

# Gestión Empresarial

## Crecer bien y rápido: las empresas 'gacela' se multiplican por tres en sólo un año

Una cuarta parte de las compañías con un crecimiento alto y constante apuestan por la exportación

S. Zancajo MADRID.

Son el sueño de cualquier emprendedor. ¿A quién no le gustaría montar un negocio y que crezca más de un 20 por ciento anual en los últimos tres años consecutivos? Hablamos de números excepcionales, ya no podemos olvidar que compañías como Inditex, El Corte Inglés o Mango reflejaron en su día esta evolución en sus cifras de negocio. Es, por lo tanto, un fenómeno que suena a extraordinario, pero no lo es tanto.

Por increíble que parezca, en épocas como las actuales hay iniciativas empresariales en España que registran un crecimiento tan espectacular. Y no sólo eso, sino que además, su número aumenta de forma sorprendente, en concreto, un 218 por ciento en el último año, pasando de 221 a 704. Eso es lo que se desprende de un estudio de Iberinform, consultora de información empresarial y análisis de riesgos de Crédito y Caución sobre las conocidas dentro del mundo empresarial como empresas *gacela*, aquellas que presentan crecimientos superiores al 20 por ciento en los últimos tres años. El incremento de este tipo de compañías, según los autores del informe, "avala la competitividad creciente de las empresas españolas y su capacidad para crecer en un mercado global".

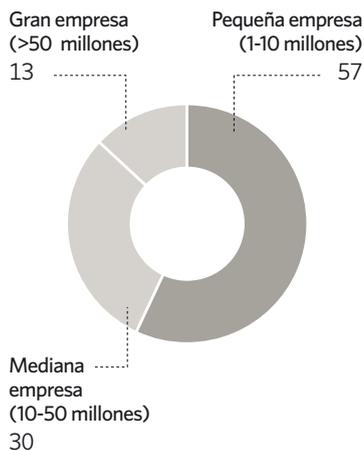
### Medianas y ágiles

Aunque hay perfiles diversos dentro de este reciente fenómeno, las *gacela*, igual que sus homónimas en el mundo animal, suelen ser medianas y ágiles. Son, por tanto, fundamentalmente pymes. La estructura ligera y flexible de las empresas de pequeño y mediano tamaño son una ventaja a la hora de adaptarse a los cambios del mercado y, en este caso concreto, a un fuerte ritmo de crecimiento. Casi la mitad de ellas, un 45 por ciento, tiene entre diez y 50 empleados. Le siguen las microempresas -menos de 10 empleados- que suponen un 29 por ciento del total, las medianas, con un 21 por ciento -de 50 a 250 empleados- y las compañías con más de 250 empleados, que sólo representan un 5 por ciento del total. Debido a su menor tamaño, un 76 por ciento de las empresas *gacela* tiene como forma jurídica el de sociedad limitada. Esto se explica en buena parte porque la inversión inicial necesaria para constituir este tipo de compañías -3.000 euros- es considerablemente menor que para la creación de una sociedad anónima -60.000 euros-.

### La internacionalización de las 'campeonas'

%

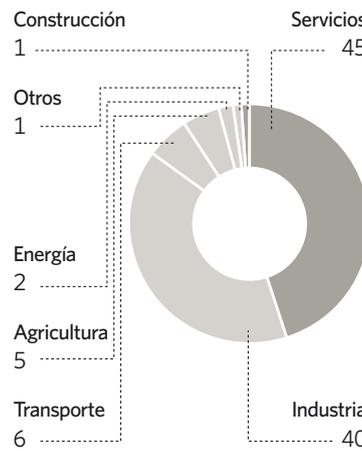
Por facturación



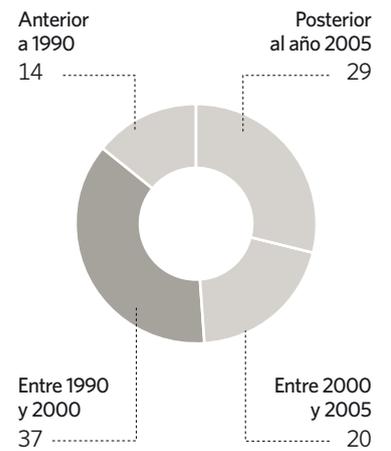
Por provincias



Por sector



Año constitución



Fuente: Iberinform.

elEconomista

### ¿Qué aspectos caracterizan a este tipo de negocios?

#### ■ Rápido crecimiento

Estas empresas presentan una tasa de crecimiento elevada y mantenida en el tiempo. Concretamente, se consideran *gacela* aquellas compañías que, durante al menos tres años consecutivos, aumentan su volumen de negocio al menos un 20 por ciento anual durante cada uno de los ejercicios.

