



Javier Vega de Seoane, presidente de DKV, durante el coloquio celebrado ayer en la sede de la compañía en Zaragoza. TONI GALÁN

## Vega de Seoane: «Si nos vamos de Muface es porque nos echan, no porque nos queremos ir»

- El presidente de DKV, Javier Vega de Seoane, reconoció ayer en Zaragoza la «responsabilidad» que tienen las empresas de poner «sus capacidades» al servicio de la sociedad ● Desde la aseguradora se defiende la colaboración público-privada

ZARAGOZA. Cerca del 80% de los funcionarios españoles cuando se le da a elegir prefieren acogerse como mutualistas a las aseguradoras privadas, y no al sistema público para recibir asistencia médica. El actual concierto con Muface (Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado) acaba el 31 de diciembre de 2024 y arrecian las voces críticas hacia este modelo. Desde DKV, una de las entidades aseguradoras incluidas en el concierto, defienden la colaboración público-privada pero trasladan su «preocupación».

Así lo reconoció ayer el presidente de la compañía, Javier Vega de Seoane, en la conferencia-coloquio 'Colaboración público-privada en Aragón', organizada por DKV y HERALDO DE ARAGÓN en la sede de la com-

pañía de seguros de salud en Zaragoza. En su intervención, aseguró con contundencia: «O hay un cambio de sistema o nos vamos de Muface». Pero si llegara este caso, tal y como adelantó: «Es porque nos echan, no porque nos queremos ir. Nosotros estamos deseando contribuir a que el país sea mejor y a ofrecer un servicio de más calidad, pero para transformarlo hay que hacerlo entre todos».

En este sentido, Javier Vega de Seoane reconoció que «con la financiación actual el sistema no es sostenible», a pesar, dijo, «de estar haciendo las cosas bien». Pero es algo que como negocio «no se puede permitir. Si los políticos no están dispuestos a pagar adecuadamente es porque nos quieren echar», señaló, al mismo tiempo que

«Nosotros estamos deseando contribuir a que el país sea mejor y a ofrecer un servicio de más calidad, pero para transformar la sociedad hay que hacerlo entre todos»

ofreció una propuesta para apostar por una solución que genere una «dinámica virtuosa de mejora continua» y «de transparencia» que conlleve, a su vez, un mejor comportamiento. Para argumentar su decisión, puso el foco en el dinero que destina Muface per cápita. Si se compara con lo que cuesta el servicio público de salud al resto de la población, dijo, se observa una diferencia en torno al 40%. En un colectivo, además, envejecido y, por lo tanto, que demanda una mayor necesidad asistencial.

Unas afirmaciones ante las que se le preguntó directamente si DKV se plantea no acudir al próximo concierto con Muface. El presidente de la compañía contestó que «depende». Y rebatió esta respuesta asegurando

que hacen falta «dos cosas: dejar de perder dinero y que haya un sistema estable que no nos deje expuestos a vaivenes del Gobierno». Si todas las compañías salieran de Muface, auguró, se generaría un problema «serio», ante el importante número de personas que tendría que atender el Sistema Nacional de Salud.

En un momento de la charla, Javier Vega de Seoane aseguró que la colaboración público-privada «es más delicada en algunos sectores como la sanidad y la educación porque hay una cierta alergia» además de «mucho demagogia». Pero, según dijo: «No ganamos dinero a costa de la salud de la gente, sino de hacer las cosas bien». Cada vez hay una mayor demanda social de servicios, por el envejecimiento de la población: «Tenemos que generar una dinámica de colaboración público-privada por la que el coste y la calidad de los servicios cada vez sea mejor».

### «De forma responsable»

Numeroso público se dio cita en la sala multiusos de la Torre DKV, en un acto moderado por el subdirector de Heraldo, Santiago Mendive, y en el que estuvo presente el consejero de Sanidad, José Luis Bancalero, además, de directivos del ámbito sanitario de la empresa pública y privada. Por parte de DKV, participaron, entre otros, Javier Cubría, director general finan-



El coloquio, que contó con una amplia asistencia, se celebró en la Torre DKV. TONI GALÁN



Jorge Díez (USJ) e Iñigo de Yarza (HENNEO). Detrás, Marcos Catalán (Sanofi). TONI GALÁN



El presidente de la Cámara de Comercio, Jorge Villarroya, durante su intervención. T.G.

ciero; Pilar Madre, directora de calidad, y Juan Luis Pintiel, director de la sucursal de Zaragoza y Teruel. HENNEO estuvo representado por Iñigo de Yarza López-Madrado, consejero delegado, Eliseo Lafuente, director editorial de Medios, así como por Mikel Iturbe, director de Heraldo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Jorge Villarroya, presentó al ponente, como un «ejemplo de liderazgo excepcional, visión estratégica y compromiso con el éxito. Su trayectoria profesional –dijo– es una fuente de inspiración para las nuevas generaciones de empresarios».

