

PROGRAMA DOA

*Anticípate a los nuevos retos
del sector automoción.*

OBJETIVOS

El **Programa DOA (Dirección de Operaciones de Automoción)** tiene como **objetivo** capacitar a los participantes para la dirección de las operaciones productivas y logísticas en el sector automoción, apoyando la estrategia de negocio de empresa.

- Con objeto de aumentar la competitividad de la organización y posibilitar la innovación desde las operaciones.
- A través de principios de gestión, métodos y herramientas operativas que generan valor a la empresa, tanto desde la perspectiva de dirección general como la de operaciones.
- Siendo capaz de entender las interacciones e impacto de las decisiones de operaciones en la cadena de valor de la empresa de automoción.
- Desarrollando competencias transversales que hagan mejorar el desempeño en la dirección de personas y de negocio.





DIFERENCIALES DEL PROGRAMA FORMACIÓN PRÁCTICA Y DE APLICACIÓN REAL:

El mix del programa son 280 horas lectivas y 180 horas prácticas entre las visitas, clases en empresas y el proyecto de fin de programa.

Ocho de los días lectivos se impartirán en las instalaciones de las empresas y centros tecnológicos de **CAAR**, con visitas a las plantas de producción y de I+D para estudiar “in situ” las materias tratadas en las aulas.

En el proyecto fin de programa los alumnos trabajarán en proyectos reales con objetivos y riesgos reales, previamente seleccionados de entre las propuestas presentadas por las empresas.

Vinculación plena a la realidad empresarial

El programa ha sido diseñado por las empresas del sector automoción que han trasladado sus retos a los casos prácticos que serán resueltos durante el trascurso del programa.

Polivalencia

El enfoque multidisciplinar del programa y la formación en habilidades transversales, hace posible que los alumnos desarrollen sus competencias profesionales independientemente del ámbito en el que desarrollen su actividad.

Networking sólido

Cuyo origen es el espíritu de colaboración que se establece entre docentes, alumnos y empresas durante el curso.

Se potenciará desde **CAAR** la red de contactos establecida, para mantener actualizados los conocimientos de los alumnos una vez acabado el programa (**DOA Alumni**).





PERFIL DEL PROFESORADO

El claustro docente se compone de **prestigiosos profesionales en activo del mundo académico e industrial** del sector automoción y conexos.

Más de un 30% del profesorado son directivos de empresas de **CAAR** que trasladan al aula las experiencias que conforman el día a día de su actividad.

El resto del claustro docente proviene de entidades de prestigio como:

NTNU University (Noruega), Universidad de Mondragón, Universidad de Zaragoza, Universidad de Strathclyde (Escocia), PricewaterhouseCoopers (PwC), ITAinnova, BSH, Instituto Lean España, Instituto TWI España, MTM-Ingenieros, etc.



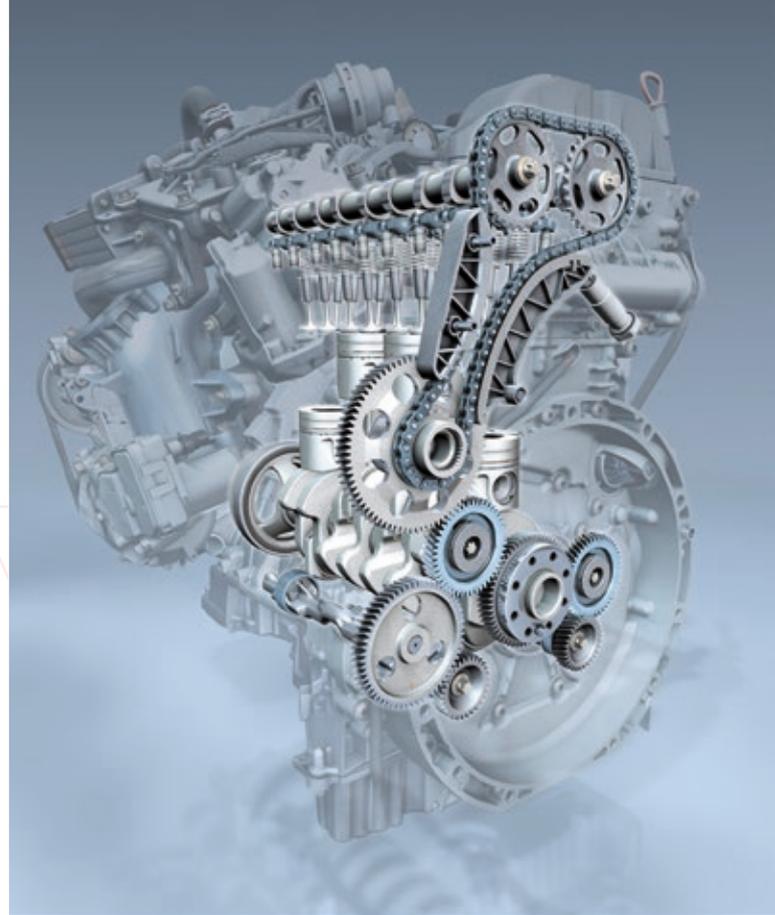


PERFIL DE ALUMNOS

Los destinatarios principales del Programa DOA son:

- Profesionales con alto potencial dedicados a los departamentos de logística, aprovisionamiento, compras, producción, planificación, comercial etc. en empresas del sector automoción.
- Directivos o ejecutivos que deseen obtener una visión empresarial que les permita abordar con éxito el diseño, ejecución y mejora de sus operaciones.

