsoft-, «el anunciado por este grupo familiar, que invertirá 469 millones en un complejo agroalimentario en Villamayor (Zaragoza), es el que va a crear más empleo», señaló Azcón, que agradeció a Jorge Costa su arraigo por el territorio y la labor social que realiza la fundación del grupo.

CHUS GARCÍA