

# Gestión Empresarial

## La contratación de autónomos, una solución cada vez más recurrente entre las empresas

El mercado de trabajo 'freelance' ha experimentado en los últimos años un crecimiento exponencial

C. P. S. MADRID.

En una coyuntura marcada por las constantes reducciones de plantilla en el ámbito empresarial, ya son más del 65 por ciento las compañías españolas que contratan entre tres y diez autónomos al año, una cifra en constante aumento. Tanto, que son más de la mitad del total las empresas que se plantean incrementar la contratación de *freelances* en los próximos 12 meses.

O al menos así lo refleja el estudio *Radiografía del mercado freelance en España* que ha llevado a cabo la consultora norteamericana Tower Lane junto con Infojobs, cuya encuesta muestra una clara tendencia en el tejido empresarial a recurrir cada vez más a externalizar las cargas de trabajo.

“Esto se debe, principalmente, a las cargas de trabajo variables; casi el 60 por ciento de las empresas contrata a autónomos en momentos puntuales, porque existe una gran carga de trabajo que no puede ser asumida por sus trabajadores en plantilla, y eso les permite no mantener a esos trabajadores cuando no son necesarios”, explican desde Infojobs.

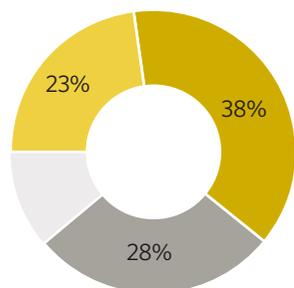
### Reducción de costes

El trabajo variable no es sin embargo la única razón por la que los autónomos resultan atractivos para los empresarios: la enorme reducción de costes, tanto a nivel de contratos como de recursos, que supone para la cuenta de resultados la externalización del trabajo es sin duda un gran aliciente para su contratación. Tanto es así que, según datos de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta), en los tres primeros meses de 2014 el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos ha experimentado un crecimiento del 34,05 por ciento, lo que supone un incre-

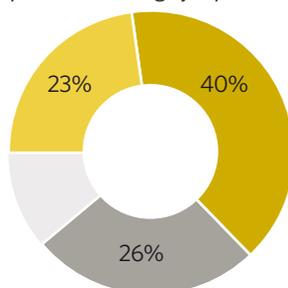
### Opinión de las empresas sobre la contratación de freelance

■ Neutral ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

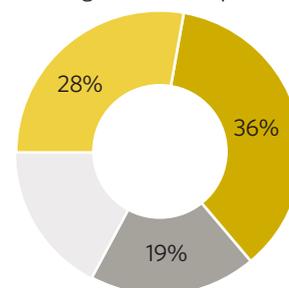
Cada vez hay más profesionales autónomos con talento y creo que mi empresa debería recurrir más a menudo a sus servicios



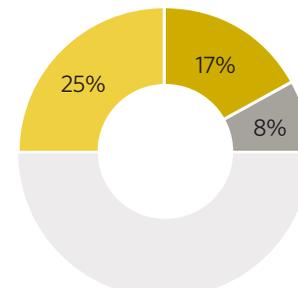
La contratación de servicios directamente a profesionales freelance permite/permitirá a mi empresa ser más ágil y rápida



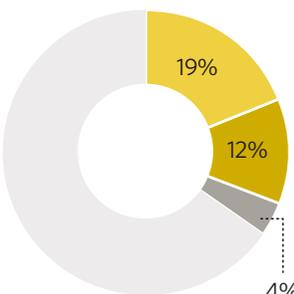
La contratación de servicios a profesionales autónomos permite conseguir un grado de expertise que no se consigue con los empleados



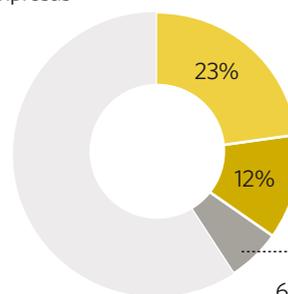
Mi empresa no sabe dónde buscar y encontrar buenos profesionales autónomos



