

La facturación de las empresas aragonesas en EE. UU. cae casi un 6% en cuatro años

● A pesar de la tendencia decreciente, el sector se prepara para el regreso de Donald Trump a la Casa Blanca mañana

ZARAGOZA. Queda apenas un día para que Donald Trump tome posesión como 47º presidente de Estados Unidos y empresas de todo el mundo se preparan para hacer frente a los aranceles que tanto ha anunciado el nuevo inquilino de la Casa Blanca. Lo hacen también las firmas aragonesas que mantienen relaciones comerciales con aquel país, aunque en los últimos años las exportaciones aragonesas al gran mercado estadounidense han perdido fuelle.

En 2023, las exportaciones aragonesas hacia Estados Unidos alcanzaron los 234,15 millones de euros, lo que supuso el 1,33% del total de las exportaciones aragonesas.

La cifra evidencia un descenso del 5,76% respecto a las ventas realizadas por las empresas aragonesas a aquel país en 2019. Una tendencia que se ha mantenido también durante el pasado año. De hecho, entre enero y octubre de 2024, las exportaciones desde la Comunidad a Estados Unidos sumaron los 188,75 millones de eu-

ros, lo que supone un descenso del 5,21% si se comparan con el mismo periodo de 2019, con lo que la cobertura global se mantiene en el 1,33%.

Estos datos están recogidos en un informe elaborado por el área de Internacional de Cámara Zaragoza que analiza las relaciones comerciales de Aragón y España con Estados Unidos durante los años 2023 y 2024 (enero-octubre), destacando diferencias clave en exportaciones, importaciones y sectores prioritarios. «Los datos proporcionan una visión detallada sobre el desempeño de nuestra región en el mercado estadounidense», señalan desde la institución cameral.

Así, el análisis de las exportaciones españolas a Estados Unidos alcanzaron los 18.904 millones de euros en 2023. De modo, señala el documento, que el crecimiento desde 2019 ha sido del 6,63%. Estas ventas suponen además el 4,93% del total de las exportación española. Y entre enero y octubre del pasado año, la facturación in-

ternacional de las empresas españolas alcanzaron los 15.163 millones de euros, registrando así un aumento del 4,85% respecto a 2019, con una cobertura global del 4,71%.

«Mientras Aragón muestra una tendencia decreciente en sus exportaciones hacia Estados Unidos desde 2019, España mantiene un crecimiento sostenido», recoge el documento de la Cámara de Comercio, que resalta también la mayor presencia de España en el mercado estadounidense (4% del total de las exportaciones nacionales), frente al modesto 1,33% de Aragón.

En cuanto a las importaciones, Aragón compró productos por valor de 156,13 millones de euros en 2023, lo que supone un crecimiento del 6,03% si la cifra se compara con la de 2019 y representa el 0,84% del total de las importaciones aragonesas. La cuantía se incrementó en 2024, ya que las compras en este gran mercado entre enero y octubre se situaron en 135,60 millones de euros,

con un incremento del 4,56% respecto a 2019 y una mayor cobertura global del 0,95%.

A nivel nacional, estas importaciones ascendieron a 28.267 millones de euros en 2023, con un crecimiento del 12,83% desde 2019. La cifra representa el 6,66% del total de las compras.

En los nueve primeros meses de 2024, España adquirió bienes por valor de 23.651 millones de euros, un 10,49% respecto a 2019, con los que alcanzó una cobertura del 6,70%. Aunque tanto Aragón como España han incrementado sus importaciones desde Estados Unidos, el crecimiento español es significativamente mayor.

La mayoría de las exportaciones a Estados Unidos tanto desde Aragón como desde el conjunto del país están encabezadas por los bienes de equipo, alimentación, bebidas y tabaco, semimanufacturas y bienes de consumo duradero.

«La principal diferencia con las adquisiciones a nivel nacional es que España destaca por su dependencia de productos energéticos, un sector que no figura entre las prioridades de Aragón», recoge el informe.