



Participantes en el plan de Transformación digital para directivos, trabajadores y autónomos en San Valero. T. GALÁN

# El Grupo San Valero consigue 12 millones de fondos europeos para formación digital en todo el país

● Las dos agrupaciones con las que concurrió a la convocatoria del programa 'Generación Digital Pymes III' del Gobierno impartirán cursos especializados para 9.000 trabajadores

ZARAGOZA. El Grupo San Valero de Zaragoza ha conseguido cerca de 12 millones de euros para impartir durante los próximos 18 meses formación en competencias digitales a autónomos, trabajadores y directivos de pequeñas y medianas empresas de toda España. El montante, financiado con fondos europeos Next Generation, supone el 15% de la dotación económica total del programa 'Generación Digital Pymes III', convocado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital el pasado julio y resulta en diciembre.

A esta convocatoria, que este año amplía el radio de acción de la formación a todo el territorio nacional, el grupo zaragozano concurrió con dos agrupaciones, la liderada por Centro San Valero en alianza con las entidades gallegas Cesuga y Efbs, y la que encabeza la Universidad San Jorge junto con Seas Estudios Superiores y la madrileña Bejob Empleabilidad.

Ambas agrupaciones, que concurren con otras 64 de las que solo 19 fueron seleccionadas, han conseguido casi 6 millones de euros cada una para formar a un total de 9.000 alumnos (4.500 por agrupación). Y lo han logrado alcanzando además las puntuaciones máximas otorgadas en el programa, destacó ayer el director general del Grupo San Valero, César Romero. «Hemos conseguido ser los mejor valorados, y

eso nos enorgullece porque demuestra que cuando las entidades del grupo nos agrupamos todavía más, nos cohesionamos, somos alianza y buscamos referentes, podemos estar entre los mejores», añadió.

## Hasta junio de 2026

La iniciativa 'Generación Pymes III', que se desarrollará hasta junio de 2026, tiene como objetivo la formación, totalmente gratuita, en gestión digital en el entorno laboral con el fin de mejorar la productividad y las posibilidades de crecimiento e internacionalización. «Aunque cuesta entender que es clave y no está bien medido su retorno, esta formación no solo es recomendable, sino estrictamente necesaria, estratégica para la empresa ante el futuro que viene», destacó Romero.

Grupo San Valero programa los

Ya se han comenzado a programar los cursos, que incluirán formación, entre otras cuestiones, en inteligencia artificial, ciberseguridad, 'blockchain' o márketing digital

Cada programa tiene 50 horas lectivas evaluables de un total de 150

cursos, que incluirán formación en inteligencia artificial, ciberseguridad, 'blockchain', márketing digital... Para acceder a los mismos, el único requerimiento que se exige es ser autónomo, trabajador o directivo en activo de una pyme o micropyme. Cada programa cuenta con 50 horas lectivas evaluables de un total de 150, que se imparten en formato 'online' y que incluyen sesiones formativas y aprendizaje autónomo.

«Nuestro reto es ser también los mejores a la hora de afrontar el programa», destacó el director general del grupo zaragozano, que insistió en que el objetivo es multiplicar significativamente el escaso porcentaje del 10% en el que se sitúa ahora el nivel ejecución de los fondos Next Generation en materia de formación.

Para ello, añadió, es necesario dar soluciones a los dos factores «culpables» de este bajo porcentaje. «El primero de ellos es el mal funcionamiento de la Administración en la gestión de dichos fondos», afirmó Romero, para quien no es normal que las entidades tengan un año para ejecutar un programa y las instituciones se tomen ocho meses para resolver una convocatoria.

Pero Romero también reconoció que la escasa ejecución de estos programas tiene mucho que ver con que desde las empresas «no se da a la formación la importancia que se merece».

CHUS GARCÍA