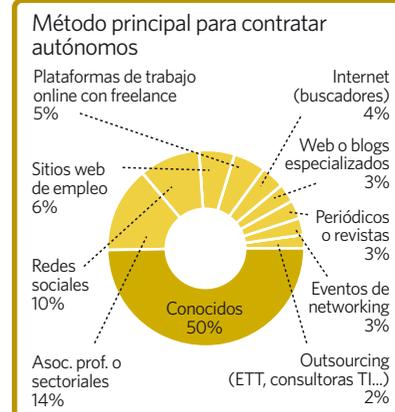
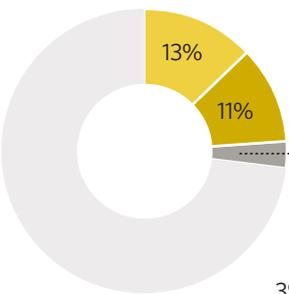
Mi empresa no tiene presupuesto para contratar servicios autónomos



Mi empresa no se atreve a contratar los servicios de autónomos. Piensa que es más seguro contratar otras empresas



Mi empresa prohíbe contratar servicios de autónomos



Fuente: Infojobs.

elEconomista

### La morosidad de las Administraciones Públicas con los autónomos ha repuntado un 10,3%

mento total de 3.637 activos.

A esto se suma que, para el 48 por ciento de los empresarios, contratar *freelances* resulta especialmente útil para cubrir necesidades de competencias en temas muy específicos o puntuales, o para trabajos concretos.

Es quizás por ello por lo que, según revela la encuesta, la mitad de las empresas contratan por recomendación, mientras que un escaso 6 por ciento lo hace a través de portales de empleo y un 5 por ciento mediante plataformas de trabajo *online*. “Para la gran mayoría de empresas, contratar a través de contactos es garantía de éxito, y es el sistema que más confianza les da para incorporar a su proyecto al profesional idóneo”.

Esto se contrapone sin embargo al gran “pero” que encuentran a la hora de contratar a autónomos: el 36 por ciento asegura que es difícil encontrar a *freelances* cualificados,

y un 28 por ciento que el proceso de selección es demasiado largo.

### Morosidad de las AAPP

Y, mientras crece el número de profesionales autónomos, la morosidad de las administraciones públicas con dicho colectivo hace lo mismo, y ha aumentado el 10,3 por ciento en los tres últimos meses, según informó la semana pasada el presidente de la Federación de Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, que “culpó” de este repunte a las comunidades que no han cumplido el objetivo de déficit.

Amor señaló que la ley de morosidad es la normativa que “más in-

sumisión presenta”, y concretó que hay comunidades “incapaces” de solucionar sus problemas de morosidad. Amor se refirió, en concreto, a cuatro autonomías: Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Aragón, que han repuntado la morosidad, pero además no han cumplido los objetivos de déficit previstos. El responsable de ATA reconoció sin embargo que hay voluntad del Gobierno de atajar la morosidad, pero subrayó que sin un régimen sancionador es difícil que las administraciones públicas cumplan los periodos de pago. Por ello, incidió en que la morosidad es un “lastre” para la creación de empleo.

### Sectores que más oportunidades generan para los trabajadores autónomos

#### ⇒ TIC y Programación: 19%

El 19 por ciento de los trabajos encargados a autónomos pertenecen a la categoría de tecnologías de la información y la programación.

#### ⇒ Diseño y multimedia: 14%

Infografías, animación, animación en 3D, diseño web, diseño gráfico, diseño interactivo...suponen el 14 por ciento de las ofertas *freelance*

#### ⇒ Comercial y ventas: 10%

La captación de clientes y distribuidores, la venta de productos o la exportación acaparan el 10 por ciento de los trabajos autónomos.

#### ⇒ Ingeniería y arquitectura: 10%

El 10 por ciento de los trabajos autónomos se enfocan hacia el diseño de prototipos, los proyectos técnicos, certificados energéticos...

#### ⇒ Formación: 10%

Los cursos especializados, los presenciales, los *online*, las clases de idiomas... la formación supone el 10 por ciento de la oferta *freelance*.

#### ⇒ Ámbito legal: 9%

Condiciones legales, auditorías, la Ley Orgánica de Protección de Datos, los contratos... implican al 9 por ciento de los autónomos.

#### ⇒ Marketing: 8%

El manejo de redes sociales, el posicionamiento SEM o SEO, el *community manager* ascienden hasta el 8 por ciento del colectivo.

#### ⇒ Servicios empresariales: 6%

El 6 por ciento de la demanda para autónomos versa sobre contabilidad, análisis financiero, *coaching*, gestión de nóminas...