#### ■ Empresas jóvenes

Aunque también hay veteranas, el perfil más común es el de una compañía con una edad comprendida entre los cinco y los diez años de vida.

#### ■ Tamaño pequeño y mediano

La amplia mayoría de estos negocios son pymes. De hecho, las *gacela* con más de 250 empleados sólo representan un 5 por ciento del universo total de este tipo de compañías.

#### ■ Flexibilidad para adaptarse al mercado

Suelen contar con una estructura ligera y flexible, lo que les permite adaptarse con más facilidad y rapidez a los cambios del mercado y detectar las nuevas oportunidades de negocio.

#### ■ Creación de empleo

Debido a su rápido crecimiento, las *gacela* suelen ser grandes generadoras de empleo. De hecho, algunos *ranking* sobre las empresas europeas que más crecen -como el Europe's 500, que elabora la asociación Entrepreneur for Growth- se basa en este punto para hacer su clasificación.

#### ■ Internacionalización

La exportación es clave de cara a abrirse paso en nuevos mercados, diversificar riesgos y detectar nuevas oportunidades de negocio. Un 24 por ciento de ellas han internacionalizado todo o parte de su negocio.

#### ■ Inversión en I+D

Aunque se dan en todos los sectores, la tecnología es un hábitat idóneo para ellas. La reinversión de beneficios en investigación y desarrollo es otra de las claves.

En cuanto a facturación, el 57 por ciento factura entre uno y diez millones de euros, un tercio, el 31 por ciento, entre 10 y 50 millones, y un 12 por ciento supera los 50 millones de euros de facturación.

#### La importancia de exportar

La importancia de diversificar el negocio y mirar al exterior se refleja claramente en el elevado grado de internacionalización de las empresas *gacela*. Un 24 por ciento de ellas apuesta por la exportación -ver gráfico-. "Este hecho supone un claro ejemplo del camino a seguir para las empresas españolas", tal y como afirma Yon Munilla, director general de Iberinform.

Entre las *gacelas* exportadoras, igual que en el universo total de empresas *gacela*, son mayoría las pequeñas empresas, el 57 por ciento, seguidas de las medianas (30 por ciento) y grandes empresas (13 por ciento).

En cuanto a su distribución geográfica, llama la atención su amplia dispersión. Aunque igual que en el total de las empresas *campeonas*, Madrid y Barcelona siguen ocupando los primeros puestos -entre ambas acaparan el 24 por ciento del total-, cuando hablamos de aquellas que han apostado por la internacionalización llama la atención que ganan peso otras provincias de tradición exportadora, como Castellón.

#### ¿Qué se demanda más fuera?

Si se quiere seguir la estela de negocio de éxito de este tipo de compañías, la apertura a mercados exteriores parece una de las claves. Pero... ¿Qué sectores de actividad

son más demandados fuera de nuestras fronteras?

Las *campeonas* del crecimiento empresarial que deciden exportar están presentes en todos los sectores, pero destaca especialmente el sector Servicios, con un 45 por ciento, e Industria, con el 40 por ciento. En este último caso es destacable que la industria gana mucho peso cuando hablamos de internacionalización, ya que el universo general de empresas *gacela* este sector acapara sólo el 22 por ciento del total. Transporte y Agricultura, con un 6 y un 5 por ciento respectivamente, también representan un nicho de mercado en el mercado exterior.

Un 95% de este tipo de compañías son pymes con estructuras ágiles y flexibles

Aunque los ejemplos de empresas *gacela* suelen ir asociados al triunfo, no hay que obviar los peligros inherentes a este tipo de negocios, que lleva a muchos a *morir de éxito*. El rápido crecimiento exige una rápida adaptación en la gestión y estructura que no siempre se realiza de forma satisfactoria. Además, intentar adelantarse a las necesidades de un mercado cambiante conlleva sus riesgos, ya que éste no siempre responde de la forma esperada. Aunque en este caso, como en muchos otros, y siempre dentro de la lógica empresarial, quien no arriesga, no gana.