En relación a la colaboración público-privada, Villarroya aseguró que «supone una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social de los territorios» y «permite aunar esfuerzos y recursos para afrontar los retos del presente y el futuro». Algo que cobra más peso, dijo, en el sector de los seguros sanitarios.

Ante las preguntas del subdirector de Heraldo de Aragón, el presidente de DKV reconoció que es «absolutamente fundamental que el sistema sea competitivo» y utilice la «energía social en hacer cosas comunes. ¿Pero dónde están las capacidades para transformar la sociedad?», se preguntó. «En las empresas. Por eso cómo no vamos a estar en disposición de poner estas capacidades al servicio de

la sociedad. Seríamos irresponsables».

«No solo hay que ganar dinero, sino que hay que hacerlo de manera responsable», apuntó el presidente de DKV en la conferencia: «Eso, a la larga, termina siendo también rentable». Aplicando esos principios, concretó: «Tenemos más facilidad para atraer clientes y para retenerlos».

Vega de Seoane puso el foco en la «estrategia inteligente y responsable» que ha guiado a la compañía en estos 25 años: «Actuar de forma responsable es una buena inversión porque suele dar buenos resultados, además de la retribución emocional. En un momento de desconfianza, las empresas que dan esa confianza, como la nuestra, crecen», apuntó.

Entre los temas que se plantearon durante el coloquio tuvo una especial relevancia las reflexiones sobre la Ley de Gestión Pública e Integridad del Sistema Nacional de Salud, que ha sacado el Ministerio a consulta pública, que pasaría por limitar la participación de las empresas en la sanidad pública. En este sentido, el presidente de DKV reiteró que «habría que fomentar la colaboración privada, seleccionar aquellas compañías que han demostrado a lo largo de los años su comportamiento responsable y su capacidad para dar servicios de calidad y competitivos».

E. PÉREZ BERIAIN

## «Las Cámaras de Comercio son un ejemplo claro de la colaboración público-privada»

● Jorge Villarroya, presidente de la Cámara, asegura que «no puede haber monopolios», porque llevaría a la «parálisis»

ZARAGOZA. «La conferencia sobre colaboración público-privada en Sanidad, organizada ayer por DKV y HERALDO DE ARAGÓN, no pasó por alto una de las noticias de la semana: el anuncio de que Amazon Web Services (AWS) prevé invertir hasta 15.700 millones de euros en los próximos diez años en la ampliación de sus tres centros de datos de Aragón, en la mayor operación prevista por la multinacional estadounidense en Europa que generará 6.800 empleos.

Jorge Villarroya, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, defendió la colaboración público-privada que, dijo, «es fundamental y necesaria» porque «no puede haber monopolios» ya que eso, señaló, desembocaría en «una especie de parálisis. El Estado necesita a las empresas y en estas es donde están las capacidades, porque tenemos la experiencia, conocemos los mercados, somos las que competimos...». Además, añadió, gra-

dad a esa colaboración «se distribuyen mejor los riesgos: Y quitamos un poco de ideología, porque lo que estamos buscando es ese bienestar para la sociedad. Para esto trabajamos».

Ante la pregunta expuesta por el moderador sobre esa colaboración en el ámbito empresarial aragonés, Villarroya puso de manifiesto que «las Cámaras de Comercio son un ejemplo claro precisamente de la colaboración público-privada».

Recordó que cuando se crearon, en torno a 1800, «tenían esa vocación de servicio precisamente a la sociedad y de apoyo a las administraciones». Y hoy en día, añadió, son «el brazo de las Administraciones en el mundo económico. Tenemos esa vocación de servicio a la sociedad y las Administraciones lo saben. Nosotros somos más eficaces que ellos por ello logramos convenios, encomiendas, especialmente con el gobierno regional, y yo creo que esa eficacia y esa

agilidad es la que nos permite seguir vivos. Y lo que estamos buscando precisamente también es que las Administraciones atiendan los gastos que tenemos».

### Inversiones

Respecto al anuncio de Amazon, el presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza destacó que «es un caso claro de colaboración. La iniciativa privada está buscando un territorio donde asentarse y un gobierno se entera de ello e intenta con todas sus fuerzas atraer esas empresas que le dan riqueza, empleo. Pero el Gobierno no solamente tiene que poner esas facilidades y esa alfombra roja para las empresas que vienen, sino también para las que estamos ya asentadas, que muchas veces se olvida». Cerró su intervención asegurando que «la Cámara de Comercio de Zaragoza es un ejemplo claro de esta estupenda relación que tenemos con las Administraciones».

E. P. B.