

EMPRESAREDO

Tras la reforma realizada después del incendio

La Cámara reabrirá su sede de manera oficial el 5 de septiembre

Alrededor de 300 personas asistirán al acto que culmina las labores de limpieza y restauración del edificio, que ha ido recuperando poco a poco la normalidad

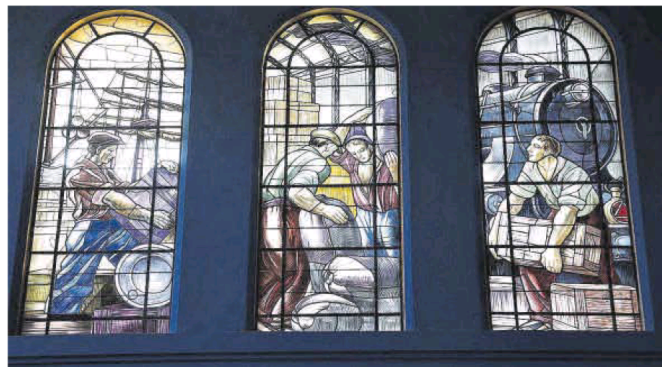
REDACCIÓN
Zaragoza

El próximo 5 de septiembre se celebrará la reinauguración oficial de la sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza tras las reformas realizadas después del incendio sufrido en junio del año pasado causado por la caída de dos rayos, con un acto al que está previsto que acudan alrededor de 300 personas entre autoridades, empresarios y personas del entorno cameral.

Se han llevado a cabo intensas labores de limpieza y recuperación para devolver a la sede su esplendor habitual. Tras la remodelación de las oficinas, los empleados regresaron a la sede el pasado mes de mayo, y las obras en el hall y el salón de plenos continuaron hasta finales de junio. El pasado 11 de julio se celebró el primer pleno de la corporación en la sede tras más de un año. La rehabilitación del salón de actos de la planta baja se ha pospuesto para más adelante.

Tras el incendio, la Cámara de Comercio lanzó una campaña para recaudar fondos y conseguir «que la Cámara vuelva a brillar», y la respuesta del entorno empresarial fue muy positiva. «A lo largo de este año hemos recibido multitud de muestras de apoyo y solidaridad por parte de muchas empresas y entidades e, incluso, de particulares. Quiero agradecer de forma pública a todos ellos sus generosas aportaciones en forma de patrocinio, así como a las entidades que han puesto a nuestra disposición espacios para que la actividad de la Cámara no parara», explica Jorge Villarroya, presidente de la Cámara.

La sede de la Cámara está catalogada como Bien de Interés Cultural y es un edificio icónico para la ciudad. En 1941 los arquitectos Regino y José Borobio y José Beltrán terminaron el proyecto de la actual sede de la Cámara de Zaragoza y en 1944 se inauguró su emblemática torre. Durante este año se ha trabajado para recuperar cuanto antes la



Uno de los trabajos que todavía siguen en marcha es el de la restauración de las vidrieras.



Primer pleno de la corporación en la sede cameral tras los trabajos.

belleza y el esplendor de este edificio, que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad.

Uno de los trabajos que todavía sigue en marcha es la restauración de las vidrieras. El edificio cuenta con veinticuatro vidrieras cuya ejecución inicial se adjudicó a la madrileña Sociedad Maumejean de vidrieras artísticas, empresa promovida en 1860 por Jules Pierre Maumejean.

Los trabajos se hicieron conforme a los bocetos realizados por los hermanos Borobio y rinden homenaje en cada una de sus cuatro paredes a la actividad industrial, agraria, constructiva y del trans-

porte de mercancías. Las vidrieras se instalaron entre los años 1946 y 1947. Ahora se ha procedido a desmontarlas por piezas, limpiarlas, y arreglar los desperfectos. Es un proceso que durará aproximadamente un año y ya están instalados seis ventanales restaurados.

Un edificio más sostenible

Por otra parte, dentro de los propósitos de la Cámara está el impulsar el progreso empresarial y social de una forma responsable. Por ello también se ha querido trasladar esta apuesta por la sostenibilidad a la reforma de su edificio. En concreto, la Cámara ha hecho una apuesta

Jornada 'Buenas prácticas de gobierno en la empresa'

La Cámara y Cepyme organizan una jornada sobre 'Buenas prácticas de gobierno en la empresa' en colaboración con CIBG (Consejo de Innovación y Buen Gobierno). Será el 16 de septiembre, a las 10.30 horas en Cámara Zaragoza

El programa PimeI ha logrado una inserción del 80%

El Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción (PimeI), impulsado por el Gobierno de Aragón y gestionado por la Cámara Zaragoza durante el último año y medio en la ciudad ha atendido a 75 participantes y ha organizado 822 acciones de orientación y acompañamiento individuales y grupales.

Se ha alcanzado un 80% de inserción, en su mayoría de mujeres. Se ha logrado concienciar a los participantes de la necesidad de formarse y de mejorar sus competencias digitales. Los contactos con empresas han puesto de manifiesto la necesidad de concienciar a los empresarios sobre la empleabilidad de diferentes colectivos, especialmente de las mujeres y de los mayores de 45 años, recordando que la edad no es un obstáculo.

Concurso de 'reels' Filming Goya

La Cámara de Comercio de Zaragoza y Avanza Zaragoza, con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, lanzan la segunda edición de Filming Goya, el concurso de reels de la Semana de Goya Zaragoza-Fuendetodos. El objetivo de este certamen, dirigido a un público de 18 a 30 años, es potenciar la participación de los jóvenes en la Semana de Goya. Los participantes deberán crear un reel o vídeo breve para Instagram inspirado en la figura de Goya y en su legado artístico, que incluya imágenes o usos del autobús urbano de Zaragoza.

Campaña para reducir el uso de bolsas

El Gobierno de Aragón, con la colaboración de Cámaras Aragón, CEOE Aragón, Cepyme y Zamas, ha puesto en marcha una campaña para la reducción del consumo de bolsas de plástico: material informativo a disposición de la ciudadanía, asociaciones y comercios para su difusión. Los actuales niveles de consumo de bolsas de plástico producen unos altos niveles de residuos dispersos, suponen un uso ineficaz de los recursos y es previsible que aumenten si no se toman las medidas adecuadas.

www.elperiodicodearagon.com
Visita nuestra web para más información de EmpresaRed.