

China plantea vender TikTok a Elon Musk para evitar el bloqueo de EEUU

La operación alcanzaría un valor próximo a los 50.000 millones de euros, si bien desde la red social aseguran que se trata de “pura especulación”

Julio de Manuel Écija MADRID.

China está considerando vender las acciones de TikTok que posee ByteDance a Elon Musk como posible salida a la prohibición que la Administración de Estados Unidos quiere imponer a la red social, según una exclusiva de *Bloomberg* que cita a funcionarios de Pekín anónimos. TikTok en este momento se encuentra en la cuerda floja y está pendiente de la decisión del Tribunal Supremo de si avala que el Gobierno federal prohíba la aplicación de la plataforma de vídeos en territorio estadounidense.

La alternativa que plantea la controvertida ley es que ByteDance venda sus participaciones de TikTok a una sociedad norteamericana. La operación podría costar hasta 50.000 millones de euros. En una escueta declaración a la Agencia *EFE*, TikTok ha considerado que la idea de ser vendida es “pura especulación”.

Aunque Pekín prefiere que ByteDance siga siendo la empresa matriz de TikTok, los funcionarios citados por *Bloomberg* llevan tiempo elaborando planes de contingencia por si la decisión del Supremo estadounidense acaba perjudicando los intereses de ByteDance. Musk aparece en las quinielas como una de las opciones con más probabilidades para salir del callejón y, además, establecer relaciones con la Administración liderada por Donald Trump.

El escenario que evalúa China es que X (la antigua Twitter red cabecera de Musk) adquiera las participaciones de ByteDance sobre TikTok y tome el control de la plataforma de vídeos en Estados Unidos. Musk podría ejecutar una estrategia doble con las dos redes sociales. TikTok cuenta con 170 millones de usuarios activos en EEUU, lo que



El director general de Tesla y propietario de X, Elon Musk. REUTERS

ByteDance argumenta que esto supondría un ataque a la libertad de expresión

equivale a la mitad de la población norteamericana, y es la plataforma que mayor crecimiento está experimentando en el país, sobre todo, entre los adolescentes. TikTok po-

dría ampliar la base de anunciantes de X e incluso integrar los algoritmos generativos que está desarrollando xAI, también propiedad de Musk.

El ataque a la libertad de expresión es el principal argumento que esgrimió ByteDance ante el Tribunal Supremo para apelar la controvertida ley. El Gobierno federal y el Congreso creen, sin embargo, que la posesión china de una red social con tanto peso como TikTok es una amenaza para la seguridad nacional de Estados Unidos.