Adicionalmente y hasta un 30% de las plazas podrán ser cubiertas por candidatos no pertenecientes a empresas del sector de automoción que cuenten con un destacado currículum profesional y que estén decididos a reorientar su carrera profesional.



CERTIFICADOS

- Dirección en Operaciones de Automoción
- 6-Sigma Green Belt
- Creative Problem Solving Consultant
- Lean Manufacturing
- Introducción al PMP
- TWI – Job Instruction
- Introducción a MTM
- El arte de hablar en público

CAAR Certificado by TÜV Rheinland
GLOBOPE
Creative Education Foundation
Instituto Lean Management España
Universidad de Mondragón
Instituto TWI España
MTM Ingenieros
Teatro de las Esquinas



Optativo: Módulo en la Universidad HM de Múnich



El **Programa DOA** brinda a los participantes un proyecto de formación que aúna **contenidos transversales indispensables para futuros directivos** (estrategia, dirección de personas, dirección financiera, ética, toma de decisiones, teoría de negociación, comunicación, innovación y creatividad, etc.), junto a las **competencias técnicas más punteras** en la gestión de operaciones en automoción:

MÓDULO 1

LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

- Gestión de la demanda y stocks
- Planificación de producción
- Lean Logistics
- Logística de distribución
- Logística de inbound
- Diseño y mejora de almacenes
- Sistemas IT e impacto en la cadena de suministro

MÓDULO 2

DISEÑO Y GESTIÓN DE PROCESOS. ENFOQUE LEAN

- El Lean en automoción: xPS
- Hoja estándar de trabajo (SoS), MTM*
- TWI (Training within industry), enseñar a enseñar*
- 5S, Mejora continua (Kaizen)
- A3, Gestión operativa de planta
- Diseño de logística Milk-run
- Set-parts supply
- Gestión del mantenimiento Lean, TPM

MÓDULO 3

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

- La Innovación en la automoción
- Claves de la oferta a cliente
- Gestión del pedido del cliente
- Lanzamiento, desarrollo y cierre del proyecto

MÓDULO 4

GESTIÓN DE COMPRAS EN AUTOMOCIÓN

- La función compras en automoción
- Estrategia de compras
- Gestión de categorías
- Proceso táctico y operativo de compras
- Organización de compras
- Entender las compras desde la función comercial
- Introducción a negociación avanzada en automoción

COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y DE LIDERAZGO

- El arte de hablar en público*
- Presentaciones de impacto
- Excel avanzado & uso con ERP
- Introducción a la negociación
- CPS: Creative Problem Solving*
- Gestión Multiproyecto
- Estrategia del área de RRHH
- Tendencias en gestión del talento
- ¿Qué son las habilidades directivas?
- El directivo como seleccionador de personal
- Evaluación del desempeño
- El directivo coach

MÓDULO 5

GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Introducción a la Calidad en automoción
- La Calidad en proyectos. APQP
- La Calidad en el diseño de nuevos productos y procesos
- La Calidad en los procesos en serie
- Proyectos 6-Sigma: Green Belt*
- Diseño de experimentos

MÓDULO 6

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

- El balance y cuenta de resultados desde las operaciones
- Finanzas operativas
- Controlling de costes
- Business Plan
- Finanzas estructurales
- Cálculo de rentabilidades y valoración de empresas

MÓDULO 7

DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

- Toma de decisiones
- Estrategia de negocio
- Estrategia de operaciones
- ¿Cómo interpretar la macroeconomía?
- Internacionalización de operaciones
- Responsabilidad social corporativa
- Claves de gestión de las relaciones laborales.
- PRL, Prevención de riesgos laborales
- Sistemas ERP y decisiones de negocio



LUGAR DE IMPARTICIÓN

Ibercide (Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial),
Ctra de Cogullada 127, 50014 Zaragoza.
Tel.: 976 971 988

CALENDARIO

Duración de 9 meses (19 Marzo – 12 Diciembre 2015)

19/20/21/26/27/28	Marzo
16/17/18	Abril
8/9/15/16/22/23/29/30	Mayo
5/6/12/13/19/20/26/27	Junio
3/4/10/11/17/18	Julio
	Agosto
3/4/5/10/11/12/18/19/25/26	Septiembre
2/16/17/23/24/30	Octubre
6/7/13/14/20/21/27/28	Noviembre
11/12	Diciembre

Días a tiempo completo: 17 días.

Días de media jornada (6 viernes por la tarde y 25 sábados por la mañana): 31 días.

Sesiones en las instalaciones de las empresas (día entero): 8 días.

PROCESO DE ADMISIÓN

Fecha límite: 5 de marzo de 2015.

Junto con el formulario de inscripción se deberá remitir un breve currículum donde se detalle la formación y la experiencia profesional del candidato.

Inicio programa : 18 de marzo de 2015.

MATRÍCULA

Coste Completo: 8.250 € + IVA

(la matrícula incluye la asistencia al curso, el material didáctico, las tasas de certificaciones y las comidas de las jornadas completas).

El coste del curso puede ser parcialmente bonificable en función del crédito que tenga disponible la empresa; puede solicitar a CAAR la gestión gratuita de la bonificación de la Fundación Tripartita.

Los alumnos que estén en situación de desempleo, podrán optar a recibir una beca de la Fundación IBERCAJA.

Consulte las condiciones.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

David Romeral - Director gerente CAAR
david.romeral@caaragon.com - www.caaragon.com
Tel.: 976 306 161 (Ext:235)





Un programa *diseñado por las empresas del sector automoción*
para los profesionales del sector.

DIRECCIÓN ACADÉMICA



ENTIDAD PATROCINADORA



EMPRESAS COLABORADORAS

