

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
de Zaragoza

La Cámara celebrará tras el verano la reapertura de su sede

Está previsto que al acto del 5 de septiembre acudan alrededor de 300 personas entre autoridades, empresarios y gente del entorno cameral

El próximo 5 de septiembre se celebrará la reinauguración oficial de la sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza tras las reformas realizadas después del incendio sufrido en junio del año pasado causado por la caída de dos rayos. Al acto está previsto que acudan alrededor de 300 personas entre autoridades, empresarios y personas del entorno cameral.

Se han llevado a cabo intensas labores de limpieza y recuperación para devolver a la sede su esplendor habitual. Tras la remodelación de las oficinas, los empleados regresaron a la sede el pasado mes de mayo, y las obras en el hall y el salón de plenos continuaron hasta finales de junio. El pasado 11 de julio se celebró el primer pleno de la corporación en la sede tras más de un año. Queda la rehabilitación del salón de actos de la planta baja, que se ha pospuesto para más adelante.

Tras el incendio, la Cámara de Comercio lanzó una campaña para recaudar fondos y conseguir «que la Cámara vuelva a brillar», y la respuesta del entorno empresarial fue muy positiva. «A lo largo de este año hemos recibido multitud de muestras de apoyo y solidaridad por parte de muchas empresas y entidades e, incluso, de particulares. Quiero agradecer de forma pública a todos sus generosas aportaciones en forma de patrocinio, así como a las entidades que han puesto a nuestra disposición espacios para que la actividad de la Cámara no parara. Todo ello supone un estímulo para seguir trabajando con el objetivo de continuar contribuyendo al crecimiento de nuestra provin-



La restauración de las vidrieras de la sede cameral sigue en marcha. CÁMARA DE ZARAGOZA



Las ventanas se han renovado. CÁMARA DE ZARAGOZA



Se ha mejorado la sostenibilidad. CÁMARA DE ZARAGOZA

cia y por ende, de Aragón», explica Jorge Villarroja, presidente de la Cámara.

La sede de la Cámara está catalogada como Bien de Interés Cultural y es un edificio icónico para la ciudad. En 1941 los arquitectos Regino y José Borobio y José Beltrán terminaron el proyecto de la actual sede de la Cámara de Zaragoza, y en 1944 se inaugu-

ró su emblemática torre. Durante este año se ha trabajado para recuperar cuanto antes la belleza y el esplendor de este edificio, que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad.

Un trabajo que todavía sigue en marcha es la restauración de las vidrieras. El edificio cuenta con veinticuatro vidrieras por las que la luz exterior se interna en

el vestíbulo y su ejecución inicial se adjudicó a la madrileña Sociedad Maumejean de vidrieras artísticas, empresa promovida en 1860 por Jules Pierre Maumejean, que abrió su primer taller en la localidad francesa de Pau y que llegó a ser pintor vidriero oficial de la Casa Real de Alfonso XII.

Los trabajos se hicieron conforme a los bocetos realizados por los

hermanos Borobio y rinden homenaje en cada una de sus cuatro paredes a la actividad industrial, agraria, constructiva y del transporte de mercancías. Las vidrieras se instalaron entre los años 1946 y 1947. Ahora se ha procedido a desmontarlas por piezas, limpiarlas, y arreglar los desperfectos. Es un proceso que durará aproximadamente un año y ya están instalados seis ventanales restaurados.

Dentro de los trabajos de reforma que se han estado llevando a cabo en la Cámara se ha aprovechado para mejorar las instalaciones de forma sostenible, ya que dentro de los propósitos de la Cámara está el impulsar el progreso empresarial y social de una forma responsable, por lo que ha querido trasladar esta apuesta por la sostenibilidad a la reforma de su edificio.

Nuevas ventanas

En concreto, la Cámara ha hecho una apuesta innovadora en la sustitución de las viejas ventanas por unas realizadas con un novedoso vidrio que asegura el compromiso con una baja huella de carbono. Para ello, ha contado con las empresas Saint-Gobain e Itesal, que han ofrecido las soluciones más adecuadas e innovadoras.

Los cristales están fabricados con un 64% de vidrio reciclado, lo que permite una reducción en su huella de carbono embebida de hasta un 40%. Además, proporcionan un excelente aislamiento térmico a la vez que maximizan la entrada de luz natural en el edificio. Es la primera vez que se instala este tipo de vidrio en Zaragoza y es el primer edificio en España que no pertenece a la Administración, que va a contar con esta tecnología.

Los perfiles de aluminio utilizados en la reforma cuentan con más de un 80% de aluminio reciclado, lo que supone menos de un 5% de la energía y emisiones necesarias para producir el metal primario procedente de la Bauxita, pero manteniendo, independientemente del número de ciclos de reciclaje, todas sus propiedades físicas y mecánicas.

El programa Pimej ha logrado una inserción del 80%, en su mayoría, de mujeres

El Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción (Pimej), impulsado por el Gobierno de Aragón y gestionado por la Cámara Zaragoza, durante el último año y medio en la ciudad ha atendido a 75 participantes y ha organizado 822 acciones de orientación y acompañamiento individuales y grupales.

Se ha alcanzado un 80% de in-

serción, en su mayoría de mujeres. Las féminas representan el 56% de los participantes frente al 44% de hombres. Por edades, ha habido 30 participantes de más de 45 años, 26 personas menores de 30 años y 19 de entre 30 y 44. El 31% eran perceptores de prestación, subsidios u otras rentas orientadas a la protección económica frente a la situación de desempleo.

Se ha logrado concienciar a los participantes de la necesidad de formarse y de mejorar sus competencias digitales, ya que, a pesar de la disminución del número de parados, hay muchos puestos que no se cubren por falta de personal cualificado.

Los contactos con empresas de la Cámara han contribuido a poner de manifiesto la necesidad de concienciar a los empresarios sobre la empleabilidad de diferentes colectivos, especialmente de las mujeres y de los mayores de 45 años, recordando que la edad no es un obstáculo.

Y ADEMÁS...

■ CONCURSO DE REELS FILMING GOYA

La Cámara de Comercio de Zaragoza y Avanza Zaragoza, con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, lanzan la segunda edición de Filming Goya, el concurso de 'reels' de la Semana de Goya Zaragoza-Fuendetodos. El objetivo de este certamen, dirigido a un público de 18 a 30 años, es potenciar la participación de los jóvenes en la Semana de Goya y fomentar un mejor conocimiento de la figura del ilustre pintor aragonés. Los participantes deberán crear un 'ree' o vídeo breve para Instagram inspirado en la figura de Goya y en su legado artístico, que incluya imágenes o usos del autobús urbano de Zaragoza.

■ CAMPAÑA PARA REDUCIR EL USO DE BOLSAS DE PLÁSTICO

El Gobierno de Aragón, con la colaboración de Cámaras Aragón, CEOE Aragón, Cepyme y Zamas, ha puesto en marcha una campaña para la reducción del consumo de bolsas de plástico. Han puesto material informativo a disposición de la ciudadanía, asociaciones y comercios para su difusión. «Los actuales niveles de consumo de bolsas de plástico producen unos altos índices de residuos dispersos, suponen un uso ineficaz de los recursos y es previsible que aumenten si no se toman las medidas adecuadas», señalan desde Cámaras de Aragón.