

La empresa aragonesa Master D se une a la andaluza Medac para crear Davante

La nueva institución especializada en formación contará con 120 centros en España, Italia y Portugal y cerca de 140.000 estudiantes

ZARAGOZA. La empresa aragonesa Master D y la andaluza Medac anunciaron ayer su alianza para crear Davante, una compañía de formación para el empleo que dispondrá de más de 120 centros educativos en España, Italia y Portugal, así como cerca de 140.000 estudiantes formados anualmente y una plantilla de más de 3.000 profesionales.

Master D nació en Zaragoza hace 30 años de la mano de Luis Gómez como una empresa especializada en formación a distancia. En la actualidad ofrece cursos, preparación de oposiciones y formación profesional. El fondo estadounidense KKR Impact Fund entró en 2020 en el accionado de Master D, que al año siguiente se hace con la empresa malagueña Medac, un instituto de FP muy ligado a la sanidad y el deporte. Davante nace como la compañía en formación para el empleo más grande de España.

En 2024, operando bajo las marcas Master D y Medac, Davante logró una facturación de más de 250 millones de euros. Según fuentes de la compañía, Davante nace con el propósito de «acercar la formación para que todo el mundo vaya más lejos y que cualquier persona, en cualquier lugar, pueda acceder a una educación de calidad».

Su oferta abarca tanto enseñanza reglada como no reglada, con modalidades presencial, 'online' y abierta. Davante cuenta con alrededor de 140.000 metros cuadrados de instalaciones para la formación y en 2025 prevé abrir once centros de formación más. Tiene alumnos procedentes de 193 países del mundo.

Tras unirse al proyecto en 2023, Gianpaolo Santorsola será el consejero delegado de la nueva compañía. Con trayectoria en proyectos de innovación y tecnología, Santorsola ha trabajado para empresas como Adevinta y McKinsey & Company. «Davante representa una revolución en el sector educativo. Con una oferta formativa diversa, flexible y centrada en resultados, queremos ser el puente entre nuestros estudiantes y todas aquellas oportunidades existentes en un mercado laboral cada vez más competitivo y especializado», señaló.

La compañía explica que entre sus valores está la atención personalizada a través de la figura de su entrenador o tutor, de manera que los alumnos cuentan con un seguimiento personalizado a lo largo y después de su formación.

Más de 600 cursos

En total, Davante ofrece más de 600 cursos en 17 áreas de especialización como son sanidad, deporte, informática, comercio y márketing, administración, imagen personal, electrónica, edificación, veterinaria u hostelería. Solo en este 2024, el grupo ha puesto en marcha 35 nuevos cursos para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

El año pasado puso en marcha la FP Plus, que combinar la formación reglada con el desarrollo de competencias clave «altamente demandadas por las empresas». Los alumnos de los distintos grados complementan su titulación oficial con certificaciones adicionales vinculadas con su especialidad. Por eso, al finalizar sus estudios, obtendrán acreditaciones como cursos de idiomas, competencias digitales, así como habilidades técnicas o específicas relacionadas con la titulación elegida.

HERALDO